MODULHANDBUCH

für die Masterstudiengänge

Accounting and Finance,

International Economics and Public Policy,

Management,

Quantitative Decision Making in Economics and Management und Wirtschaftspädagogik (M. Sc.)

(Studienstart WiSe 2026/27)

INHALT

1. Studienverlaufspläne 7

1.1. Masterstudiengang Accounting and Finance 7

1.1.1. Studienstart Wintersemester 7

1.1.2. Studienstart Sommersemester 8

1.1.3. Aufbau und Wahlpflichtmodule 9

1.2. Master's program International Economics and Public Policy (IEPP) 13

1.2.1. Start of studies winter semester 13

1.2.2. Start of studies summer semester 14

1.2.3. Structure and Elective Modules 15

1.3. Masterstudiengang Management 19

1.3.1. Studienstart Wintersemester 19

1.3.2. Studienstart Sommersemester 20

1.3.3. Aufbau und Wahlpflichtmodule 21

1.4. Master's program Quantitative Decision Making in Economics and Management (QDEM) 25

1.4.1. Start of studies winter semester* 25

1.4.2. Structure and Elective Modules 26

1.5. Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (M. Sc.) mit Management and Economics 29

1.5.1. Studienstart Wintersemester 29

1.5.2. Studienstart Sommersemester 30

2. Modulbeschreibungen 31

Accounting Theory: Analytical Research Topics in Accounting 31

Advanced Corporate Finance 33

Advanced Digital Economics 35

Advanced Learning Strategies for AI Systems 37

Advanced Macroeconomics 39

Advanced Time Series Analysis 41

Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I 43

Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II 45

Allgemeine Psychologie 47

Analysis I 49

Applied AI Prototyping 52

Asset Management 54

Ausgewählte Bereiche der Kapitalmarktorientierten Rechnungslegung 56
Behavioral and Experimental Economics 58
Behavioral Finance 60
Behavioral Measurement 62
Berufs- und Wirtschaftspädagogik II 64
Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften 67
Case Based Corporate Finance I 69
Case Based Corporate Finance II 71
Collective Decision Making and Applied Public Economics 73
Computational Intelligence 75
Computational Methods for Studying Harmful Online Discourse 77
Contemporary Issues in Strategy 80
Contemporary Psychometrics in the Study of Human Capital 82
Corporate Governance deutscher Unternehmen 86
Corporate Risk Management 88
Crafting Management Research 90
Cross-Channel Management 92
Data Analysis Using Causal Econometrics 94
Data Analytics 96
Data Governance 98
Data Mining 100
Data Science und Maschinelles Lernen: Einführung und Anwendung 103
Datenbanken I 105
Datenbanken II/Nicht-Standard-Datenbanken 108
Decision-Making and Consumer Psychology 110
Development and Growth 112
Digitale Geschäftsprozesse 114
Econometric Methods and Applications with Non-Standard Outcome Variables 116
Econometrics of Cross Section and Panel Data 118

Economic Analysis of Micro Data ... 120
Economic Decision Making and Strategic Interaction ... 122
Economic Geography, Regional and Urban Economics ... 124
Economics of Education ... 126
Einführung in die Mehrebenen- und Panelanalyse ... 128
Einführung in die Programmierung ... 130
Einführung in die Softwareentwicklung ... 134
Empirische Berufsbildungsforschung II ... 137
Empirical Corporate Governance ... 139
Empirical Social Choice ... 141
Entwicklung von betrieblichen Informationssystemen ... 143
Environmental Economics ... 145
Foundations of Microeconomics and Programming ... 147
Foundations of Scientific Research and Machine Learning ... 151
Forschungsmodul Accounting and Finance ... 153
Forschungsmodul Management ... 155
Game Theory in Accounting ... 157
Geldwäscheprävention und Compliance ... 159
Global Imbalances and External Adjustment ... 161
Governance and Internal Auditing ... 163
Grundlagen der Stochastik ... 165
Human Resource Management ... 167
Human-Computer Interaction ... 169
Informations- und Datenschutzrecht ... 171
Innovationsmanagement ... 173
International Financial Markets ... 175
International Macroeconomics ... 177
International Market-Oriented Management ... 179
International Monetary Economics ... 181

International Trade 183
Internationale Ertragsbesteuerung 185
Internationale Konzernbesteuerung 187
Internationale Rechnungslegung 189
Introduction to Data Analysis Using Stata 191
Jahresabschlusspolitik und Jahresabschlussanalyse 193
Konzernrechnungslegung 195
Kostenmanagement 197
Lehr- Lern- und Unterweisungsprozesse II 199
Lineare Algebra und Geometrie I 201
Location Planning and Network Design 204
Machine Learning 206
Management in der Digitalen Transformation 209
Management Science/Operations Research 211
Market Research 213
Marketing in China and Japan 215
Marketing Instruments 217
Marketing Intelligence 219
Mathematics/Statistics 221
Official Statistics and Survey Methods 223
Organizational Behavior 225
Performancemessung und Anreizgestaltung 227
Personalauswahl 229
Principles of Public Economics 231
Private Equity 233
Programming Operations Research Models and Methods 235
Projektarbeit in Wirtschaftsinformatik 237
Projektseminar Management und Digitale Transformation 239
Quantitative Methoden der empirischen Sozialforschung für Fortgeschrittene 241

Quantitative Methods of Epidemiology A 243
Quantitative Methods of Epidemiology B 247
Research and Teaching 251
Research Colloquium 253
Research Module Free Part 255
Research Module International Economics 257
Research Module Public Policy 259
Research Module Statistics and Econometrics 261
Research Module: Applied Seminar 263
Risikomanagement 265
Software Engineering/Software-Technik 267
Steuerbilanzen 271
Steuerrecht I 273
Steuerrecht II 275
Strategy Mining 277
The Fabrics of Dreams - Cultural Creation, Consumer Trends, and Social Media 283
Theoretical Labour Economics 285
Topics in Empirical Economics 287
Trade Policy 289
Training emotionaler und sozialer Kompetenz I 291
Training emotionaler und sozialer Kompetenz II 293
Transportation I 295
Transportation II 297
Unternehmensbewertung 299
Unterweisungs- und unterrichtspraktische Studien II 301
Value Based Management 303
Wahlmodul Psychologie 305
Web Mining und Datenvisualisierung 308
Wirtschaftsprüfung 310

Wirtschaftswissenschaftliches Tutorium 312

1. STUDIENVERLAUFSPLÄNE

1.1. Masterstudiengang Accounting and Finance

1.1.1. Studienstart Wintersemester

Semester	Modul	SWS	LP	Summe
1 WiSe	Kernmodul	VL2/Ü2	6	
	Kernmodul	VL2/Ü2	6	
	Kernmodul	VL2/Ü2	6	
	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	
	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	30
2 SoSe	Kernmodul	VL2/Ü2	6	
	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	
	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	
	Wahlpflichtmodul im Freien Teil	VL2/Ü2	6	
	Erstes Seminar im Forschungsmodul Accounting and Finance	S2	6	30
3 WiSe	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	
	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	
	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	
	Wahlpflichtmodul im Freien Teil	VL2/Ü2	6	
	Zweites Seminar im Forschungsmodul Accounting and Finance	S2	6	30
4 SoSe	Masterarbeit	MA	25	
	Forschungskolloquium	K1	5	30

1.1.2. Studienstart Sommersemester

Semester	Modul	SWS	LP	Summe
1	Kernmodul	VL2/Ü2	6	
SoSe	Kernmodul	VL2/Ü2	6	
	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	
	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	
	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	30
2	Kernmodul	VL2/Ü2	6	
WiSe	Kernmodul	VL2/Ü2	6	
	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	
	Wahlpflichtmodul im Freien Teil	VL2/Ü2	6	
	Erstes Seminar im Forschungsmodul Accounting and Finance	S2	6	30
3	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	
SoSe	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	
	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	
	Wahlpflichtmodul im Freien Teil	VL2/Ü2	6	
	Zweites Seminar im Forschungsmodul Accounting and Finance	S2	6	30
4	Masterarbeit	MA	25	
WiSe	Forschungskolloquium	K1	5	30

1.1.3. Aufbau und Wahlpflichtmodule

Das Studium gliedert sich in folgende Bereiche:

- **Accounting and Finance**
  - Kernmodule
  - Spezialisierungsmodule
  - Forschungsmodul Accounting and Finance
- **Freier Teil**
  - Betriebswirtschaftliche Wahlpflichtmodule
  - Volkswirtschaftliche Wahlpflichtmodule
  - Nicht-wirtschaftswissenschaftliche Wahlpflichtmodule
- **Masterarbeit und Forschungskolloquium**

Im Bereich Accounting and Finance sind folgende Leistungen zu absolvieren:

- mindestens vier Kernmodule im Umfang von insgesamt 24 Leistungspunkten, darunter mindestens eines der Kernmodule „Private Equity“ oder „Advanced Corporate Finance“,
- mindestens sechs Spezialisierungsmodule im Umfang von insgesamt 36 Leistungspunkten sowie
- zwei Seminare des Forschungsmoduls Accounting and Finance im Umfang von insgesamt 12 Leistungspunkten.

Aus dem freien Teil können Module im Umfang von maximal 18 Leistungspunkten aus den aufgeführten wirtschaftswissenschaftlichen und nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Angeboten gewählt werden, wobei höchstens 12 Leistungspunkte aus dem nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Bereich stammen dürfen. Das Tutoriumsmodul kann nur einmal absolviert werden.

Masterarbeit und Kolloquium umfassen insgesamt 30 Leistungspunkte.

Accounting and Finance

Kernmodule

Advanced Corporate Finance	WiSe
Private Equity	WiSe
Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften	SoSe
Corporate Governance deutscher Unternehmen	WiSe
Internationale Rechnungslegung	WiSe/SoSe
Performancemessung und Anreizgestaltung	WiSe

Spezialisierungsmodule

Accounting

Accounting Theory: Analytical Research Topics in Accounting	SoSe
Game Theory in Accounting	WiSe

Corporate Finance

Behavioral Finance	SoSe
Case Based Corporate Finance I	WiSe

Case Based Corporate Finance II	SoSe
Corporate Governance	
Corporate Risk Management	SoSe
Empirical Corporate Governance	WiSe
Geldwäscheprävention und Compliance	WiSe
Governance and Internal Auditing	WiSe
Wirtschaftsprüfung	SoSe
Financial Accounting	
Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I	WiSe
Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II	SoSe
Ausgewählte Bereiche der Kapitalmarktorientierten Rechnungslegung	WiSe
Jahresabschlusspolitik und Jahresabschlussanalyse	SoSe
Konzernrechnungslegung	SoSe
Unternehmensbewertung	WiSe
Financial Services	
Asset Management	SoSe
Risikomanagement	WiSe
Management Accounting	
Kostenmanagement	SoSe
Value Based Management	WiSe
Quantitative Methods	
Contemporary Psychometrics in the Study of Human Capital	SoSe
Data Analysis Using Causal Econometrics	SoSe
Data Governance	WiSe
Econometric Methods and Applications with Non-Standard Outcome Variables	SoSe
Economic Analysis of Micro Data	WiSe
Official Statistics and Survey Methods	WiSe
Systematic Reviews and Meta Analysis	WiSe
Taxation	
Internationale Ertragsbesteuerung	WiSe
Internationale Konzernbesteuerung	SoSe
Steuerbilanzen	SoSe
Steuerrecht I	WiSe
Steuerrecht II	SoSe

Freier Teil (max. 18 LP, davon max. 12 LP nicht-Wiwi)

Betriebswirtschaftliche Wahlpflichtmodule

Logistics and Management	
Location Planning and Network Design	WiSe
Management Science/Operations Research	WiSe
Programming Operations Research Models and Methods	SoSe
Transportation I	SoSe

Transportation II	WiSe
Information Systems	
Advanced Learning Strategies for AI Systems	SoSe
Applied AI Prototyping	SoSe
Computational Intelligence	SoSe
Computational Methods for Studying Harmful Online Discourse	SoSe
Data Analytics	WiSe
Data Science und Maschinelles Lernen: Einführung und Anwendung	SoSe
Digitale Geschäftsprozesse	SoSe
Einführung in die Programmierung	WiSe/SoSe
Einführung in die Softwareentwicklung	WiSe/SoSe
Entwicklung von betrieblichen Informationssystemen	WiSe
Human-Computer Interaction	SoSe
Projektarbeit in Wirtschaftsinformatik	WiSe/SoSe
Strategy Mining	WiSe
Software Engineering/Software-Technik	WiSe
Web Mining und Datenvisualisierung	WiSe
General Management	
Contemporary Issues in Strategy	WiSe
Human Resource Management	WiSe
Innovationsmanagement	SoSe
Organizational Behavior	SoSe
Marketing	
International Market-Oriented Management	WiSe
Market Research	SoSe
Marketing in China and Japan	WiSe
Marketing Instruments	SoSe
Marketing Intelligence	WiSe
Cross-Channel Management and Social Media	
Cross-Channel Management	WiSe
Decision-Making and Consumer Psychology	WiSe
The Fabrics of Dreams - Cultural Creation, Consumer Trends, and Social Media	SoSe
Management and Digital Transformation	
Crafting Management Research	WiSe
Management in der Digitalen Transformation	SoSe
Projektseminar Management und Digitale Transformation	WiSe

Volkswirtschaftliche Wahlpflichtmodule

Advanced Digital Economics	SoSe
Advanced Macroeconomics	WiSe
Behavioral and Experimental Economics	SoSe
Collective Decision Making and Applied Public Economics	WiSe
Development and Growth	WiSe

Economic Decision Making and Strategic Interaction	WiSe
Economic Geography, Regional and Urban Economics	SoSe
Global Imbalances and External Adjustment	WiSe
International Financial Markets	SoSe
International Macroeconomics	SoSe
International Monetary Economics	WiSe
International Trade	WiSe
Principles of Public Economics	WiSe
Theoretical Labour Economics	SoSe
Economics of Education	SoSe
Topics in Empirical Economics	WiSe
Trade Policy	SoSe

Nicht-wirtschaftswissenschaftliche Module des Freien Teils

Allgemeine Psychologie	WiSe
Analysis I	WiSe/SoSe
Data Mining	WiSe
Datenbanken I	SoSe
Datenbanken II/Nicht-Standard-Datenbanken	WiSe
Grundlagen der Stochastik	WiSe
Lineare Algebra und Geometrie I	WiSe/SoSe
Machine Learning	SoSe
Training emotionaler und sozialer Kompetenz I	WiSe
Training emotionaler und sozialer Kompetenz II	SoSe
Wahlmodul Psychologie	WiSe/SoSe
Wirtschaftswissenschaftliches Tutorium	WiSe/SoSe

1.2. Master's program International Economics and Public Policy (IEPP)

1.2.1. Start of studies winter semester

Semester	Modul	SWS	LP	Summe
1 WiSe	Core Module: Research and Teaching	L2/S2	6	
	Core Module: International Trade	L2/T2	6	
	Core Module: Development and Growth	L2/T2	6	
	Core Module: Principles of Public Economics	L2/T2	6	
	Core Module: Advanced Macroeconomics	L2/T2	6	30
2 SuSe	Elective Module: IE/ PP/ Statistics and Econometrics	L2/T2	6	
	Elective Module: IE/ PP/ Statistics and Econometrics	L2/T2	6	
	Elective Module: IE/ PP/ Statistics and Econometrics	L2/T2	6	
	Elective Module: IE/ PP/ Statistics and Econometrics	L2/T2	6	
	Research Module	S2	6	30
3 WiSe	Elective Module: IE/ PP/ Statistics and Econometrics/ Free Part	L2/T2	6	
	Elective Module: IE/ PP/ Statistics and Econometrics/ Free Part	L2/T2	6	
	Elective Module: IE/ PP/ Statistics and Econometrics/ Free Part	L2/T2	6	
	Elective Module: IE/ PP/ Statistics and Econometrics/ Free Part	L2/T2	6	
	Research Module	S2	6	30
4 SuSe	Master's Thesis	MT	25	
	Research Colloquium	C1	5	30

1.2.2. Start of studies summer semester

Semester	Modul	SWS	LP	Summe
1 SuSe	Elective Module: IE/ PP/ Statistics and Econometrics	L2/S2	6	
	Elective Module: IE/ PP/ Statistics and Econometrics	L2/T2	6	
	Elective Module: IE/ PP/ Statistics and Econometrics	L2/T2	6	
	Elective Module: IE/ PP/ Statistics and Econometrics	L2/T2	6	
	Elective Module: IE/ PP/ Statistics and Econometrics/ Free Part	L2/T2	6	30
2 WiSe	Core Module: Research and Teaching	L2/T2	6	
	Core Module: International Trade	L2/T2	6	
	Core Module: Development and Growth	L2/T2	6	
	Core Module: Principles of Public Economics	L2/T2	6	
	Core Module: Advanced Macroeconomics	L2/T2	6	30
3 SuSe	Elective Module: IE/ PP/ Statistics and Econometrics/Free Part	L2/T2	6	
	Elective Module: IE/ PP/ Statistics and Econometrics/ Free Part	L2/T2	6	
	Elective Module: IE/ PP/ Statistics and Econometrics/ Free Part	L2/T2	6	
	Research Module	S2	6	
	Research Module	S2	6	30
4 WiSe	Master's Thesis	MT	25	
	Research Colloquium	C1	5	30

1.2.3. Structure and Elective Modules

The study program is divided into the following areas:

1. **Core Modules**
2. **Elective Modules: Area of Economics**
    a. **Courses**
    b. **Seminars**
3. **Elective modules: Free Part**
    a. **Courses**
    b. **Seminars**

Students are required to complete all core modules (30 ECTS).

Students need to choose elective modules from the area of economics (“International Economics”, “Public Policy” and/or “Statistics and Econometrics”) worth **at least 24** credit points (max. 48 credit points).

Students can choose elective modules from the free part worth **at most 24 credit** points (min. 0 credit points).

In the entire elective module section (area of economics and free part) a maximum of 48 credit points can be acquired.

Students have to complete **at least** one seminar (research module) in the area of economics (“International Economics”, Public Policy” or “Statistics and Econometrics”).

Students can **at most** take one seminar from the free part (Research module Free Part).

A **total of two seminars** must be taken.

Core Modules (5)

Advanced Macroeconomics	WiSe
Development and Growth	WiSe
International Trade	WiSe
Research and Teaching	WiSe
Principles of Public Economics	WiSe

Specialization Modules (Elective, 8)

International Economics

Economic Geography, Regional and Urban Economics	SuSe
Global Imbalances and External Adjustments	WiSe
International Financial Markets	SuSe
International Macroeconomics	SuSe
International Monetary Economics	WiSe
Trade Policy	SuSe

Public Policy

Advanced Digital Economics	SuSe
Behavioral and Experimental Economics	SuSe

Collective Decision Making and Applied Public Economics	WiSe
Economic Decision Making and Strategic Interaction	WiSe
Economics of Education	SuSe
Empirical Social Choice	WiSe
Environmental Economics	SuSe
Theoretical Labour Economics	SuSe
Topics in Empirical Economics	WiSe

Statistics and Econometrics

Advanced Time Series Analysis	SuSe
Behavioral Measurement	WiSe
Computational Statistics and Data Analysis	WiSe
Data Analysis Using Causal Econometrics	SuSe
Data Governance	WiSe
Econometric Analysis of Microdata	WiSe
Econometric Methods and Applications with Non-Standard Outcome Variables	SuSe
Introduction to Computational Statistic and Data Analysis	SuSe
Official Statistics and Survey Methods	WiSe
Systematic Review and Meta Analysis	WiSe

Free Part (min. 0, max. 4)

Accounting Theory: Analytical Research Topics in Accounting	SuSe
Advanced Corporate Finance	WiSe
Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I	WiSe
Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II	SoSe
Allgemeine Psychologie	WiSe
Analysis I	SuSe/WiSe
Asset Management	SuSe
Ausgewählte Bereiche der Kapitalmarktorientierten Rechnungslegung	WiSe
Behavioral Finance	SuSe
Behavioral Measurement	WiSe
Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften	SuSe
Case Based Corporate Finance I	WiSe
Case Based Corporate Finance II	SuSe
Computational Intelligence	SuSe
Contemporary Psychometrics in the Study of Human Capital	SuSe
Corporate Governance deutscher Unternehmen	WiSe
Corporate Risk Management	SuSe

Crafting Management Research	WiSe
Cross-Channel Management	WiSe
Data Analytics	WiSe
Data Science und Maschinelles Lernen: Einführung und Anwendung	SuSe
Decision-Making and Consumer Psychology	WiSe
Digitale Geschäftsprozesse	SuSe
Empirical Corporate Governance	WiSe
Entwicklung von betrieblichen Informationssystemen	WiSe
Game Theory in Accounting	WiSe
Governance and Internal Auditing	WiSe
Grundlagen der Stochastik	WiSe
Internationale Ertragsbesteuerung	WiSe
Internationale Rechnungslegung	SuSe/WiSe
International Market-Oriented Management	WiSe
Jahresabschlusspolitik und Jahresabschlussanalyse	SuSe
Konzernrechnungslegung	SuSe
Kostenmanagement	SuSe
Lineare Algebra und Geometrie I	SuSe/WiSe
Location Planning and Network Design	WiSe
Management in der Digitalen Transformation	SuSe
Management Science/Operations Research	WiSe
Marketing in China and Japan	WiSe
Marketing Intelligence	WiSe
Marketing Instruments	SuSe
Market Research	SuSe
Performancemessung und Anreizgestaltung	WiSe
Private Equity	WiSe
Programming Operations Research Models and Methods	SuSe
Projektarbeit in Wirtschaftsinformatik	SuSe/WiSe
Projektseminar Management und Digitale Transformation	WiSe
Psychologie	SuSe/WiSe
Risikomanagement	WiSe
Steuerbilanzen	SuSe
Steuerrecht I	WiSe
Steuerrecht II	SuSe
The Fabrics of Dreams - Cultural Creation, Consumer Trends, and Social Media	SuSe

Training emotionaler und sozialer Kompetenz I – TESK I	WiSe
Training emotionaler und sozialer Kompetenz II – TESK II	SuSe
Transportation I	SuSe
Transportation II	WiSe
Unternehmensbewertung	WiSe
Value Based Management	WiSe
Wirtschaftsprüfung	SuSe
Wirtschaftswissenschaftliches Tutorium	SuSe/WiSe

Research Modules (2)

Public Policy

Seminar Behavioral Economics	SuSe/WiSe
Seminar Economic Behavior and Strategy	SuSe/WiSe
Seminar Digital Economics	SuSe/WiSe
Seminar Population Economics	SuSe/WiSe
Seminar Topics in Macroeconomics	SuSe/WiSe
Seminar Environmental Microeconomics	SuSe/WiSe
Seminar Public Economics	SuSe/WiSe

International Economics

Seminar Development and Growth	SuSe/WiSe
Seminar International Economics	SuSe/WiSe
Seminar International Economic Policy	SuSe/WiSe
Seminar International Trade	SuSe/WiSe
Seminar Topics in Macroeconomics	SuSe/WiSe

Statistics and Econometrics

Seminar Health Economics	SuSe/WiSe
Seminar Statistics and Econometrics	SuSe/WiSe

1.3. Masterstudiengang Management

1.3.1. Studienstart Wintersemester

Semester	Modul	SWS	LP	Summe
1	Kernmodul	VL2/Ü2	6	
WiSe	Kernmodul	VL2/Ü2	6	
	Kernmodul	VL2/Ü2	6	
	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	
	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	30
2	Kernmodul	VL2/Ü2	6	
SoSe	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	
	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	
	Wahlpflichtmodul im Freien Teil	VL2/Ü2	6	
	Erstes Seminar im Forschungsmodul Management	S2	6	30
3	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	
WiSe	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	
	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	
	Wahlpflichtmodul im Freien Teil	VL2/Ü2	6	
	Zweites Seminar im Forschungsmodul Management	S2	6	30
4	Masterarbeit	MA	25	
SoSe	Forschungskolloquium	K1	5	30

1.3.2. Studienstart Sommersemester

Semester	Modul	SWS	LP	Summe
1	Kernmodul	VL2/Ü2	6	
SoSe	Kernmodul	VL2/Ü2	6	
	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	
	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	
	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	30
2	Kernmodul	VL2/Ü2	6	
WiSe	Kernmodul	VL2/Ü2	6	
	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	
	Wahlpflichtmodul im Freien Teil	VL2/Ü2	6	
	Erstes Seminar im Forschungsmodul Management	S2	6	30
3	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	
SoSe	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	
	Spezialisierungsmodul	VL2/Ü2	6	
	Wahlpflichtmodul im Freien Teil	VL2/Ü2	6	
	Zweites Seminar im Forschungsmodul Management	S2	6	30
4	Masterarbeit	MA	25	
WiSe	Forschungskolloquium	K1	5	30

1.3.3. Aufbau und Wahlpflichtmodule

Das Studium gliedert sich in folgende Bereiche:

- **Management**
  - Kernmodule
  - Spezialisierungsmodule
  - Forschungsmodul Management
- **Freier Teil**
  - Betriebswirtschaftliche Wahlpflichtmodule
  - Volkswirtschaftliche Wahlpflichtmodule
  - Nicht-wirtschaftswissenschaftliche Wahlpflichtmodule
- **Masterarbeit und Forschungskolloquium**

Im Bereich Management sind folgende Leistungen zu absolvieren:

- mindestens vier Kernmodule im Umfang von insgesamt 24 Leistungspunkten,
- mindestens sechs Spezialisierungsmodule im Umfang von insgesamt 36 Leistungspunkten sowie
- zwei Seminare des Forschungsmoduls Management im Umfang von insgesamt 12 Leistungspunkten.

Aus dem freien Teil können Module im Umfang von maximal 18 Leistungspunkten aus den aufgeführten wirtschaftswissenschaftlichen und nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Angeboten gewählt werden, wobei höchstens 12 Leistungspunkte aus dem nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Bereich stammen dürfen. Das Tutoriumsmodul kann nur einmal absolviert werden.

Masterarbeit und Kolloquium umfassen insgesamt 30 Leistungspunkte

Management

Kernmodule

Decision-Making and Consumer Psychology	WiSe
Entwicklung von betrieblichen Informationssystemen	WiSe
International Market-Oriented Management	WiSe
Management in der Digitalen Transformation	SoSe
Management Science/Operations Research	WiSe
Organizational Behavior	SoSe

Spezialisierungsmodule

Logistics and Management

Location Planning and Network Design	WiSe
Programming Operations Research Models and Methods	SoSe
Transportation I	SoSe
Transportation II	WiSe

Information Systems

Advanced Learning Strategies for AI Systems	SoSe

Applied AI Prototyping	SoSe
Computational Intelligence	SoSe
Computational Methods for Studying Harmful Online Discourse	SoSe
Data Analytics	WiSe
Data Science und Maschinelles Lernen: Einführung und Anwendung	SoSe
Digitale Geschäftsprozesse	SoSe
Einführung in die Programmierung	WiSe/SoSe
Einführung in die Softwareentwicklung	WiSe/SoSe
Human-Computer Interaction	SoSe
Projektarbeit in Wirtschaftsinformatik	WiSe/SoSe
Strategy Mining	WiSe
Software Engineering/Software-Technik	WiSe
Web Mining und Datenvisualisierung	WiSe
General Management	
Contemporary Issues in Strategy	WiSe
Human Resource Management	WiSe
Innovationsmanagement	SoSe
Marketing	
Market Research	SoSe
Marketing in China and Japan	WiSe
Marketing Instruments	SoSe
Marketing Intelligence	WiSe
Cross-Channel Management and Social Media	
Cross-Channel Management	WiSe
The Fabrics of Dreams - Cultural Creation, Consumer Trends, and Social Media	SoSe
Management and Digital Transformation	
Crafting Management Research	WiSe
Projektseminar Management und Digitale Transformation	WiSe

Freier Teil (max. 18 LP, davon max. 12 LP nicht-Wiwi)

Betriebswirtschaftliche Wahlpflichtmodule

Accounting	
Accounting Theory: Analytical Research Topics in Accounting	SoSe
Game Theory in Accounting	WiSe
Corporate Finance	
Advanced Corporate Finance	WiSe
Behavioral Finance	SoSe
Case Based Corporate Finance I	WiSe
Case Based Corporate Finance II	SoSe
Geldwäscheprävention und Compliance	WiSe
Corporate Governance	
Corporate Governance deutscher Unternehmen	WiSe

Corporate Risk Management	SoSe
Empirical Corporate Governance	WiSe
Governance and Internal Auditing	WiSe
Wirtschaftsprüfung	SoSe
Accounting and Finance	
Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I	WiSe
Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II	SoSe
Ausgewählte Bereiche der Kapitalmarktorientierten Rechnungslegung	WiSe
Internationale Rechnungslegung	WiSe/SoSe
Jahresabschlusspolitik und Jahresabschlussanalyse	SoSe
Konzernrechnungslegung	SuSe
Unternehmensbewertung	WiSe
Financial Services	
Asset Management	SoSe
Private Equity	WiSe
Risikomanagement	WiSe
Management Accounting	
Kostenmanagement	SoSe
Performancemessung und Anreizgestaltung	WiSe
Value Based Management	WiSe
Quantitative Methods	
Contemporary Psychometrics in the Study of Human Capital	SoSe
Data Analysis Using Causal Econometrics	SoSe
Data Governance	WiSe
Econometric Methods and Applications with Non-Standard Outcome Variables	SoSe
Economic Analysis of Micro Data	WiSe
Official Statistics and Survey Methods	WiSe
Systematic Reviews and Meta Analysis	WiSe
Taxation	
Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften	SoSe
Internationale Ertragsbesteuerung	WiSe
Internationale Konzernbesteuerung	SoSe
Steuerbilanzen	SoSe
Steuerrecht I	WiSe
Steuerrecht II	SoSe
Volkswirtschaftliche Wahlpflichtmodule	
Advanced Digital Economics	SoSe
Advanced Macroeconomics	WiSe
Behavioral and Experimental Economics	SoSe
Collective Decision Making and Applied Public Economics	WiSe
Development and Growth	WiSe
Economic Decision Making and Strategic Interaction	WiSe

Economic Geography, Regional and Urban Economics	SoSe
Global Imbalances and External Adjustment	WiSe
International Financial Markets	SoSe
International Macroeconomics	SoSe
International Monetary Economics	WiSe
International Trade	WiSe
Principles of Public Economics	WiSe
Theoretical Labour Economics	SoSe
Economics of Education	SoSe
Topics in Empirical Economics	WiSe
Trade Policy	SoSe

Nicht-wirtschaftswissenschaftliche Module des Freien Teils

Allgemeine Psychologie	WiSe
Analysis I	WiSe/SoSe
Data Mining	WiSe
Datenbanken I	SoSe
Datenbanken II/Nicht-Standard-Datenbanken	WiSe
Grundlagen der Stochastik	WiSe
Lineare Algebra und Geometrie I	WiSe/SoSe
Machine Learning	SoSe
Training emotionaler und sozialer Kompetenz I	WiSe
Training emotionaler und sozialer Kompetenz II	SoSe
Wahlmodul Psychologie	WiSe/SoSe
Wirtschaftswissenschaftliches Tutorium	WiSe/SoSe

1.4. Master's program Quantitative Decision Making in Economics and Management (QDEM)

1.4.1. Start of studies winter semester*

Semester	Modul	SWS	LP	Summe
1 WiSe	Core Module: Mathematics/Statistics	L2/S2	6	
	Core Module: Foundations of Microeconomics and Programming	L2/T2	6	
	Core Module: Economics of Cross Section and Panel Data	L2/T2	6	
	Core Module: Management Science/Operations Research	L2/T2	6	
	Core Module: Decision Making and Strategic Interaction	L2/T2	6	30
2 SuSe	Core Module: Foundations of Scientific Research and Machine Learning	L2/T2	6	
	Specialization Module	L2/T2	6	
	Specialization Module	L2/T2	6	
	Elective Module in the Free Part/ Specialization Module	L2/T2	6	
	Research Module	S2	6	30
3 WiSe	Specialization Module	L2/T2	6	
	Specialization Module	L2/T2	6	
	Specialization Module	L2/T2	6	
	Elective Module in the Free Part/Specialization Module	L2/T2	6	
	Research Module	S2	6	30
4 SuSe	Master's Thesis	MT	25	
	Research Colloquium	C1	5	30

*program start only in the winter semester

1.4.2. Structure and Elective Modules

The study program is divided into the following areas:

- Core Modules
- Specialization Modules
    a. Econometrics
    b. Management Science & Business Intelligence
    c. Economics Behavior & Decision Making
- Free Part
- Master's Thesis and Colloquium

Students are required to complete all core modules (36 ECTS).

Students need to choose specialization modules ("Economics", "Management Science & Business Intelligence" and/or "Economic Behavior & Decision Making") worth **at least 30 credit points** (max. 42 credit points).

Students can choose elective modules from the free part worth **at most 12 credit points** (min. 0 credit points).

In the entire elective module section (specialization and free part) a maximum of 42 credit points can be acquired.

Students have to complete **two** applied project seminars (research module) worth 12 credit points.

Core Modules (6)

Economic Decision Making and Strategic Interactions	WiSe
Econometrics of Cross Section and Panel Data	WiSe
Management Science/Operations Research	WiSe
Mathematics/ Statistics	WiSe
Foundations of Microeconomics and Programming	WiSe
Foundations of Scientific Research and Machine Learning	SuSe

Specialization Modules (Elective, min. 5)

Econometrics

Advanced Time Series Analysis	SuSe
Data Analysis Using Causal Econometrics	SuSe
Data Governance	WiSe
Economic Analysis of Micro Data	WiSe
Econometric Methods and Applications with Non-Standard Outcome Variables	SuSe
Einführung in die Mehrebenen- und Panelanalyse	SuSe/WiSe
Contemporary Psychometrics in the Study of the Human Capital	SuSe
Informations- und Datenschutzrecht	WiSe
Official Statistics and Survey Methods	WiSe
Systematic Reviews and Meta Analysis	WiSe

Management Science & Business Intelligence

Advanced Learning Strategies for AI Systems	SuSe

Applied AI Prototyping	SuSe
Data Analytics	WiSe
Data Science und Maschinelles Lernen	SuSe
Datenbanken	SuSe
Location Planning and Network Design	WiSe
Strategy Mining	WiSe
Programming Operations Research Models and Methods	SuSe
Transportation I	SuSe
Transportation II	WiSe

Economic Behavior & Decision Making

Advanced Corporate Finance	WiSe
Advanced Digital Economics	SuSe
Behavioral and Experimental Economics	SuSe
Behavioral Finance	SuSe
Behavioral Measurement	WiSe
Economics of Education	SuSe
Empirical Social Choice	WiSe
Environmental Economics	WiSe
Theoretical Labour Economics	SuSe

Free Part (min. 0, max. 2)

Asset Management	SuSe
Computational Methods for Studying Harmful Online Discourse	SuSe
Corporate Risk Management	SuSe
Crafting Management Research	WiSe
Cross Channel Management	WiSe
Empirical Corporate Finance	SuSe
Empirical Corporate Governance	WiSe
Governance and Internal Auditing	WiSe
International Financial Markets	SuSe
Marketing Intelligence	WiSe
Market Research	SuSe
Quantitative Methods in Epidemiology A	SuSe/WiSe
Quantitative Methods in Epidemiology B	SuSe/WiSe
Quantitative Methoden der empirischen Sozialforschung	SuSe/WiSe
Training emotionaler und sozialer Kompetenzen II -TESK II	SuSe/WiSe
Tätigkeit als Tutor/Tutorin	SuSe/WiSe

Research Modules (2)

Project Seminar in Statistics and Econometrics	SuSe/WiSe
Project Seminar in Management Science & Business Intelligence	SuSe/WiSe
Project Seminar in Economic Behavior & Strategy	SuSe/WiSe

1.5. Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (M. Sc.) mit Management and Economics

1.5.1. Studienstart Wintersemester

Semester	Modul	SWS	LP	Summe
1 WiSe	*Allgemeines Wahlpflichtmodul*	VL2/Ü2	6	
	Allgemeines Wahlpflichtmodul	VL2/Ü2	6	
	Allgemeines Wahlpflichtmodul	VL2/Ü2	6	
	Personalarbeit im Betrieb	S2	2	
	Erfahrungen und Handlungsalternativen im Betriebspraktikum	S2	4	
	Wahlpflichtmodul int. Ausrichtung	S2/Ü2	6	30
2 SoSe	*Allgemeines Wahlpflichtmodul*	VL2/Ü2	6	
	Allgemeines Wahlpflichtmodul	VL2/Ü2	6	
	Allgemeines Wahlpflichtmodul	VL2/Ü2	6	
	Aktuelle Probleme der betrieblichen Aus- und Weiterbildung	S2	6	
	Handeln in Organisation	Ü2	2	
	Fortgeschrittene Diagnostik, Evaluation und Assessment	Ü2	4	30
3 WiSe	*Allgemeines Wahlpflichtmodul*	VL2/Ü2	6	
	Allgemeines Wahlpflichtmodul	VL2/Ü2	6	
	Allgemeines Wahlpflichtmodul	VL2/Ü2	6	
	Allgemeines Wahlpflichtmodul	VL2/Ü2	6	
	Aktuelle Themen empirischer Berufsbildungsforschung (Masterseminar)	S2	6	30
4 SoSe	*Allgemeines Wahlpflichtmodul*	VL2/Ü2	6	
	Unterrichts- oder Unterweisungspraktikum	P	8	
	Masterarbeit	MA	16	30

1.5.2. Studienstart Sommersemester

Semester	Modul	SWS	LP	Summe
1 SoSe	*Allgemeines Wahlpflichtmodul*	VL2/Ü2	6	
	Allgemeines Wahlpflichtmodul	VL2/Ü2	6	
	Allgemeines Wahlpflichtmodul	VL2/Ü2	6	
	Aktuelle Probleme der betrieblichen Aus- und Weiterbildung	S2	6	
	Handeln in Organisation	Ü2	2	
	Fortgeschrittene Diagnostik, Evaluation und Assessment	Ü2	4	30
2 WiSe	*Allgemeines Wahlpflichtmodul*	VL2/Ü2	6	
	Allgemeines Wahlpflichtmodul	VL2/Ü2	6	
	Allgemeines Wahlpflichtmodul	VL2/Ü2	6	
	Personalarbeit im Betrieb	S2	2	
	Erfahrungen und Handlungsalternativen im Betriebspraktikum	S2	4	30
	Wahlpflichtmodul int. Ausrichtung	S2/Ü2	6	
3 SoSe	*Allgemeines Wahlpflichtmodul*	VL2/Ü2	6	
	Allgemeines Wahlpflichtmodul	VL2/Ü2	6	
	Allgemeines Wahlpflichtmodul	VL2/Ü2	6	
	Allgemeines Wahlpflichtmodul	VL2/Ü2	6	
	Aktuelle Themen empirischer Berufsbildungsforschung (Masterseminar)	S2	6	30
4 WiSe	*Allgemeines Wahlpflichtmodul*	VL2/Ü2	6	
	Unterrichts- oder Unterweisungspraktikum	P	8	
	Masterarbeit	MA	16	30

2. MODULBESCHREIBUNGEN

Accounting Theory: Analytical Research Topics in Accounting					M.03.C52.1510
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (3) M. Sc. QDEM: 2 M. Sc. Wipäd: -				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Accounting Theory: Analytical Research Topics in Accounting					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine none				
Modulprüfung *Module examination*	Hausarbeit und Referat *Term paper und Presentation*				
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*					
After the course, the students will: *- become aware of the analytical accounting research topics in accounting,* *- have an understanding of the analytical research in accounting and its implications,* *- be able to differentiate and apply the agency settings to different accounting issues,* *- be able to summarize the assumptions of the analytical contracting models in accounting and state, explain and understand the main results of these models.*					

Inhalte *Content*	
The course focuses on contractual relationships between the firm, the manager, the auditor and/or outside investors. Asymmetric information and opposing objectives between the contracting parties lead to agency problems. The course will analyze the strategic interactions of the participants and it will addresses the specific agency problems. A special emphasis will be put on the accounting information system and the value of accounting information in agency settings. *Agenda:* *1. Introduction* *2. Accounting Research Topics: Precision of Accounting Information* *3. Moral Hazard Problem and Accounting Information* *4. Adverse Selection Problem and Accounting Information* *5. Signaling* *6. Applications*	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	J Prof. Dr. Sandra Kronenberger
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: elective module in the free part. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Literature: - Macho-Stadler, I. and Perez-Castrillo, J.D. (2001): An Introduction to the Economics of Information, Oxford. - Original Research Papers (e.g. Drymiotes 2011: Information Precision and Manipulation Incentives, Journal of Management Accounting Research) Digital learning: - The course uses Moodle as the learning platform. All the information and material will be regularly posted and updated on Moodle. - Presentation slides and additional material will be uploaded and available before each of the scheduled lectures.

Advanced Corporate Finance					M.03.C52.2401
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 1 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: 3 M. Sc. Wipäd: -				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Advanced Corporate Finance					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine none				
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*				

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Die Studierenden
- vertiefen die finanzwirtschaftlichen Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium und erlernen mit wissenschaftlichen Arbeiten konkrete Fragestellungen aus dem Bereich der Corporate Finance zu lösen,
- sollen hierbei besonders an komplexe Zusammenhänge auf Finanzmärkten herangeführt werden und auch weitere statistische Methoden erlernen, welche zwingend zum Verständnis empirischer Literatur beitragen,
- erlernen fortgeschrittene Theorien anhand von Modellen und wissenschaftlicher Arbeiten, welche hauptsächlich empirischer Natur sind, anzuwenden und zu überprüfen,
- sollen fortgeschrittene Methoden und Konzepte der Unternehmensfinanzierungstheorie verstehen und anwenden können.

Inhalte
Content

Behandelt werden auf fortgeschrittenem Niveau Fragen der optimalen Investitionsentscheidung sowie Finanzierungsentscheidung auf Märkten mit asymmetrischer Informationsverteilung. Diese Theorien werden anhand aktueller empirischer Literatur im Rahmen der Vorlesung überprüft.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Andrej Gill
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Kernmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: elective module in the specialization. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Advanced Digital Economics					M.03.897.2310
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (1) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Advanced Digital Economics					
a) Vorlesung	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine *none*				
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*				
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*					
After the course, students should: *- have an overview over fundamental economic implications of digitization* *- have knowledge of some key microeconomic models required to understand these implications* *- be able to apply these models to concrete scenarios and cases*					
Inhalte *Content*					
The course will analyze the economic implications of digitization from a microeconomic perspective using insights from industrial organization, information economics, behavioral economics, and data science.					
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*				
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*				

Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe (irregulär) *annually in summer semester (irregularly)*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Florian Hett
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the specialization. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Recommended Literature: will be provided in Jogustine or LMS (moodle).

Advanced Learning Strategies for AI Systems					M.03.996.3320
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: 2 (3)				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Advanced Learning Strategies for AI Systems					
Projektseminar (Pfl)	PrjS	Pfl	3 SWS	148,5 h	6 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection. 3*				
Studienleistung *Coursework*	keine none				
Modulprüfung *Module examination*	Präsentation und Hausarbeit *Presentation and Term paper*				
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*					
Upon completion of the course, students should be able to: *- explain and distinguish the main paradigms of advanced learning strategies in artificial intelligence* *- assess the suitability of learning methods for tasks with limited data, dynamic conditions, or human feedback,* *- critically analyze and discuss current research literature in AI learning,* *- synthesize complex concepts and connect theoretical frameworks with practical challenges,* *- present and defend findings clearly in written and oral form, and provide constructive feedback through peer review,* *- reflect on the broader implications of modern AI systems regarding efficiency, robustness, interpretability, and ethical aspects.*					

Inhalte *Content*	
The module examines advanced learning strategies in artificial intelligence beyond classical supervised and unsupervised learning. It is conducted as an advanced seminar: each student works on one topic within a thematic field, conducts a literature study, prepares a presentation and written paper, and designs a short exercise. The topics offered are grouped into four thematic fields: *1. Learning with limited information – methods for effective learning from scarce, weak, or uncertain supervision.* *Topics include: self supervised, weakly supervised, semi supervised, reinforcement, multiple instance, Bayesian learning.* *2. Data efficient learning – strategies to minimize data and labeling needs through selective and structured training.* *Topics include: active learning, curriculum learning, few or zero shot learning, machine teaching, data influence analysis.* *3. Non-stationary learning – approaches for adapting to evolving data and tasks.* *Topics include: online learning, continual learning, federated learning, causal learning.* *4. Learning with human feedback – integration of human preferences and guidance into model learning.* *Topics include: preference learning, human guided learning, recommender systems.*	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	*Basic knowledge of machine learning (in particular supervised and unsupervised learning)*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Philipp Terhörst
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	Master Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. Master Management: Spezialisierungsmodul. Master IEPP: - Master QDEM: elective module in the specialization. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Advanced Macroeconomics					M.03.897.2020
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Pflicht-/Wahlpflichtmodul *Mandatory/Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 1 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 3 (2)				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Advanced Macroeconomics					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Tutorium (Pfl)	T	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine none				
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*				
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*					
After the course, students should understand basic models and methods of analyzing macroeconomic issues and they should be able to apply this conceptual knowledge to economic policy issues. They should understand how data can be used to corroborate their economic thinking as well as to develop and formulate evidence-based policy advice on general public economics and macroeconomic topics.					
Inhalte *Content*					
The focus of the module will be on central macroeconomic methods and concepts. The formal quantitative models underlying these concepts will be presented and examined in class and data that can be used to calibrate the models will be discussed. *Advanced Macroeconomics: Ramsey-Cass-Koopmans-Model, models of business cycles and investment theory, growth models with exogenous and endogenous growth; Special technical sessions on systems of difference equations and dynamic programming.*					
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*				
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none				

Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Klaus Wälder
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: core module. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Recommended Literature: will be provided in Jogustine.

Advanced Time Series Analysis					M.03.B98.6210
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (1) M. Sc. QDEM: 2 M. Sc. Wipäd: -				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Advanced Time Series Analysis					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Tutorium (Pfl)	T	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine none				
Modulprüfung *Module examination*	Hausarbeit mit Präsentation *Term paper with presentation*				
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences* *After passing this module, students should be able to …* *• enumerate fields of application of time series analysis in scientific and practice* *• explain the Bayesian approach in statistics and to differentiate it from the frequentists approach* *• name, characterize and differentiate dynamic time series models* *• formulate mathematically a simple dynamic linear model* *• choose and apply an appropriate method for the computation of the posterior distribution* *• implement model in a statistical software by hand (coding) and using a pre-build software solution*					

Inhalte
Content

The course is application-oriented and covers the following formal content in a problem-based learning environment.

- *"Why time series analysis?"*
- *Simple dynamic Models*
  - *Rolling regression*
  - *Exponential smoothing*
- *State-Space-Representation*
  - *Bayesian approach in statistics*
  - *Formal model*
  - *Filter, smoother and parameter estimation*
- *Numerical Methods*
  - *Numerical integration*
  - *Particle-Filter*
  - *General Monte-Carlo methods*

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Dr. Klaas Staal.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the specialization.. M. Sc. QDEM: elective module in the specialization.. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Literature: References will be provided by the course outlines that can be downloaded from JOGU-StINe.

Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I *Current Topics in Accounting and Auditing I*	M.03.C52.1150

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: 3 M. Sc. Wipäd: 3 (2)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	3 SWS	148,5 h	6 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine none
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

- Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet der Rechnungslegung bis hin zu aktuellen Problemen in Theorie und Praxis.
- Förderung der Befähigung, das theoretisch Erlernte auf komplexe Rechnungslegungs- und Prüfungsprobleme in der Praxis eigenständig anzuwenden.

Inhalte
Content

Ausgehend von einer Analyse der jüngsten Bilanzskandale im Hinblick auf Vorgang und Auswirkung werden im ersten Teil der Vorlesung die Reaktionen des Gesetzgebers, aber auch der Wirtschaftsprüfungsgesellschaften im Hinblick auf Qualitätskontrolle und Prüfungsansatz behandelt.
Im zweiten Teil der Vorlesung werden bestimmte Problembereiche der Wirtschaftsprüfung im Rahmen der Konzernabschlussprüfung besprochen und Lösungen vorgestellt. Dies geschieht unter Bezugnahme auf die dargestellten Bilanzskandale und unter Beachtung der jeweiligen Herausforderungen in der aktuellen Wirtschaftsprüfungssaison.
Ergänzt werden die Inhalte durch zwei thematisch wechselnde Expertenvorträge, von denen der eine an der Universität und der andere bei Deloitte in Frankfurt am Main stattfindet.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Stefan Rammert (Modulverantwortlicher), externer Lehrbeauftragter.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: elective module in the free part. M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	- Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. - Die Vorlesungen werden regelmäßig wöchentlich abgehalten. Die ergänzenden Expertenvorträge finden als Blockveranstaltungen bei Deloitte in Frankfurt am Main statt. *- Recommended literature will be announced at the beginning of the course.* *- The lectures are held regularly on a weekly basis. The supplementary expert lectures take place as block sessions at Deloitte in Frankfurt am Main.*

Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II *Current Topics in Accounting and Auditing II*	M.03.C52.1160

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (3) M. Sc. QDEM: 2 M. Sc. Wipäd: 2 (3)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II					
Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	3 SWS	148,5 h	6 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine none
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

- Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet der Rechnungslegung bis hin zu aktuellen Problemen in Theorie und Praxis.
- Förderung der Befähigung, das theoretisch Erlernte auf komplexe Rechnungslegungs- und Prüfungsprobleme in der Praxis eigenständig anzuwenden.

Inhalte
Content

In der Vorlesung wird die praktische Durchführung der Jahresabschlussprüfung besprochen. Die Vorlesung folgt dem Zeitablauf einer Jahresabschlussprüfung von der Planungsphase, über die Prüfungsphase (hier wird die Prüfung von ausgewählten Jahresabschlusspositionen dargestellt) bis hin zur Berichtsphase. Hierbei fließen stets praktische Erfahrungen des Referenten in die Betrachtungen ein.
Ergänzt werden die Inhalte durch zwei thematisch wechselnde Expertenvorträge, von denen der eine an der Universität und der andere bei Deloitte in Frankfurt am Main stattfindet.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Stefan Rammert (Modulverantwortlicher), externer Lehrbeauftragter.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: elective module in the free part. M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	- Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. - Die Vorlesungen werden regelmäßig wöchentlich abgehalten. Die ergänzenden Expertenvorträge finden als Blockveranstaltungen bei Deloitte in Frankfurt am Main statt. *- Recommended literature will be announced at the beginning of the course.* *- The lectures are held regularly on a weekly basis. The supplementary expert lectures take place as block sessions at Deloitte in Frankfurt am Main.*

Allgemeine Psychologie *General Psychology*	M.02.132.420

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Wahrnehmung und Psychophysik	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Kognition und Aufmerksamkeit	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine none
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Erwerb von Wissen über und Verständnis von Grundfunktionen des Wahrnehmens, der Aufmerksamkeit, des Denkens und Entscheidens, des Handelns und der Sprache. Aneignung der Wissensenkodierkompetenz für Zusammenhänge zwischen Theoriebildung und experimenteller Forschung; Literaturrecherche und Textverständnis.

Acquisition of knowledge and understanding of the fundamental functions of perception, attention, thinking and decision-making, action, and language. Development of the ability to encode and structure knowledge regarding the relationships between theory development and experimental research; literature research and text comprehension.

Inhalte *Content* Kenntnis der Theorien und experimentellen Befunde zu Sensorik, Wahrnehmung und Kognition. Zentrale Forschungsmethoden der Psychophysik. Grundlagen der Teilgebiete Wahrnehmung, Aufmerksamkeit und Kognition der Allgemeinen Psychologie. Eine Wertschätzung der Theorien und empirischen Befunde auf diesen Gebieten impliziert einen historischen Rückgriff auf Schulen, die bis heute wirken, wie Gestalttheorie, Behaviorismus, kognitive Wende, Konnektionismus, u. a. Überblick über die klassischen Experimente der Allgemeinen Psychologie ebenso wie über neueste Befunde. Die in den jeweiligen Forschungsgebieten verwendeten Methoden erhalten einen besonderen Stellenwert. Zentrale neurowissenschaftliche Aspekte werden ebenfalls behandelt. Die erste Vorlesung konzentriert sich auf Wahrnehmungs- und Aufmerksamkeitsprozesse. Kognitive Funktionen wie Denken, Problemlösen, Entscheiden, Urteilen und Sprache sind Gegenstand der zweiten Vorlesung. *Knowledge of theories and experimental findings related to sensation, perception, and cognition. Core research methods of psychophysics. Foundations of the subfields of perception, attention, and cognition within general psychology. An appreciation of theories and empirical findings in these areas implies a historical perspective on influential schools of thought that continue to have an impact today, such as Gestalt theory, behaviorism, the cognitive revolution, connectionism, among others. Overview of classic experiments in general psychology as well as the most recent findings. The methods used in the respective research areas are given particular emphasis. Key neuroscientific aspects are also addressed. The first lecture focuses on perceptual and attentional processes. Cognitive functions such as thinking, problem solving, decision making, judgment, and language are the subject of the second lecture.*	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Heiko Hecht.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil (nicht wirtschaftswissenschaftlich). M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil (nicht wirtschaftswissenschaftlich). M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended reading will be announced at the beginning of the course.*

Analysis I					M.08.105.1111
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	12 LP = 360 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (3) M. Sc. Management: 3 (3) M. Sc. IEPP: 2 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Analysis I					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	4 SWS	198 h	8 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	99 h	4 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	Anwesendheit – besonders in den Übungen – wird dringend empfohlen *attendance (especially in exercises) strongly recommended*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	In der Regel semesterbegleitende Übungsaufgaben *Usually weekly exercise assignments throughout the semester*				
Studienleistung *Coursework*	keine none				
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (120 Min) *Written examination (120 Min.)*				

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

In dieser Lehrveranstaltung erwerben die Studierenden ein grundlegendes Verständnis der elementaren Begriffe, Konzepte und Methoden der Analysis in einer Veränderlichen als Fundament für die weiteren fachwissenschaftlichen Studien. Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls können Studierende in diesem Bereich …

- Definitionen, Begriffe, Aussagen und einfache Beweise wiedergeben.
- mathematische Strukturen erkennen und benennen, und geeignete Notation verwenden.
- Rechenverfahren routiniert durchführen und das Resultat durch Kontrollverfahren überprüfen.
- bekannte Lösungsverfahren auf einfache Problemstellungen anwenden, und auf ähnliche Fragestellungen übertragen.
- mathematische Hilfsmittel und Werkzeuge sachgerecht auswählen und flexibel einsetzen.

Durch regelmäßige und aktive Teilnahme an den Übungen werden noch überfachliche Kompetenzen geschult. Studierende können …

- Zusammenhänge und Strukturen erkennen und Vermutungen zu mathematischen Situationen aufstellen, Beispiele oder Gegenbeispiele für mathematische Aussagen verstehen und finden, Fehler erkennen, beschreiben und korrigieren, die Plausibilität von Vermutungen begründen, Routineargumentationen wiedergeben, Begründungen nachvollziehen und zunehmend selbstständig entwickeln.
- Aufgaben gemeinsam bearbeiten und sich über die mathematischen Zusammenhänge in mathematischer Fachsprache präzise mündlich und schriftlich austauschen.
- eigene Problembearbeitungen in mathematischer Fachsprache und Notation niederschreiben und präsentieren.
- eigene Vorgehensweisen und Einsichten erläutern, Lösungswege anderer nachvollziehen und gemeinsam analysieren.
- eigene Vorgehensweisen und Einsichten erläutern, Lösungswege anderer nachvollziehen und gemeinsam analysieren.

In this course, students acquire a fundamental understanding of the basic concepts, principles, and methods of single-variable calculus as a foundation for further subject-specific studies. After successfully completing the module, students will be able to …

- recall definitions, concepts, statements, and simple proofs.
- identify and name mathematical structures and use appropriate notation.
- carry out computational procedures routinely and verify results using appropriate checking methods.
- apply known solution methods to simple problems and transfer them to similar questions.
- select and use mathematical tools and techniques appropriately and flexibly.

Through regular and active participation in the exercises, additional transferable skills are developed. Students will be able to …

- identify relationships and structures, formulate conjectures about mathematical situations, understand and find examples or counterexamples to mathematical statements, detect, describe, and correct errors, justify the plausibility of conjectures, reproduce standard arguments, follow and increasingly develop their own reasoning.
- work collaboratively on problems and communicate mathematical relationships precisely in both oral and written form using appropriate technical language.
- document and present their own problem-solving approaches using correct mathematical terminology and notation.
- explain their own approaches and insights, understand the solution methods of others, and analyze them collaboratively.

Inhalte
Content

- reelle Zahlen als angeordneter Körper, Abzählbarkeit und Überabzählbarkeit, Vollständigkeit von $\mathbb{R}$.
- Konvergente und divergente Folgen und Reihen in C, Cauchyfolgen.
- Elementare Funktionen (z.B. sin, cos, log, exp, sinh, cosh), Umkehrfunktionen.
- Stetigkeit, gleichmäßige Stetigkeit, Maxima und Minima, Zwischenwertsatz.
- Funktionenfolgen und Funktionenreihen, punktweise und gleichmäßige Konvergenz, Weierstraßscher Majorantentest.
- Differenzierbarkeit in $\mathbb{R}$, Mittelwertsatz, Taylorsche Formel, Taylorreihe, Restgliedabschätzung, lokale Extrema, Differentiation und Limesbildung.
- Riemannsches Integral in $\mathbb{R}$, elementare Integrationsmethoden, Mittelwertsatz, Fundamentalsatz der Differential- und Integral-rechnung, Integration und Limesbildung.

- Real numbers as an ordered field; countability and uncountability; completeness of $\mathbb{R}$.
- Convergent and divergent sequences and series in $\mathbb{C}$; Cauchy sequences.
- Elementary functions (e.g., sin, cos, log, exp, sinh, cosh); inverse functions.
- Continuity, uniform continuity, maxima and minima, Intermediate Value Theorem.
- Sequences and series of functions; pointwise and uniform convergence; Weierstrass M-test.
- Differentiability in $\mathbb{R}$; Mean Value Theorem; Taylor's formula; Taylor series; estimation of the remainder term; local extrema; - differentiation and limit processes.
- Riemann integral in $\mathbb{R}$; elementary methods of integration; Mean Value Theorem; Fundamental Theorem of Calculus; integration and limit processes.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler *Mathematics for Economists*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	12/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes Semeser *in every semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Studiengangsbeauftragte oder Studiengangsbeauftragter
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil (nicht wirtschaftswissenschaftlich). M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil (nicht wirtschaftswissenschaftlich). M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Applied AI Prototyping					M.03.996.3325
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: 2 (3)				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Applied AI Prototyping					
Projektseminar (Pfl)	PrjS	Pfl	3 SWS	148,5 h	6 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection. 3*				
Studienleistung *Coursework*	keine none				
Modulprüfung *Module examination*	Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation *Written report with presentation*				

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage:
- in interdisziplinären Teams selbstständig zu planen, zu koordinieren und zusammenzuarbeiten,
- Konzepte für interaktive KI-Anwendungen zu entwickeln und gestalterisch sowie narrativ umzusetzen,
- bestehende KI-Modelle zu evaluieren, anzupassen und in funktionale Prototypen zu integrieren,
- benutzerfreundliche und aussagekräftige Demonstratoren zu realisieren,
- die Ergebnisse zu dokumentieren, zu präsentieren und in Nutzerstudien zu reflektieren.

Upon successful completion of the course, students will be able to:
- plan, coordinate, and collaborate independently in interdisciplinary teams,
- develop concepts for interactive AI applications and implement them both in design and narrative form,
- evaluate, adapt, and integrate existing AI models into functional prototypes,
- create user-friendly and expressive demonstrators,
- document, present, and reflect on their results through user studies.

Inhalte *Content*	
Der Kurs vermittelt praxisbezogene Kompetenzen in der Konzeption und Umsetzung eines KI-Prototypen als interaktiven Demonstrator. Die Studierenden entwickeln in Teams einen funktionalen Prototyp, der die Möglichkeiten und Funktionsweise eines ausgewählten KI-Modells erlebbar macht. Behandelte Themenbereiche sind unter anderem: - Analyse einer praktischen Problemstellung und Auswahl passender KI-Modelle, - Einarbeitung und Evaluation der gewählten Modelle, - Entwicklung eines inhaltlichen Konzepts, Story und Botschaft des Demonstrators, - Gestaltung und Umsetzung einer geeigneten Nutzeroberfläche und Interaktion, - Integration der KI-Komponenten in das Interfacesystem, - Durchführung und Auswertung einer Nutzerstudie zur Bewertung von Verständlichkeit und Wirkung, - Dokumentation des Prototypen und Präsentation der Ergebnisse. *The course provides practical skills in the design and implementation of an AI prototype as an interactive demonstrator. Students work in teams to develop a functional prototype that makes the capabilities and operation of a selected AI model tangible. Key topics include:* *- analysis of a practical problem and selection of suitable AI models,* *- familiarization with and evaluation of the chosen models,* *- development of a concept, story, and key message for the demonstrator,* *- design and implementation of an appropriate user interface and interaction,* *- integration of AI components into the interface system,* *- execution and analysis of a user study to evaluate clarity and impact,* *- documentation of the prototype and presentation of the results.*	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	- Grundwissen im Bereich Machine Learning & Deep Learning - Programmierkenntnisse (z.B. Python, Pytorch) *- basic knowledge of machine learning and deep learning* *- programming skills (e.g. Python, PyTorch)*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Philipp Terhörst
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	Master Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. Master Management: Spezialisierungsmodul. Master IEPP: - Master QDEM: elective module in the specialization.. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Asset Management	M.03.C52.2210

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (1) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (1) M. Sc. QDEM: 2 M. Sc. Wipäd: 2 (*3*)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Asset Management					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine none
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Die Studierenden
- vertiefen die finanzwirtschaftlichen Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium,
- vertiefen wesentliche Bewertungsmodelle auf Finanzmärkten,
- erlernen die optimale Zusammenstellung von Finanzanlagen,
- erlernen Fähigkeiten, finanzwirtschaftliche Probleme zu erkennen, zu formulieren und mit wissenschaftlichen Methoden eigenständig Lösungen zu erarbeiten.

Inhalte
Content

Behandelt werden auf fortgeschrittenem Niveau zentrale Inhalte auf dem Gebiet der Finanzdienstleistungen. Im Zentrum des Lehrangebots stehen Portfoliotheorie, Bewertungstheorie, Analyse der Performance und Aktives Management.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none

Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Dietmar Leisen, wissenschaftliche Mitarbeiter.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: elective module in the free part. M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene wird zu Beginn der Veranstaltung Literatur bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Ausgewählte Bereiche der Kapitalmarktorientierten Rechnungslegung *Topics in Market-oriented Financial Accounting*	M.03.C52.1171

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Ausgewählte Bereiche der Kapitalmarktorientierten Rechnungslegung					
Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	3 SWS	148, 5 h	6 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Die Veranstaltung ist auf die Rechnungslegung von kapitalmarktorientierten Unternehmen fokussiert. Im Einzelnen werden folgende Themen behandelt:
- Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet der Rechnungslegung bis hin zu aktuellen Problemen in Theorie und Praxis.
- Förderung der Befähigung, die Abschlüsse und Lageberichte von kapitalmarktorientierten Unternehmen aufzustellen, zu prüfen und zu interpretieren.

Inhalte *Content*	
Die Veranstaltung ist auf die Rechnungslegung von kapitalmarktorientierten Unternehmen fokussiert. Im Einzelnen werden folgende Themen behandelt: - Cash Flow-Rechnung - ESG/EU-Taxonomie - Vergütungsbericht - Deutscher Corporate Governance Kodex (DCGK) - Enforcement in Deutschland (BaFin, APAS etc.) - IAS 36/IFRS 3/IFRS 15 - Audit Fallstudie	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Stefan Rammert (Modulverantwortlicher), externe Lehrbeauftragte.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	- Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. - Die Vorlesungen werden an mehreren Blockterminen abgehalten, wobei eine Vorlesung bei KPMG Frankfurt am Main im Squaire stattfindet. *- Recommended literature will be announced at the beginning of the course."* *- The lectures are held in several block sessions, with one lecture taking place at KPMG Frankfurt am Main in The Squaire.*

Behavioral and Experimental Economics	M.03.897.2140

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (1) M. Sc. QDEM: 2 M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Behavioral and Experimental Economics					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine none
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

After the course, students should be able to understand and independently analyze modern topics in behavioral economics. They should understand the relevance of the behavioral sciences for economic/public policy and economic decision-making in particular, and for evidence based policy advice in general. Furthermore, they should be able to apply these insights to current debates in behavioral economics and economic policy.

Inhalte *Content* *The module covers central methods and concepts of behavioral economics at an advanced level. The course starts by providing an introduction to theoretical and empirical research in behavioral and experimental economic research. Various models of economic decision behavior will be discussed. Then, the course presents evidence from laboratory and field experiments in economics and psychology which has led to alternative descriptive models of behavior. In this context, it will also be discussed how the modern empirical toolbox of behavioral economists can be used to obtain causal evidence on the determinants and motives underlying human behavior as well as on the effect of policy interventions. Finally, the course also briefly discusses recent advances in behavioral economics, such as Neuro- and Genoeconomics.*	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe (irregular) *annually in summer semester (irregularly)*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Daniel Schunk.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the specialization.. M. Sc. QDEM: elective module in the specialization.. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Recommended Literature: will be provided in Jogustine or LMS (moodle).

Behavioral Finance						M.03.C52.2440
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*					
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h					
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (1) M. Sc. QDEM: 2 M. Sc. Wipäd: 2 (3)					
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester					
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*					
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*					
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*	
Behavioral Finance						
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP	
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP	
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*						
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*					
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*					
Studienleistung *Coursework*	keine none					
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) und Referat. *Written examination (60 Min.) and presentation.*					

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Die Studierenden
- erlernen mit wissenschaftlichen Arbeiten konkrete Fragestellungen aus dem Bereich der Behavioral Finance zu lösen,
- sollen hierbei auch weitere statistische und experimentelle Methoden erlernen, welche zwingend zum Verständnis empirischer Literatur beitragen,
- erlernen Theorien aus vorhergegangenen Kursen und neue Theorien anhand wissenschaftlicher Arbeiten, welche hauptsächlich empirischer Natur sind, anzuwenden und zu überprüfen,
- sollen fortgeschrittene Methoden und Konzepte der Verhaltensökonomik speziell im Finanzbereich verstehen und anwenden können,
- beginnen durch eine detaillierte Bearbeitung wissenschaftlicher Studien, eigene Ideen für eine potenzielle Masterarbeit zu erlangen

Inhalte
Content

Fortgeschrittene Theorien aus dem Bereich Behavioral Finance werden zusammen erarbeitet. Diese werden anhand aktueller empirischer Literatur im Rahmen der Vorlesung überprüft. Im Folgenden präsentieren die Studierenden in Kleingruppen ausgewählte Forschungsarbeiten, welche anschließend in der Übung tiefergehend besprochen werden.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Andrej Gill.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: elective module in the free part. M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Behavioral Measurement	M.03.B98.6410
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: 3 M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Behavioral Measurement					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	Präsentation und schriftliche Ausarbeitung in Form einer Zusammenfassung. *Presentation and written elaboration in the form of a summary.*
Modulprüfung *Module examination*	Hausarbeit *Term paper*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Students shall
- become acquainted with using experimental approaches as measurement tools,
- get exposed to the broad variety of existing tools,
- study applications using these tools to provide new perspectives on economic problems,
- think themselves about new measures and/or new applications.
The course is particularly suited for students with an interest in behavioral economics and empirical methods with a focus on experiments.

Inhalte
Content
This seminar deals with empirical methods measuring individual economic characteristics, preferences, and beliefs, thereby making them subject to an explicit empirical analysis.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	Jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Florian Hett.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: elective module in the specialization.. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Literature: Recent research papers.

Berufs- und Wirtschaftspädagogik II *Theories and Concepts in Business and Economics Education II*	M.03.181.201

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Pflichtmodul *Mandatory module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 1 (2)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1-2 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Berufs- und Wirtschaftspädagogik II					
a) Seminar Personalarbeit im Betrieb(WP)	S	WP	2 SWS	39 h	2 LP
b) Seminar Digitalisierung und Kaufmännische Berufsbildung (WP)	S	WP	2 SWS	39 h	2 LP
c) Übung Fortgeschrittene Diagnostik, Evaluation und Assessment in der Wirtschaftspädagogik II (P)	Ü	Pfl	2 SWS	99 h	4 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	in a) oder b) *in either a) or b)*
Studienleistung *Coursework*	Seminar: Aktive Teilnahme und Referat oder Durchführung einer Lehr-Lerneinheit *Seminar: Active participation and a presentation or facilitation of a teaching learning unit*
Modulprüfung *Module examination*	Übung: Klausur oder schriftliche Ausarbeitung einschließlich Referat. *Tutorial: Written exam or written paper including a presentation.*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences* Die Studierenden sollen nach Beendigung des Moduls - einen vertieften und ausdifferenzierten Überblick über wirtschaftspädagogische Ansätze, Theorien und Arbeitsfelder der Berufsbildungsforschung, der Digitalisierung der Lehr-Lern-Forschung im weiteren Sinne sowie der Organisationsforschung erlangt haben (a, b). - aktuelle Kernfragen der beschriebenen Forschungsbereiche und deren Hintergründe bzw. Entwicklungslinien kennen und verstehen (a, b). - in der Lage sein, aktuelle Forschungsfragen und -komplexe vor diesem Hintergrund einzuordnen, exemplarisch zu analysieren, zu diskutieren und kritisch zu beurteilen (a, b). - mit den Komplexen der Schulentwicklung, Personal- und Kompetenzentwicklung, betriebliche Weiterbildung vertraut sein (a, b) - die wirtschaftspädagogischen Theorien und Methoden zur systematischen Entwicklung der Berufsschulpraxis und des Unterrichts unter Berücksichtigung der Digitalisierung kompetent einsetzen können (a, b). - eine erhöhte Methoden- und Problemlösekompetenz für die Konzeption des Forschungsprozess einerseits sowie im Umgang mit zugehörigen Instrumenten und Werkzeugen andererseits entwickelt haben (c). - in der Lage sein, anhand aktueller wirtschaftspädagogischer empirischer Forschungsprojekte der Lehrstühle Wirtschaftspädagogik Ausschnitte aus realen Forschungsvorhaben eigenverantwortlich zu realisieren, auszuwerten und kritisch zu reflektieren (c). - ihre medien- und fachdidaktischen Kompetenzen zur Gestaltung von Präsentationen und Lerneinheiten weiterentwickelt und verfestigt haben (b c).
Inhalte *Content* - Paradigmen, Theorien und empirische Befunde der wirtschaftspädagogischen Berufsbildungsforschung und mediendidaktischen Forschung, Lehr-Lern-Forschung sowie Organisationsforschung (a, b). - Steuerung des Bildungswesens, Reformen und Innovation, Bildungsmedien, Theorien und Modelle Schulentwicklung, Schulführung, Evaluation (b) Begriffe (Lehr-)Professionalisierung, Kompetenz, Kompetenzentwicklung, Curriculum, Mediendidaktik, Digitalisierung/Digitale Transformation, Blended/E-Learning, pädagogische Diagnostik und Gestaltung, binnendifferenzierter Lernangebote (a, b). - Personalentwicklung, betriebliche Weiterbildung, Bildungscontrolling, Führung (a, b) - Geschäftsprozessorientierung (a, b). - ausdifferenzierte Kenntnisse zu Planung, Durchführung, Auswertung, Interpretation, Reflexion eines Forschungsvorhabens bzw. einer Forschungsfrage (c). - vertiefte, methodische Kenntnisse zur Datenerfassung und -auswertung sowohl qualitativer als auch quantitativer Art (c). - Kritische theoriebegründete und evidenzbasierte Auseinandersetzung mit den komplexen Berufsanforderungen, auch mit Einsatz von anwendungsorientieren fallbasierten Studien.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Für c) Besuch der Bachelorveranstaltung Methodische Grundlagen der Diagnostik, Evaluation und Assessment
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	Seminar Personalarbeit im Betrieb: Wintersemester Seminar Kaufmännische Berufsbildung: Sommersemester Übung Fortgeschrittene Diagnostik, Evaluation und Assessment in der Wirtschaftspädagogik II: Winter- und Sommersemester
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Olga Zlatkin-Troitschanskaia und Prof. Dr. Christian Dormann

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Pflichtmodul
Sonstiges *Other*	Im Seminar „Personalarbeit im Betrieb“ und im Seminar „Digitalisierung und Kaufmännische Berufsbildung“ besteht Anwesenheitspflicht gemäß § 5 Abs. 5. Literaturempfehlungen können den Angaben in JOGU-StINe entnommen werden

Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften *Taxation of Partnerships and Corporations*	M.03.C52.1230

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (1) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (1) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 2 (3)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine none
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Studierende sollen nach Absolvierung der Lehrveranstaltungen in der Lage sein,
- die einkommensteuerliche Gewinnermittlung bei gewerblichen Einkünften, insbesondere im Fall der Mitunternehmerschaften und die Auswirkungen von Mehr- und Mindervermögen und Sonderbetriebsvermögen zu verstehen und anzuwenden,
- die körperschaftsteuerliche Gewinnermittlung, insbesondere auch bei Organschaften zu verstehen und anzuwenden,
- die im Rahmen der unternehmerischen Tätigkeit auftretenden Ertragsteuerbelastungen ermitteln, analysieren und gestalten zu können,
- den Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen abzuschätzen und die tarifliche Steuerbelastung von Unternehmen in Deutschland zu ermitteln,
- Fälle zur steueroptimalen Rechtsformwahl bei Unternehmen verschiedener Rechtsformen selbständig lösen zu können.

Inhalte
Content

Die Vorlesung behandelt in systematischer Darstellung die Besteuerung von Unternehmen auf Grundlage des geltenden Rechts. Anhand ausgewählter Sachverhalte werden zentrale Probleme der Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften vertiefend erörtert.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Fundierte Kenntnisse des Steuerrechts sind vorteilhaft.
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Roland Euler.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Kernmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Case Based Corporate Finance I					M.03.C52.2420
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 3 (2)				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Case Based Corporate Finance I					
Seminar (Pfl)	S	Pfl	4 SWS	138 h	6 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine none				
Modulprüfung *Module examination*	Hausarbeit und Referat in Form einer Fallstudienpräsentation Term paper and presentation in the form of a case study				
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*					
Die Studierenden - erlernen mit wissenschaftlichen Arbeiten konkrete Fragestellungen aus dem Bereich der Corporate Finance zu lösen, - sollen hierbei auch weitere statistische Methoden erlernen, welche zwingend zum Verständnis empirischer Literatur beitragen, - erlernen Theorien aus vorhergegangenen Kursen anhand wissenschaftlicher Arbeiten, welche hauptsächlich empirischer Natur sind, anzuwenden und zu überprüfen, - sollen fortgeschrittene Methoden und Konzepte der Unternehmensfinanzierungstheorie verstehen und anwenden können, - beginnen durch eine detaillierte Bearbeitung wissenschaftlicher Studien eigene Ideen für eine potentielle Masterarbeit zu erlangen.					
Inhalte *Content*					
Fortgeschrittene Theorien aus dem Bereich Corporate Finance werden zusammen erarbeitet. Diese werden anhand aktueller empirischer Literatur überprüft. Im Folgenden präsentieren die Studierenden in Kleingruppen ausgewählte Forschungsarbeiten, welche anschließend in der Vorlesung besprochen werden.					
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*				

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Andrej Gill.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Case Based Corporate Finance II					M.03.C52.2425
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (3) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 2 (3)				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Case Based Corporate Finance II					
Seminar (Pfl)	S	Pfl	4 SWS	138 h	6 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection. 3*				
Studienleistung *Coursework*	keine none				
Modulprüfung *Module examination*	Hausarbeit und Referat in Form einer Fallstudienpräsentation *Term paper and presentation in the form of a case study*				

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Die Studierenden
- erlernen mit wissenschaftlichen Arbeiten konkrete Fragestellungen aus dem Bereich der Corporate Finance zu lösen,
- sollen hierbei auch weitere statistische Methoden erlernen, welche zwingend zum Verständnis empirischer Literatur beitragen,
- erlernen Theorien aus vorhergegangenen Kursen anhand wissenschaftlicher Arbeiten, welche hauptsächlich empirischer Natur sind, anzuwenden und zu überprüfen,
- sollen fortgeschrittene Methoden und Konzepte der Unternehmensbewertungstheorie verstehen und anwenden können,
- beginnen durch eine detaillierte Bearbeitung wissenschaftlicher Studien eigene Ideen für eine potentielle Masterarbeit zu erlangen.

Inhalte
Content

In der Vorlesung erfolgt eine Einführung zu Methoden der Unternehmens- und Portfoliobewertung. Anschließend bearbeiten die Studierenden in Kleingruppen eine praxisnahe Case-Study aus dem M&A Bereich und stellen diese abschließend vor dem Lehrstuhl und einem Team des Praxispartners vor.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Andrej Gill.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Collective Decision Making and Applied Public Economics	M.03.897.2411

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Collective Decision Making and Applied Public Economics					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine none
Modulprüfung *Module examination*	E-Klausur (60 Min) oder Hausarbeit und Präsentation. *E-Exam (60 min) or term paper and presentation.*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Students should be able to comprehend and independently analyse contemporary topics in the field of Public Economics, particularly Social Choice, Fiscal Federalism, and Taxation, upon completion of this course. In an effort to impose sound policy decisions, they should be aware of the challenges posed by the limited capacity to reveal and aggregate individual preferences. Students should be able to grasp and communicate the inter-linkages between the three fields of public economics, as well as know how to use current data to empirically apply their insights and advise policy

Inhalte
Content

The course deals with the aggregation and the revelation problems in public economics. The aggregation problem will be theoretically discussed in the Social Choice part. The concepts to surmount the issues will be discussed in dealing with fiscal federalism and tax theory.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Principles of Public Economics.
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Salvatore Barbaro
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the specialization. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Recommended Literature: • Amartya Sen: Collective Choice and Social Welfare (2017) • Jonathan Gruber: Public Finance and Public Policy (2018) • Atkinson and Stiglitz: Lecture in Public Economics (1995) Students who completed the modules “Taxation” (M.03.897.2110) and/or “Fiscal Federalism” (M.03.897.2410) cannot choose this module

Computational Intelligence	M.03.996.3310
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (1) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 2 (3)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Computational Intelligence					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine none
Modulprüfung *Module examination*	Referat. *Presentation.*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Die Studierenden sollen
- die wichtigsten Lösungsansätze aus dem Gebiet der „Computational Intelligence“ (CI) kennen und verstehen (z.B. Evolutionäre Algorithmen, Neuronale Netzwerke, …),
- selbstständig Optimierungsaufgaben formalisieren können,
- Zielfunktionen definieren und rechnergestützt modellieren sowie auswerten können,
- Optimierungsaufgaben mithilfe der aufgestellten Modelle und Metriken unter Einsatz gelernter Methoden der CI lösen können,
- erlernte Lösungsansätze auf neuartige Fragestellungen anwenden und erweitern können.

Inhalte
Content

Computational Intelligence umfasst naturinspirierte Verfahren, wie z.B. Künstliche Neuronale Netze und Evolutionäre Algorithmen, die beispielsweise zur Optimierung und Analyse in den unterschiedlichsten Anwendungsbereichen genutzt werden können. Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Teile. Im ersten Teil werden die Grundlagen Neuronaler Netze sowie Evolutionärer Algorithmen (hier insbesondere Genetic Programming) vorgestellt. Im zweiten Teil sollen die Studierenden je ein aktuelles wissenschaftliches Paper aus dem Bereich Computational Intelligence aufbereiten und präsentieren.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Franz Rothlauf, Dr. Dominik Sobania
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. MIEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: elective module in the specialization. M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur: - Michalewicz et al.: How to Solve It - Modern Heuristics - Kruse et al.: Computational Intelligence - A Methodological Introduction - Poli et al.: A Field Guide to Genetic Programming - Goodfellow et al.: Deep Learning - Adaptive Computation and Machine Learning

Computational Methods for Studying Harmful Online Discourse					M.03.996.3480
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: 2 M. Sc. Wipäd: -				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Computational Methods for Studying Harmful Online Discourse					
Projektseminar (Pfl)	PrjS	Pfl	4 SWS	138 h	6 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection. 3*				
Studienleistung *Coursework*	keine none				
Modulprüfung *Module examination*	Präsentation und schriftliche Ausarbeitung *Presentation and term paper*				

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Scientific Practice & Communication
- Writing and structuring a scientific report
- Presenting and defending methodological choices to peers
- Critically reading and situating own work within related literature

Collaborative & Project Management Skills
- Dividing research tasks within a team and integrating results
- Iterating on a research design based on intermediate findings

Domain Knowledge
- Understanding the socio-political grounding of NLP tasks: how theoretical constructs (narrative, fascism, authoritarianism) are operationalized into annotation schemes
- Reflecting on the societal implications and potential misuse of automated detection systems

Inhalte
Content

Project Seminar: Computational Methods for Studying Harmful Online Discourse
The spread of harmful content online, from authoritarian propaganda to coordinated disinformation campaigns, poses one of the most pressing challenges for democratic societies. Detecting, categorizing, and understanding such content at scale is increasingly urgent, yet it resists easy automation: harmful narratives are subtle, contextual, and ideologically loaded in ways that simple keyword or similarity methods fail to capture. This seminar takes a computational lens to two interconnected manifestations of harmful discourse. Two topics are offered: 1) Detecting Fascist Narratives On Social Media, and 2) Narratives in the Wild: Classifying Disinformation at Scale. Both topics share a common methodological core, they ask how we can teach machines to recognize not just what a text says, but what it means in a political and rhetorical context. They also share a common tension: the need to operationalize inherently interpretive, socially situated concepts (What is fascism? What narrative does this claim serve?) into machine-learnable representations. Students will engage with recent NLP and machine learning literature, work with real-world datasets from social media and fact-checking initiatives, and grapple with the epistemic and ethical challenges of automating ideological analysis.

1) **Detecting Fascist Narratives On Social Media:** Fascist discourse is surging online, and since Elon Musk's acquisition of Twitter, the platform has become both a case study and a data source for studying how fascist narratives spread. But what is a fascist narrative, and how can they be automatically detected? This project builds on two recent works. The FASCIST-O-METER (Garrido Veliz et al., 2025, https://arxiv.org/abs/2506.10789) presents the first politically grounded coding scheme and classifier for neo-fascist digital discourse, identifying key rhetorical markers. Guzman Piedrahita et al. (2025, https://arxiv.org/abs/2506.12758) apply the F-Scale, a psychometric tool for measuring authoritarian tendencies, to LLMs themselves, revealing hidden biases along the democracy-authoritarianism spectrum.

2) **Narratives in the Wild: Classifying Disinformation at Scale**: Disinformation does not spread as isolated claims, it spreads as narratives. Recently released datasets on topics ranging from climate change denial to the war in Ukraine organize individual claims under narrative taxonomies defined by shared core messages. Classifying text into these taxonomies is deceptively hard: the claim "Carbon dioxide is vital to all life on Earth because no vegetation can exist without it" and a lengthy scientific rebuttal arguing that "the historical increase in the atmosphere's CO2 concentration has been good for the Amazon's trees" share near-zero lexical overlap, yet both serve the same narrative - that CO_2 is essentially plant food. The interpretive nature of the task, severe class imbalance, and a large label space make narrative classification a challenging and open research problem.

Students participating in the project seminar can choose between the two topics.

The tasks within the topics cover:
- Introduction to Natural Language Processing in Practice
- Creating datasets: Discussion of annotation processes and schemes
- Selecting retrieval and classification methods to identify candidates for dataset samples
- Training language models on the created dataset
- Identifying quality metrics for comparing methods built for the dataset
- Discussing challenges of NLP task in regard to interpretation-heavy tasks like automated narrative analysis, specifically regarding
- computational hermeneutics and perspectivism debates

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	*Basic knowledge of Python and general interest in coding projects*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	The project seminar will be conducted as online seminar and presence in the sessions is expected.
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Vera Schmitt

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M.Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: elective module in the free part. M.Sc. WiPäd: -
Sonstiges *Other*	

Contemporary Issues in Strategy					M.03.996.4025
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 3 (2)				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Contemporary Issues in Strategy					
Seminar (Pfl)	S	Pfl	3 SWS	148,5 h	6 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine none				
Modulprüfung *Module examination*	Mündliche Prüfung in Form eines (Gruppen-)Referats. *Oral examination in form of a (group-) presentation.*				

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

This course blends academic insights, industry expertise, and student presentations to delve into advanced strategic management concepts and emerging trends. Learning objectives are:

- Theory Mastery: Develop a deep understanding of contemporary strategic management theories and evaluate the applicability of these theories across various organizational contexts.

- Critical Analysis: Analyze and critically assess the current challenges and opportunities facing organizations in a dynamic business landscape & Identify and understand key drivers of change, including technological advancements and environmental factors.

- Practical Integration: Bridge the gap between theory and practice by dissecting real-world case studies and examples. Assess how theoretical models can be effectively applied or adapted in practical business scenarios.

- Effective Communication: Enhance presentation skills, enabling clear and persuasive communication of complex strategic concepts.

- Refine presentation abilities through peer feedback and practice.

Inhalte *Content* *The course is about corporate strategy. It is concerned with the key questions of strategy development and implementation at the corporate level of a company. Examples of such questions include:* *- Should we invest our limited capital into a new factory for our traditional core business or rather into research and development for our emerging digital business?* *- Where should our long-term growth come from, given that our core business is maturing at an increasing speed?* *- Are we the best owner for our marginal service business or should we consider divesting it?* *- Should we expand our portfolio of businesses by doing this big acquisition in an adjacent field?* *- How can we strengthen the global authority of our central divisions while not losing the entrepreneurial spirit in our country organizations?*	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur: Pidun, U. 2019. Corporate Strategy: Theory and Practice. Wiesbaden: Springer
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	*Students are expected to have basic mathematical knowledge equivalent to an introductory mathematics/statistics course (introductory level), in particular in algebra, elementary calculus, and probability theory; equivalent prior knowledge is sufficient.*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Marcel Kling; Prof. Dr. Jana Oehmichen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.* *until WiSe 25/26: Contemporary Topics in Strategic Management

Contemporary Psychometrics in the Study of Human Capital					M.03.B98.6320
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (3) M. Sc. QDEM: 2 M. Sc. Wipäd: 2				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Contemporary Psychometrics in the Study of Human Capital					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	1 SWS	49,5 h	2 LP
b) Seminar (Pfl)	S	Pfl	1 SWS	109,5 h	4 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 Unbenotete Mitwirkung/kleine Nachweise; kein Nachweis für reine Vorlesungsteile; Bedingungen zu Beginn festzulegen. *according to § 5 subsection 3.* *Ungraded participation or small assignments; no proof required for lecture-only components; conditions are to be specified at the beginning.*				
Studienleistung *Coursework*	Hausaufgaben + Kleines Gruppenprojekt sind typische (unbenotete) Studienleistungen und können Zulassung zur Klausur sein. *Homework assignments and a small group project are typical (ungraded) coursework requirements and may be a prerequisite for admission to the exam.*				
Modulprüfung *Module examination*	Klausur *Written exam*				

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen

Qualification goals, learning outcome, competences

Am Ende des Moduls erwerben die Studierenden die folgenden Kompetenzen.

Im Bereich der interdisziplinären und transdisziplinären Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage:

- darzulegen, wie unterschiedliche Ausprägungen der Humankapitaltheorie und des Sozialkonstruktivismus die Definition von Konstrukten und das Design von Messinstrumenten prägen.

Im Bereich der methodischen und analytischen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage:

- psychometrische Datensätze aufzubereiten (Item-Codierung, Umgang mit fehlenden Daten, Grundlagen von Linking/Equating).
- zeitgemäße Schätzverfahren (frequentistisch oder bayesianisch) einzusetzen und reproduzierbare Workflows (Skripte/Notebooks, Versionskontrolle) zu organisieren, um unterschiedliche Modellierungsansätze für latente Konstrukte zu implementieren.
- den Modellfit bzw. die Anpassungsgüte verschiedener psychometrischer Modelle zu bestimmen.
- die Ergebnisse in Bezug auf das gemessene Konstrukt zu interpretieren.
- Simulationsstudien durchzuführen, um Entscheidungen zum Design von Messinstrumenten zu fundieren.

Im Bereich der problem- und lösungsorientierten Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage:

- den Datenanalyseansatz zu identifizieren, der am besten zur Zielsetzung des Instruments passt.

Im Bereich der sozialen, personalen und kommunikativen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage:

- den gesamten Zyklus psychometrischer Analysen von Anfang bis Ende im Team durchzuführen.
- die Ergebnisse des vollständigen Zyklus psychometrischer Analysen vor ihren Mitstudierenden zu präsentieren.

Im Bereich der ethischen und interkulturellen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage:

- technische Ergebnisse in Implikationen für Politik, Chancengerechtigkeit und Entscheidungsfindung zu übersetzen und Risiken von Fehl- oder Überinterpretation zu identifizieren.

prägnante technische Berichte und Visualisierungen zu erstellen, die den Anforderungen der Stakeholder und den Publikationsstandards entsprechen.

At the end of the module, students will have acquired the following competences.

In the area of interdisciplinary and transdisciplinary competences, students are able to:

- *explain how different variants of human capital theory and social constructivism shape the definition of constructs and the design of measurement instruments.*

In the area of methodological and analytical competences, students are able to:

- *prepare psychometric datasets (item coding, handling missing data, basics of linking/equating).*
- *apply modern estimation methods (frequentist or Bayesian) and organize reproducible workflows (scripts/notebooks, version control) in order to implement different modelling approaches for latent constructs.*
- *determine the model fit / goodness of fit of different psychometric models.*
- *interpret the results with respect to the construct being measured.*
- *conduct simulation studies in order to inform decisions about the design of measurement instruments.*

In the area of problem- and solution-oriented competences, students are able to:

- *identify the data analysis approach that best matches the purpose of the instrument.*

In the area of social, personal, and communicative competences, students are able to:

- *carry out the entire cycle of psychometric analyses from start to finish in a team.*
- *present the results of the full cycle of psychometric analyses to their fellow students.*

In the area of ethical and intercultural competences, students are able to:

- *translate technical results into implications for policy, equity of opportunity, and decision-making, and identify risks of misinterpretation or overinterpretation.*

produce concise technical reports and visualizations that meet stakeholder requirements and publication standards.

Inhalte

Content

Seit dem Aufkommen der Humankapitaltheorie werden die Eigenschaften der Arbeitskräfte als zentrale ökonomische Faktoren betrachtet und sind weiterhin ein Schwerpunkt der Sozialwissenschaften. Obwohl jüngere Kritiken in Frage stellen, ob Investitionen in Humankapital messbare Erträge erbringen, untersuchen Forschende aus mehreren Disziplinen seine Eigenschaften weiterhin. Da die Merkmale des Humankapitals emergent sind – nicht direkt beobachtbar, sondern erschlossen –, stützt sich deren Untersuchung in hohem Maße auf die Modellierung latenter Variablen. Zu den gängigen psychometrischen Ansätzen zählen Faktorenanalyse, Item-Response-Theorie, kognitive Diagnosemodelle sowie Analysen latenter Klassen und Profile. Obwohl sich diese Rahmenkonzepte in der Form erheblich unterscheiden, beruhen sie auf einigen übergreifenden mathematischen Ansätzen: Strukturgleichungsmodelle, generalisierte lineare bzw. nichtlineare gemischte Modelle, Ising-Modelle und Markov-Zufallsfelder, Restricted-Boltzmann-Maschinen und (variationale) Autoencoder-neuronale Netze. Dieses Seminar führt Studierende in grundlegende psychometrische Modelle ein, wie sie in den Sozialwissenschaften konzipiert sind, und verknüpft diese mit fortgeschrittenen Methoden der Statistik und Data Science. Anhand realer und simulierter Daten erkunden die Studierenden, wie unterschiedliche Modellierungsrahmen Humankapital repräsentieren und wie die Perspektive des Sozialkonstruktivismus die Interpretation von Analyseergebnissen prägt.

Since the emergence of human capital theory, the characteristics of the workforce have been regarded as central economic factors and continue to be a major focus in the social sciences. Although more recent critiques question whether investments in human capital produce measurable returns, researchers across several disciplines continue to investigate its properties. Because the characteristics of human capital are emergent—not directly observable but inferred—their study relies heavily on the modeling of latent variables. Common psychometric approaches include factor analysis, item response theory, cognitive diagnosis models, as well as latent class and profile analyses.

Although these frameworks differ considerably in form, they are based on several overarching mathematical approaches: structural equation models, generalized linear or nonlinear mixed models, Ising models and Markov random fields, restricted Boltzmann machines, and (variational) autoencoder neural networks.

This seminar introduces students to fundamental psychometric models as they are conceptualized in the social sciences and connects them with advanced methods from statistics and data science. Using real and simulated data, students explore how different modeling frameworks represent human capital and how the perspective of social constructivism shapes the interpretation of analytical results.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	*Students are expected to have basic mathematical knowledge equivalent to an introductory mathematics/statistics course (introductory level), in particular in algebra, elementary calculus, and probability theory; equivalent prior knowledge is sufficient.*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-

Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Dr. Denis Federiakin, Prof. Dr. Olga Zlatkin-Troitschanskaia
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: elective module in the specialization. M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	

Corporate Governance deutscher Unternehmen	M.03.C52.1310

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 1 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 3 (2)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Corporate Governance deutscher Unternehmen					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	Schriftliche Einreichung der Bearbeitung einer Fallstudie; Fallstudienpräsentation. *Written submission of a case study; case study presentation.*
Studienleistung *Coursework*	keine none
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

- Kenntnis und Verständnis der wichtigsten Mechanismen der Corporate Governance
- Ökonomische Analyse der Grundprobleme der Corporate Governance
- Verständnis rechtlicher Vorschriften zur Corporate Governance

Inhalte
Content

- Grundlagen und Mechanismen der Corporate Governance
- Unternehmensleitung durch den Vorstand
- Überwachung durch den Aufsichtsrat
- Überwachung durch die Aktionäre

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none

Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Christopher Koch.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Kernmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Corporate Risk Management	M.03.C52.1330
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (1) M. Sc. QDEM: 2 M. Sc. Wipäd: 2 (3)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Die Klausurfragen werden in englischer Sprache gestellt. Die Teilnehmenden können die Fragen entweder in deutscher oder in englischer Sprache beantworten. *The examination questions will be provided in English. Participants may respond in either German or English.*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Corporate Risk Management					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	Schriftliche Einreichung der Bearbeitung einer Fallstudie; Fallstudienpräsentation. *Written submission of a completed case study; presentation of the case study.*
Studienleistung *Coursework*	keine none
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

- Kenntnis, Verständnis und Anwendung von Konzepten aus dem Risikomanagement
- Ökonomische Analyse der Wirkungsweise und der Bedeutung des Risikomanagements

Inhalte
Content

- Internes Kontrollsystem
- Risikomanagement
- Interne Revision

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Christopher Koch.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: elective module in the free part. M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	- Die Klausurfragen werden in englischer Sprache gestellt. Die Teilnehmenden können die Fragen entweder in deutscher oder in englischer Sprache beantworten. - Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *- The exam questions will be set in English. Participants may answer the questions in either German or English.* *- Recommended reading will be provided at the beginning of the course.*

Crafting Management Research					M.03.996.4440
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: 3 M. Sc. Wipäd: 3 (2)				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Crafting Management Research					
Proseminar (Pfl)	PS	Pfl	4 SWS	138 h	4 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine none				
Modulprüfung *Module examination*	Hausarbeit oder Hausarbeit und mündliche Prüfung *Term paper or term paper and oral examination.*				
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*					
In diesem Modul bauen Studierende auf ihren Kenntnissen aus dem Bachelor-Studium zur Durchführung wissenschaftlicher Forschung auf und vertiefen ihre Forschungskompetenzen anhand aktueller Fragestellungen der Managementforschung mit einem thematischen Fokus auf digitale Transformation und digitale Technologien. Studierende entwickeln ein fundiertes Verständnis des Forschungsprozesses sowie der Theorieentwicklung und lernen unterschiedliche Methoden der Managementforschung kennen. Der Kurs befähigt Studierende, wissenschaftliche Artikel der Managementforschung zu analysieren, zu verstehen und eigene Forschungsideen zu entwickeln.					
Inhalte *Content*					
Vertiefte Auseinandersetzung mit dem wissenschaftlichen Forschungsprozess und fundierte Beschäftigung mit aktueller Managementforschung anhand der Lektüre wissenschaftlicher Artikel. Analyse und Bewertung wissenschaftlicher Artikel und ausführliche Betrachtung der Ausgestaltung ihrer Hauptbestandteile (Einleitung, Theorieentwicklung, Methoden, Ergebnisse und Diskussion).					
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*				
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none				

Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Andranik Tumasjan
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: elective module in the free part. M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Cross-Channel Management					M.03.996.4320
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: 3 M. Sc. Wipäd: 3 (2)				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Cross-Channel Management					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine none				
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 min) und Hausarbeit *Written exam (60 min.) and term paper*				
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*					
Students *- learn to know managerial concepts of cross-channel management* *- understand consumer behavior in the interaction between physical and digital environments* *- conceptually apply experimental methods for field experiments in companies* *- discuss developments in technologies and artificial intelligence*					

Inhalte *Content*	
The coordination of different communication and distribution channels has become one of the most important challenges in management. Companies increasingly invest into building up new departments that interlink interdisciplinary managerial functions such as marketing, sales, strategy, and information technologies. The change process in companies is known as "multi-channel", "cross-channel", or "omni-channel" management and denotes a) the optimization of the overall channel performance by accounting for potential channel conflicts, b) the seamless channel coordination of retail mix instruments for customer acquisition, retention, and development, and c) the strategic and operational integration of marketing-, sales-, service-, and logistic activities in the physical and digital retail environment. *The course will prepare students for managerial positions in this growing field. The course covers cross-channel management topics such as strategy & positioning, segmentation & targeting, customer experience management, retail mix integration, and personalization. The course takes the managerial perspective on measuring and managing customer equity as the central driver for performance optimization and disentangles potential conflicts in steering customers across channels successfully. Students will learn how to manage relationships with customers by 1) understanding and designing customer journey experiences, 2) integrating and analyzing data from various channel sources, and 3) personalizing digital environments according to individual customer attributes. In the evolving new data-rich retail environment, managers are increasingly challenged to use empirical insights which requires high methodological competences. In this course, students will learn to know and conceptually apply experimental research methods to conduct field experiments in companies. This course will also discuss how consumers perceive different channels and how their behavior can be influenced. The course outlines future developments in artificial intelligence and their implications for retailing.*	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Oliver Emrich.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: elective module in the free part. M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur: Excerpts from books and scientific articles which will be announced for each chapter of the lecture.

Data Analysis Using Causal Econometrics	M.03.B98.6110

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (3) M. Sc. QDEM: 2 M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Data Analysis Using Causal Econometrics					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

This course provides analytical skills that are essential in many professional contexts, including policy analysis, consulting and business decision-making. After completing the course, you should be able to:

- *Assess whether observed relationships between variables can be interpreted as causal*
- *Analyze causal relationships using appropriate statistical software (Stata)*
- *Understand and apply the most commonly used econometric methods for causal analysis*

Inhalte
Content

"Econometrics is the original data science", in the words of Nobel Prize laureate Joshua Angrist.
Econometricians analyze data with a particular focus on determining whether relationships between variables are causal. Such knowledge is essential for informed decision-making in policy and business contexts.
In this course, you will learn the core set of econometric tools for causal data analysis. All methods are based on regressions and employ a rigorous approach to identify causal effects, often centered on the concept of so-called natural experiments. The course covers methods such as OLS, instrumental variables, regression discontinuity designs, fixed effects models and difference-in-differences.
You will gain practical experience by applying these methods on databases using Stata.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Reyn van Ewijk.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the specialization. M. Sc. QDEM: elective module in the specialization. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Literature: Selected chapters from Cunningham (2021), Stock & Watson (2019) and Huntington-Klein (2021) *until WiSe 25/26: Microeconometrics A: Causal Inference & Advanced Techniques

Data Analytics					M.03.996.3282
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: 3 M. Sc. Wipäd: 3 (2)				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Data Analytics					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine none				
Modulprüfung *Module examination*	Hausarbeit und Referat *Term paper and presentation*				
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*					
Die Studierenden erlernen mit Hilfe von Anwendungen in praktischen Szenarien Grundlagen im Bereich statistische Prognoseverfahren, Datamining Techniken, Business Intelligence, Business Analytics und Decision Support Systems, Umgang mit großen Datensätzen (Datenanalyse) und Keyword Advertising.					

Inhalte *Content* Klassischerweise wird der Begriff Decision Support System (DSS) als computergestütztes Planungs- und Informationssystem definiert, welches die Entscheidungsvorbereitung auf den Führungsebenen vorbereitet bzw. unterstützt, jedoch die Entscheidung nicht selbst trifft. Vor dem Hintergrund der rasanten Entwicklung in der IT sowie der flächendeckenden Verbreitung des Internets scheint diese Definition vielfach überholt zu sein, da eine Vielzahl von Decision Support Systems heutzutage völlig autonom und oftmals in Echtzeit nicht ausschließlich strategische, sondern auch operative Entscheidungen treffen (z.B. Finanztransaktionen im Investmentbanking, Real Time Bidding im Online Marketing oder Airline Revenue Management Systeme). Das übergeordnete Ziel dieser Veranstaltung ist die Entwicklung eines (operativen) Decision Support Systems am Anwendungsfall des Suchmaschinenmarketings (oder Keyword Advertising). Die Vorlesung ist daher in zwei Hauptteile gegliedert. Nach einem einführenden Teil zu DSS und angrenzenden Themenbereichen wie Business Intelligence, Data Warehousing oder Data Mining, richtet der zweite Teil der Vorlesung den Fokus auf das Thema Suchmaschinenmarketing, (Keyword-) Auktionen und Bidmanagement. Das Ziel der begleitenden Übungen ist es in Gruppenarbeit ein DSS zu entwickeln, das für ein vorgegebenes Portfolio von Keywords die „optimale“ Bietstrategie bestimmt. Die entwickelten Systeme treten unter realistischen Bedingungen im Rahmen eines Keyword Advertising Simulation-Programms gegeneinander an und dem Gewinner wird ein Preis in Aussicht gestellt. Keywords: - Decision-Making Process - Decision Support Systems and concepts - Data Mining, Predictive Analytics - Business Intelligence and Data Warehousing - Keyword Advertising and Bidmanagement - Stochastic Simulation - Game Theory: Generalized First/Second Price Auction	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Grundlagenkenntnisse in Statistik/Stochastik und Operations Research sowie ein vorheriger Besuch der Veranstaltung EDV. Kenntnisse im Umgang mit der Programmiersprache R sind von Vorteil, werden aber im Rahmen der Übungen vermittelt. *Basic knowledge of statistics/probability and operations research, as well as prior attendance of the course ‘EDV’, is required. Familiarity with the programming language R is an advantage, but will be taught as part of the exercises.*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Franz Rothlauf und Dr. Thomas Görtz.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: elective module in the specialization. M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Data Governance					M.03.B98.6140
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: 3 M. Sc. Wipäd: -				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Data Governance					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine none				
Modulprüfung *Module examination*	Hausarbeit und Präsentation *Term paper and presentation*				

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*
By the end of the course, students will… *- be aware of the importance of managing and sharing data, know different possible data sources and what data management entails* *- know the data life cycle, its individual steps and be able to apply it to their own projects* *- know the contents of a data management plan, how to write a data management plan, how to implement a plan into data management activities and understand the FAIR data principles* *- know about different sources of information for the discovery of research data* *- have learned how to find data and evaluate it in terms of reusability for research* *- be aware of the key aspects regarding formatting, organizing and transforming data* *- be aware that there are legal and ethical responsibilities regarding data management as well as data rights* *- know the importance of data security, the distribution and maintenance of access rights as well as methods for increasing the protection of their data* *- know methods for increasing the protection of data* *- have learned advanced strategies for data management with Stata* *- be able to identify different levels of documentation for data, know metadata standards and their importance as well as where to find them* *- be familiar with the terms Metadata, controlled vocabulary and authority files* *- know common standards for data citation and understand persistent identifiers* *- be aware of the risk of handling data carelessly, know strategies for a secure backup and the requirements for long-term archiving* *- know about benefits and barriers of data publication, repositories and ways of publishing data* *- have produced a publication-ready data set including documentation and metadata*
Inhalte *Content* *In our digital age, (micro) data becomes more important in a rising number of areas and sectors. Therefore, securing standards of proper curation and management of data is more urgent than ever. This course gives a broad introduction into the wide array of knowledge and competences needed for this vital part of working with data. These include data types, data life-cycle, data management plans, documentation and metadata, storage and backup, access control, data publication and the re-use of research data.*

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Thorsten Schank
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the specialization. M. Sc. QDEM: elective module in the specialization. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Literature: Corti, L., Van den Eynden, V., Bishop, L. and Woollard, M. 2019. Managing and sharing research data: A guide to good practice. 2nd. ed. Sage Publishing. A list of required and recommended further readings will be provided at the start of the course.

Data Mining					M.08.079.585
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Data Mining					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine none				
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (120 Min) oder mündliche Prüfung *Written examination (120 Min.) or oral examination*				

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*
Nach Absolvierung des Moduls sollen Studierende in der Lage sein - die innere Arbeitsweise wichtiger Algorithmen für Data Mining, insbesondere für: Pattern Mining, Clustering, Graph Mining und statistisches relationales Lernen, deren Vor- und Nachteile sowie deren theoretische und praktische Eigenschaften erklären zu können, - Problemstellungen aus Anwendungsgebieten auf typische Data Mining Tasks abbilden und adäquate Methoden auswählen zu können, - Maße für die Messung der Performance von Algorithmen des Data Mining richtig einzusetzen sowie Output und Ergebnisse der Algorithmen bewerten, richtig einordnen und kritisch interpretieren zu können, - die Performance von Algorithmen des Data Mining sowie deren Modelle fehlerfrei und ohne verfälschte, optimistisch oder pessimistisch verzerrte Schätzungen in korrekten experimentellen Versuchsaufbauten evaluieren und - vergleichen zu können, und die Performance von Algorithmen mit adäquaten Methoden optimieren zu können. *After completing the module, students should be able to:* *- explain the internal workings of key data mining algorithms, in particular for pattern mining, clustering, graph mining, and statistical - - relational learning, including their advantages and disadvantages as well as their theoretical and practical properties,* *- map problems from application domains to typical data mining tasks and select appropriate methods,* *correctly apply measures for evaluating the performance of data mining algorithms and assess, classify, and critically interpret the output and results of these algorithms,* *- evaluate and compare the performance of data mining algorithms and their models in properly designed experimental setups, free from biased, overly optimistic or pessimistic estimates, and* *- optimize the performance of data mining algorithms using appropriate methods.*

Inhalte *Content*
- Pattern Mining: Itemsets, APriori, FPGrowth, Borders, Free und Closed Sets, Constraint-Based Mining, Episode Rules - Clustering: k-Means, hierarchisches Clustering, modell-basiertes Clustering (EM) - Graph Mining: Grundlagen, AGM, gSpan - Stream Mining: Concept Drift, CountMinSketch - Pattern Mining auf Datenströmen: Moment Algorithmus, Closed Enumeration Tree (CET), SWIM Algorithmus - Clustering auf Datenströmen: BIRCH Algorithmus, Clustering Features (CFs), CluStream, DenStream, ClusTree, - StreamKM++ - Graph Stream Mining: Graph Coresets, AdaGraphMiner

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Kenntnisse aus dem Modul „Einführung in die Programmierung“ sowie dem Aufbaumodul „Informatik 1 oder Informatik 2“ oder Erststudium im Bereich der Informatik. *Knowledge acquired in the module ‘Introduction to Programming’ as well as in the advanced module ‘Computer Science 1 or Computer Science 2’, or a first degree in the field of computer science.*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Stefan Kramer.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil (nicht wirtschaftswissenschaftlich) M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil (nicht wirtschaftswissenschaftlich) M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -

Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Data Science und Maschinelles Lernen: Einführung und Anwendung *Data Science and Machine Learning: Introduction and Application*	M.03.996.3220

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (3) M. Sc. QDEM: 2 M. Sc. Wipäd: 2 (3)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Data Science und Maschinelles Lernen: Einführung und Anwendung					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	Klausur Written examination
Modulprüfung *Module examination*	Referat *Presentation*
Zu § 11 Absatz 5: *Regarding Section 11, Paragraph 5*	Die Zulassung zur Modulprüfung ist erst möglich, wenn die Studienleistung bestanden wurde. *Admission to the module examination is only possible once the coursework has been passed.*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*
In der Veranstaltung "Data Science und Maschinelles Lernen: Einführung und Anwendung" beschäftigen wir uns schwerpunktmäßig mit Methoden des Maschinellen Lernens und deren Anwendung. An Methoden stehen (tiefe) neuronale Netze (z. B . Convolutional Neural Networks oder Large Language Modelle) im Vordergrund. Darüber hinaus werden die Grundlagen von Evolutionären Algorithmen und Algorithmenkomplexität vermittelt. Mit ChatGPT und ähnlichen kommerziellen Angeboten sind Large Language Modelle mittlerweile im produktiven Einsatz in Unternehmen angekommen und helfen Unternehmen, Daten automatisiert zu verarbeiten sowie Entscheidungen vorzubereiten oder automatisiert zu treffen. Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst die Grundlagen von Data Science, Maschinellem Lernen, Neuronalen Netzen und Large Language Modellen vermittelt. Parallel dazu wird aufgezeigt, wie die Methoden und Verfahren mit Python und TensorFlow umgesetzt werden. Im zweiten Teil der Veranstaltungen definieren die Studierende in Kleingruppen ein entsprechendes Data Science Projekt, führen dies eng betreut durch und stellen am Ende der Veranstaltung die Ergebnisse des Projekts vor. Die für die Veranstaltung notwendigen Programmierkenntnisse werden im Rahmen der Vorlesung vermittelt.
Inhalte *Content*
- Künstliche Intelligenz - Maschinelles Lernen - Künstlich Neuronale Netze - Natural Language Processing und Large Language Modelle - Python und TensorFlow - Suche - Evolutionäre Algorithmen

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Franz Rothlauf.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: elective module in the specialization. M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur: Peter Norvig / Stuart Russell, Künstliche Intelligenz, Ein moderner Ansatz. 2. Auflage, Pearson Studium.

Datenbanken I *Databases I*					M.08.079.575
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: 2 M. Sc. Wipäd: -				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Datenbanken I					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine none				
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (120 Min) *Written examination (120 Min.)*				

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Datenbanktechnologie ist eine Schlüsseltechnologie der praktischen und angewandten Informatik. Datenbanken spielen in Unternehmen eine immer zentralere Rolle, weil ein Großteil von Unternehmens- und Nutzerdaten in Datenbanken gespeichert ist. Die Studierenden lernen den grundsätzlichen Aufbau von Datenbanken und deren Benutzung kennen. Ebenso wird besonderer Wert auf die semantisch korrekte Modellierung eines Sachverhalts als Voraussetzung für den Datenbankentwurf gesehen. Einen weiteren Schwerpunkt bildet das Erlernen der Datenbanksprache SQL. Hierdurch sollen die Studierenden befähigt werden, die erworbenen Kenntnisse praktisch umzusetzen. Zusammengefasst sollen Studierende nach Absolvierung des Moduls in der Lage sein
- relationale Datenbanken zu entwerfen, redundanzfrei zu machen, anzulegen und abzufragen.
- die theoretischen Grundlagen des relationalen Modells erklären zu können: relationale Algebra, Tupelkalkül und Domänenkalkül und relationale Entwurfstheorie (Normalformen, funktionale und mehrwertige Abhängigkeiten, Dekomposition),
- die praktischen Aspekte in der Anwendung zu berücksichtigen, insbesondere die Nutzung von Indexstrukturen, die Optimierung von Anfragen und die Nutzung des Transaktionskonzepts, und schließlich
- über relationale Technologie hinausgehend, NoSQL-Datenbanken bewerten zu können und somit auch relationale Technologie besser einordnen zu können.

Database technology is a key technology in practical and applied computer science. Databases play an increasingly central role in organizations, as a large proportion of corporate and user data is stored in databases. Students are introduced to the fundamental structure and use of databases. Particular emphasis is placed on the semantically correct modeling of real-world scenarios as a prerequisite for database design. Another focus is on learning the database language SQL. This enables students to apply the knowledge they have acquired in practice. In summary, after completing the module, students should be able to:
- design, normalize, implement, and query relational databases,
- explain the theoretical foundations of the relational model, including relational algebra, tuple calculus, domain calculus, and relational design theory (normal forms, functional and multivalued dependencies, decomposition),
- consider practical aspects in application, in particular the use of index structures, query optimization, and the use of transaction concepts, and
- evaluate NoSQL databases beyond relational technology, thereby gaining a better understanding of relational technologies.

Inhalte
Content

- Einleitung und Übersicht über Datenbankmanagementsysteme
- Datenbankentwurf: Entity-Relationship Modellierung, Funktionalitäten, (min, max)-Notation
- Das relationale Modell: relationale Algebra, Tupelkalkül und Domänenkalkül
- Relationale Anfragensprachen: SQL, Datendefinitions-, Datenmanipulations- und Datenbankanfragesprache, Rekursion, Sichten, Query-by-Example
- Datenintegrität: referentielle Integrität, Integritätsbedingungen, Trigger
- Relationale Entwurfstheorie: funktionale Abhängigkeiten, mehrwertige Abhängigkeiten, Dekomposition von Relationen, Normalformen
- Physische Datenorganisation: Indexstrukturen
- Anfrageoptimierung: logische Optimierung, physische Optimierung
- Transaktionsverwaltung
- Überblick über NoSQL-Datenbanken

- Introduction and overview of database management systems
- Database design: entity-relationship modeling, functionalities, (min, max) notation
- The relational model: relational algebra, tuple calculus, and domain calculus
- Relational query languages: SQL; data definition, data manipulation, and query languages; recursion; views; Query-by-Example
- Data integrity: referential integrity, integrity constraints, triggers
- Relational design theory: functional dependencies, multivalued dependencies, decomposition of relations, normal forms
- Physical data organization: index structures
- Query optimization: logical optimization, physical optimization
- Transaction management
- Overview of NoSQL databases

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Modul Einführung in die Programmierung.

Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Felix Schuhknecht, Jun-Prof. Dr. Panagiotis Bouros.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil (nicht wirtschaftswissenschaftlich). M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil (nicht wirtschaftswissenschaftlich). M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: elective module in the specialization. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Datenbanken II/Nicht-Standard-Datenbanken *Databases II/Non-Standardized-Databases*	M.08.079.580

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch oder Englisch *German or English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Datenbanken II/Nicht-Standard-Datenbanken					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection. 3*
Studienleistung *Coursework*	keine none
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (120 Min) oder mündliche Prüfung *Written examination (120 Min.) or oral examination*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Mit dieser Veranstaltung vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse im Datenbankbereich, insbesondere im Bereich Nicht-Standard-Datenbanken. Studierende lernen als Basis semantische Datenmodelle kennen und können eine problemspezifische Transformation auf andere Modelle durchführen. Hierdurch werden Kompetenzen bzgl. der Abbildung und Auswahl von Nicht-Standarddatenbanken erlangt. Die Studierenden Techniken des komplexen Data Mangements auch unter Einbeziehung von verteilten Datenbanksystemen.

In this course, students deepen their knowledge in the field of databases, in particular in the area of non-standard databases. Students are introduced to semantic data models as a foundation and are able to perform problem-specific transformations to other models. This enables them to develop competencies in the mapping and selection of non-standard databases. Students also learn techniques of complex data management, including the use of distributed database systems.

Inhalte *Content*	
- Grundlagen des Data Managements und Information Retrieval - Verständnis von Datenstrukturen, Suchschlüsseln und Analyseoperationen, - Techniken für Management und Indizierung von Daten, Informationretrieval; - Multidimensionale Datenmanagement - Komplexes Data Management (Arbeiten mit Spatial-, Unstrukturierten und Graphdatenbanken - NoSQL – verteiltes Datenmanagement - Big Data - Cloud Computing *- Fundamentals of data management and information retrieval* *- Understanding of data structures, search keys, and analysis operations* *- Techniques for data management and indexing; information retrieval* *- Multidimensional data management* *- Complex data management (working with spatial, unstructured, and graph databases)* *- NoSQL – distributed data management* *- Big Data* *- Cloud computing*	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Module „Einführung in die Programmierung“ und „Datenbanken I“. *Modules „Introduction to Programming’ and ‘Databases I*“.
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Felix Schuhknecht, Jun-Prof. Dr. Panagiotis Bouros.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil (nicht wirtschaftswissenschaftlich). M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil (nicht wirtschaftswissenschaftlich). M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Decision-Making and Consumer Psychology	M.03.996.4300

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 1 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 3 (2)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Decision-Making and Consumer Psychology					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine none
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

- Understand problems and choice decisions in retail environments
- Learn to know different decision-making styles
- Critically discuss managerial instruments that influence consumer decisions
- Get an overview of typical choice biases and irrational consumer behavior in retailing
- Discuss implications of decision-making biases for society
- Develop capabilities to improve own decision-making

Inhalte *Content*	
Individual decisions by managers and consumers shape the retail environment, but also the daily living in general. This course provides insights into decision-making processes from both a psychological and managerial point-of-view. Specifically, people use different decision-making styles to solve problems that they encounter. The lecture will give insights into the outcomes of different decisionmaking styles for different types of problems and how coordinated decision-making processes can be optimized. Moreover, decisionmaking will be analyzed at different levels of the retail environment. On the managerial level, managers are required to constantly make decisions with regards to collaboration with suppliers and the coordination of the demand side. This course will give an overview of different phenomena that can support decision-making in companies. Furthermore, consumers have to make multiple decisions during their information search, purchase and consumption. Students will learn to know how consumer decisions deviate from optimal choices due to irrational decision-making. Finally, an ongoing debate in public policy discusses whether and how consumers should be nudged towards making more sustainable choices. Students will participate in this discussion by exploring how interventions influence consumers' choice outcomes. In sum, this course will give insights into decisions and choice biases regarding 1) general psychological mechanisms, 2) outcomes at the managerial level, 3) consumer outcomes, and 4) societal outcomes. The overall aim of this course is to highlight the role of conscious and unconscious information processing, and how people can make better decisions in various domains. The course is useful to guide future managers in their daily problem-solving in companies .	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Oliver Emrich.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Kernmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Development and Growth	M.03.897.1020

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Pflicht-/Wahlpflichtmodul *Mandatory/Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 1 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 3 (2)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Development and Growth					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3*
Studienleistung *Coursework*	keine none
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Students learn to competently deal with the theory of economic development, to critically assess both classical and more recent approaches, to confront theoretical hypotheses with the empirical evidence, and to apply their insights and findings in discussions about economic policy issues.

Inhalte
Content

The module covers central methods and concepts in the field of international macroeconomics
Development and Growth: Growth and development, finance and development, determinants of growth, the role of capital and human capital, natural resources, institutions and development, development cooperation.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none

Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Andrea Lassmann.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: core module. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	• Recommended Literature: o Feenstra, R. and M. Taylor (2015): International Economics, 3rd edition, Worth Publishers. o Helpman, E. (2011): Understanding Global Trade, Cambridge MA and London (The Belknap Press of Harvard University Press). o Krugman, P., M. Obstfeld and M. Mélitz (2014): International Economics – Theory and Policy, 10th edition, Boston (Addison Wesley) o Weil, D. (2012): Economic Growth, 3rd edition, Pearson. • Further references are provided by the course outlines that can be downloaded from Jogustine

Digitale Geschäftsprozesse *Digital Business Processes*	M.03.996.3283

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (1) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 2 (3)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Digitale Geschäftsprozesse - Erheben, entwerfen und entwickeln mit BPMN im agilen Umfeld					
Seminar (Pfl)	Ü	Pfl	4 SWS	138 h	6 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine none
Modulprüfung *Module examination*	Projektarbeit und Referat *Project Work and Presentation*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Die Studierenden werden befähigt, Geschäftsprozesse mit BPMN 2.0 aufzunehmen und zu dokumentieren. Die Prozesse implementieren sie anschließend in BPMN-basierter, ausführbarer Software. Bei der Modellierung der Geschäftsprozesse sollen die Studierenden den Datenfluss in Prozessapplikationen strukturieren sowie Optimierungspotenzialen in Geschäftsprozessen erkennen. Wiederkehrende Abläufe werden in BPMN Design-Patterns umgesetzt. Als Vorgehensmodell für die Entwicklung eines automatisierten Geschäftsprozesses wenden die Studierenden agile Methoden wie zum Beispiel SCRUM an.

Inhalte *Content*
Die Veranstaltung befasst sich mit der Umsetzung von digitalen Geschäftsprozessen von der Erhebung bis zur Implementierung. In crossfunktionalen Teams wird im Rahmen einer Projektarbeit ein digitaler Geschäftsprozess vollständig entworfen und mittels BPMN technisch ausführbar gemacht. Dabei werden sowohl die Grundlagen des agilen Vorgehens als auch der Modellierungssprache BPMN angewandt. Der Fokus liegt auf der gemeinsamen Umsetzung mit dem Ziel einer nutzbaren Applikation zum Ende der Veranstaltung.Die Umsetzung von digitalen Geschäftsprozessen in agilem Umfeld ist ein Ergebnis des anhaltenden Drucks zur Digitalisierung und Automatisierung. Neben neu zu schaffenden Prozessen in einer immer digitaleren Geschäftswelt, stehen jahrzehntelang verschlafene Investitionen rund um langwierige, papierhafte Prozesse an. Egal ob im Startup-Bereich, oder in großen Konzernen, eine saubere Prozessdigitalisierung oder -neukonzeption benötigt neben dem Expertenwissen der jeweiligen Fachbereiche auch das Know-How aus IT und Projektmanagement. Dabei werden zahlreiche Umsetzungsvorhaben inzwischen mit Hilfe eines agilen Ansatzes durchgeführt. Der Prozess wird direkt aus der Kundenperspektive entwickelt, ohne vorher in langwieriger Planung ein detailliertes Konzept zu erstellen. Der Nutzen für den Kunden tritt in den Vordergrund. Die typischen Rahmenbedingungen im Umfeld von (Prozess-) Digitalisierungen werden vermittelt. BPMN wird als Notationssprache für Prozesse sowie zur Beschreibung der Kommunikation zwischen beteiligten Parteien und Systemen vorgestellt. Dabei wird auf häufige Problemstellungen und dazugehörige Best Practices eingegangen, insbesondere die Integration von Bestandssystemen (und -Daten) sowie bestehender Prozesse wird detailliert betrachtet. Methodisch wird der komplette Prozess vom Kundenbedürfnis bis zur Produktvision und der Auslieferung an den Kunden unter Verwendung eines agilen Entwicklungsansatzes durchlaufen. Während der Veranstaltung werden die Theoretischen Inhalte anhand von Beispielen aus der Praxis veranschaulicht.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Entwicklung betrieblicher Informationssysteme. *Development of Business Information Systems.*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Franz Rothlauf, Christian Aubertin, Tim Zöller.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Econometric Methods and Applications with Non-Standard Outcome Variables	M.03.B98.6120

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (3) M. Sc. QDEM: 2 M. Sc. Wipäd: 2 (3)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Econometric Methods and Applications with Non-Standard Outcome Variables					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Many economic variables which we try to explain are limited in some way or whether they are observed depends on the outcome on another variable. Students learn the appropriateness of OLS in such contexts and also get familiar with alternative (non-linear) models which address the shortcomings of OLS. Students learn the assumptions of these models and how to interpret the obtained estimates. Students learn how to use Stata to apply theses non-linear models.

Inhalte
Content

Binary outcome models, corner solution models, censored and truncated regression models, count data models, sample selection corrections, multinominal response models, implementation in Stata.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Thorsten Schank.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the specialization. M. Sc. QDEM: elective module in the specialization. M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Literature: Wooldridge (2013) Introductory Econometrics. Wooldridge (2010) Econometrics of Cross Section and Panel Data. *until WiSe 25/26: Microeconometrics B: Limited Dependent Variables and Sample Selection

Econometrics of Cross Section and Panel Data	M.03.B98.6030
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Pflichtmodul *Mandatory module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: 1 M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Econometrics of Cross Section and Panel Data					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	Bearbeitung von Übungsaufgaben *Solving problem sets*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

After the course, students should be able to use a standard econometrical software package (like Stata) for data cleaning and to perform regression and postestimation analysis. Students should have an understanding of the principles of econometrics, of linear regression analysis, of specification issues, of panel data methods, of the concept of causality, of the potential causes of endogeneity and of some ways to remedy it. Students should be able to perform a Monte Carlo analysis to investigate the properties of estimators in certain contexts.

Inhalte
Content

The course will equip the students with a methodological toolbox for conducting basic empirical analysis. We will follow a two-pillar concept by combining methodological lectures with empirical examples and programming implementations in the computer lab using Stata. We will begin by reviewing some basic principles of econometrics and move on to the linear regression methodology and then to panel data methods. The course also covers specification issues, econometric solutions for endogeneity in the explanatory variable as well as an introduction to the treatment effect framework.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Thorsten Schank.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: core module. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Literature: Angrist & Pischke (2008) Mostly Harmless Econometrics. Wooldridge (2013) Introductory Econometrics. Wooldridge (2010) Econometrics of Cross Section and Panel Data.

Economic Analysis of Micro Data					M.03.897.3281
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: 3 M. Sc. Wipäd: 3 (2)				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Economic Analysis of Micro Data					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine *none*				
Modulprüfung *Module examination*	Wissenschaftliche Posterpräsentation und Präsentation einer Studie *Scientific poster presentation and presentation of a study*				
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences* *After successful accomplishment of the course students are supposed* *-to master a solid and broad methodological knowledge in the area of econometrics with an emphasis on the empirical implementation;* *- to be equipped with empirical toolkit required for empirical analysis in varying fields as it is conducted by government agencies, monetary authorities or investment banks;* *-to understand and critically assess the modern empirical research literature in the respective area;* *-to be able to carry out empirical analyses on their own at an advanced level.*					
Inhalte *Content* *The course discusses specific methodologies and problems from the respective field and presents and critically assesses empirical* applications.					
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*				

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Thorsten Schank.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the specialization. M. Sc. QDEM: elective module in the specialization. M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Literature: Scientific papers provided in the course.

Economic Decision Making and Strategic Interaction	M.03.B98.6040

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Pflicht-/Wahlpflichtmodul *Mandatory/Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: 1 M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Economic Decision Making and Strategic Interaction					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

After the course, students should:
- have a good understanding of key concepts of consumer theory and welfare measurement
- have reviewed key concepts of game theory (in the area of static and dynamic games with complete information) and have a good understanding of advanced concepts in game theory (e.g. games with incomplete information)
have a good understanding of different models of asymmetric information (e.g., moral hazard, signaling, screening),
- be able to apply the relevant models to concrete scenarios and cases (applications in the areas of industrial organization, information economics, labor economics, economics of education, and environmental/ public economics)

Inhalte
Content

. The course provides an introduction into consumer theory and game theory. We analyze consumer behavior on markets and introduce tools to measure consumer welfare. In the context of game theory, we focus on the analysis of settings with asymmetric information (e.g., adverse selection and moral hazard). We discuss applications in the areas of industrial organization, information economics, labor economics, and environmental economics.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Mikroökonomie und Game Theory auf Bachelor-Niveau. *Microeconomics and game theory at the bachelor level.*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Andreas Gerster.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the specialization. M. Sc. QDEM: core module. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Literature: Mas-Colell, Whinston, Green “Microeconomic Theory”, chapters 7/8/9 on game theory, chapter 13 on adverse selection, chapter 14.A and 14.B on moral hazard, chapter 23 on mechanism design. Lecture slides and further information will be made available at the beginning of the course.

Economic Geography, Regional and Urban Economics					M.03.897.1130
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (1) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Economic Geography, Regional and Urban Economics					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	68 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	68 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine *none*				
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) oder Portfolio oder Hausarbeit und Referat *Written examination (60 Min.) or Portfolio or term paper with presentation*				
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*					
After this course, students should be able to: *• Understand the geographic distribution of economic activity and the consequences of regional clustering and inequality based on economic theory and empirical evidence.* *• Know how to plot (geovisualize) simple spatial data and patterns and learn how to run simple spatial regressions in R.*					

Inhalte *Content* *Major economic and political events are currently determined by regional development. For example, the population of the wealthy London agglomeration voted against the Brexit, while other less productive regions voted for it. This course will shed light on the following questions.* *• Why is economic activity unequally distributed in space?* *• Why do cities and agglomerations emerge, and what are the factors that lead to their emergence?* *• Why is economic activity unequally distributed within cities and agglomerations?* *• Which factors determine the international distribution of production, trade and investment?* *• What are the political and welfare effects thereof?*	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Andrea Lassmann
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the specialization. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Recommended Literature: will be provided in Jogustine or LMS (moodle)

Economics of Education					M.03.897.2170
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (3) M. Sc. QDEM: 2 M. Sc. Wipäd: -				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Topics in Economics of Education					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine *none*				
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) oder Hausarbeit mit Referat. *Written examination (60 Min.) or term paper with presentation.*				
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences* *After the course, students should be able to understand and independently analyze modern topics in the field of "Economics of Education". They should understand the role of human capital for economic prosperity and for economic/public policy. They should be able to understand and communicate the economic and social trade-offs involved in different educational policies, and they should know how current data can be used to inform economic and educational policy.*					
Inhalte *Content* *The course deals with current research in the area "Economics of Education" at an advanced level and with a focus on empirical research in economics of education. We discuss topics such as the role of human capital as a determinant of individual labor market success, the role of education for individual and societal economic prosperity and the efficiency and equity of various different educational policies.*					
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*				

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Daniel Schunk.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the specialization. M. Sc. QDEM: elective module in the specialization. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Recommended Literature: will be provided in Jogustine.

Einführung in die Mehrebenen- und Panelanalyse *Introduction to Multilevel and Panel Analysis*	M.03.B98.6170

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: 2/3 M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Einführung in die Mehrebenen- und Panelanalyse					
Seminar (Pfl)	S	Pfl	2 SWS	159 h	6 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine none
Modulprüfung *Module examination*	Anfertigung einer empirischen Forschungsarbeit (Seminararbeit) auf Grundlage einer eigenständig umgesetzten mehrebenenanalytischen Fragestellung (Umfang 10-15 Seiten). *Preparation of an empirical research paper (term paper) based on an independently developed multilevel analytical research question (length: 10–15 pages).*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*
Die Studierenden - kennen die zentralen Fragestellungen und Anwendungsbereiche mehrebenenanalytischer Verfahren sowie deren statistische und methodische Grundlagen - können die methodischen Stärken und Schwächen der Mehrebenanalyse gegenüber anderen gängigen sozialwissenschaftlichen Analyseverfahren reflektieren und auf dieser Basis Entscheidungen über die Anwendung und Wahl eines geeigneten Mehrebenendesigns treffen - sind in der Lage, Kontextbedingungen zu modellieren und grundlegende Mehrebenenanalysen im Statistikprogramm Stata durchzuführen und können dabei entsprechend der jeweiligen Forschungsfrage ein geeignetes Verfahren der Mehrebenenanalyse auswählen und Modelle spezifizieren - kennen Anwendungsbereiche komplexerer mehrebenenanalytischer Verfahren und wissen, wo sie Ressourcen für die Umsetzung komplexerer Modelle finden - wissen, in welchem Zusammenhang gruppierte bzw. Kontextdaten und Längsschnittdaten stehen und welche Berührungspunkte es zwischen Mehrebenenen- und Längsschnitt- bzw. Panelanalysen gibt - können mehrebenanalytischen Anwendungen in der Fachliteratur nachvollziehen und kritisch beurteilen - sind in der Lage die Ergebnisse der Mehrebenenanalyse vor dem Hintergrund der zu prüfenden Hypothesen richtig zu interpretieren und zu bewerten - können gewonnene Forschungsergebnisse für eine wissenschaftliche Veröffentlichung aufbereiten, darstellen, präsentieren und wissenschaftlich verteidigen.

Inhalte *Content*
Das Modul gibt eine Einführung in die Mehrebenenanalyse bzw. Analyse hierarchischer bzw. gruppierter Daten (auch multilevel analysis, mixed models, hierarchical models). Eine solche Datenstruktur liegt insbesondere dann vor, wenn einzelne Beobachtungen nicht unabhängig sind, sondern jeweils einem übergeordneten Kontext angehören (z.B. Schüler*innen in verschiedenen Schulklassen, Arbeitnehmer*innen in Unternehmen, Befragte unterschiedlicher Regionen). Dabei stellt die Erklärung von sozialen Kontexteffekten und Einflüssen auf verschiedenen Aggregatebenen häufig ein zentrales Forschungsinteresse in den Sozialwissenschaften dar. Neben der Vermittlung notwendiger methodischer und statistischer Grundlagen liegt der Schwerpunkt der Veranstaltung auf der anwendungs- und praxisorientierten Umsetzung mehrebenenanalytischer Fragestellungen mithilfe der Statistiksoftware Stata (handson). Im Mittelpunkt stehen lineare Modelle, es werden jedoch auch weiterführende Ansätze und Anwendungen der Analyse gruppierter/hierarchischer Daten behandelt (nicht-lineare Modelle, growth curve Modelle). Die Panelanalyse (Analyse von Längsschnittdaten) wird als ein Spezialfall der Mehrebenenanalyse aufgefasst werden und ebenfalls behandelt. Es werden inhaltliche und methodische Potenziale und Grenzen der vorgestellten Verfahren diskutiert.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Kenntnisse der OLS-Regression, Kenntnisse des Statistik-Programms Stata . *Knowledge of OLS regression and proficiency in the statistical software Stata.*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	Unregelmäßiges Angebot im Sommer- oder Wintersemester. *irregularly in summer or winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Natascha Nisic.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: elective module in the specialization. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	

Einführung in die Programmierung *Introduction to programming*					M.08.079.555
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (3) M. Sc. Management: 2/3 (2/3) M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Einführung in die Programmierung					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine none				
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (120 Min) *Written examination (120 Min.)*				

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Programmieren ist keine Kunst, sondern ein Handwerk: Zur Erstellung von Programmen gibt es feste Methoden, die immer und immer wieder funktionieren. Und wie bei jedem Handwerk gilt: Nur durch viel Übung wird man zum Meister. Das Erlernen und Einüben dieser Methoden ist das zentrale Lernziel der Veranstaltung „Einführung in die Programmierung“. Dabei konzentriert sich die Veranstaltung auf das Programmieren mit Daten, die in Form von Tabellen, Listen, und Bäumen vorliegen. Studierende werden lernen Programme zu schreiben, die solche Daten organisieren, analysieren und Ergebnisse daraus ableiten. Die Veranstaltung führt dazu sowohl die Grundlagen des funktionalen Programmierens (Daten sind unveränderlich) als auch des imperativen Programmierens ein (Daten sind veränderlich). Die Studierenden werden lernen Programme gemäß dieser Ansätze zu schreiben, die Ausführung der Programme schrittweise achzuvollziehen, die Verständlichkeit der Programme zu bewerten, und die Korrektheit der Programme durch Tests zu valideren. In diesem Rahmen lernen die Studierenden auch die Grundlagen des Entwurfes von Algorithmen und erhalten einen ersten Einblick darin, wie man deren Effizienz vergleichen kann.

Zusammenfassend sollen Studierende nach Absolvierung der Veranstaltung „Einführung in die Programmierung“ in der Lage sein
- Programme zu schreiben, die Daten organisieren, analysieren und Ergebnisse daraus ableiten,
- Daten programmatisch zu verarbeiten, die in Form von Tabellen, Listen und Bäumen vorliegen,
- Programmieraufgaben in Teilaufgaben zu zerlegen und Programme dementsprechend zu strukturieren,
- grundlegende Algorithmen (wie binäre Suche, Sortieren oder Backtracking) zu verstehen und für ähnlich strukturierte Probleme selbst zu entwerfen,
- die Effizienz eines Algorithmus anhand dessen asymptotischer Komplexität (informell) einzuschätzen,
- Tests zu entwickeln, die das korrekte Funktionieren von Programmen sicherstellen

Programming is not an art, but a craft: there are established methods for creating programs that work reliably time and again. As with any craft, practice is essential to achieve mastery. Learning and practicing these methods is the central objective of the course “Introduction to Programming.” The course focuses on programming with data represented in the form of tables, lists, and trees. Students will learn to write programs that organize, analyze, and derive results from such data.

To this end, the course introduces both the fundamentals of functional programming (data is immutable) and imperative programming (data is mutable). Students will learn to write programs according to these approaches, to trace program execution step by step, to evaluate the readability of programs, and to validate program correctness through testing. In this context, students will also learn the basics of algorithm design and gain an initial understanding of how to compare their efficiency.

In summary, after completing the course “Introduction to Programming,” students should be able to:
- write programs that organize, analyze, and derive results from data,
- process data programmatically in the form of tables, lists, and trees,
- decompose programming tasks into subtasks and structure programs accordingly,
- understand fundamental algorithms (such as binary search, sorting, or backtracking) and design similar algorithms for related problems,
- assess the efficiency of algorithms based on their asymptotic complexity (informally), and
- develop tests to ensure the correct functioning of programs.

Inhalte *Content*
- Zahlen und Strings - Programmieren mit Namen - Ausdrucke und Anweisungen - Funktionsdefinitionen und -aufrufe - Boolsche Werte und bedingte Ausfuhrung - Tabellarische Daten und ihre Verarbeitung - Listen und Rekursion - Aggregation - Nutzerdefinierte und rekursive Datentypen - Programmieren mit veränderlichen Daten - imperative Kontrollstrukturen - Einfache Algorithmen und ihre Effizienz - Muster für den Entwurf einfacher Algorithmen (z.B. Divide-and-Conquer, Backtracking) - Programmevaluation und Debugging - Testen von Programmen *- Numbers and strings* *- Programming with names* *- Expressions and statements* *- Function definitions and function calls* *- Boolean values and conditional execution* *- Tabular data and its processing* *- Lists and recursion* *- Aggregation* *- User-defined and recursive data types* *- Programming with mutable data* *- Imperative control structures* *- Basic algorithms and their efficiency* *- Design patterns for simple algorithms (e.g., divide and conquer, backtracking)* *- Program evaluation and debugging* *- Testing of programs*

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine. Nicht belegbar für Studierende mit B. Sc.-Abschluss im Bereich Informatik. *None. Not available to students with a B.Sc. degree in computer science.*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes Semester *in every semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Sebastian Erdweg.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -

Sonstiges *Other*	- Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. - Studierenden, die einen Schwerpunkt auf Module der Bereiche „Logistics and Management“ und „Information Systems“ setzen, wird die Teilnahme am Modul „Einführung in die Programmierung“ dringend empfohlen. *- Recommended literature will be announced at the beginning of the course.* *- Students who focus on modules in the areas of „Logistics and Management“ and „Information Systems“ are strongly advised to attend the module „Introduction to Programming“*

Einführung in die Softwareentwicklung *Introductin to Softewaredevelopement*	M.08.079.565

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (3) M. Sc. Management: 2/3 (2/3) M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Einführung in die Softwareentwicklung					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine none
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (120 Min) *Written examination (120 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Zusammenfassend sollen Studierende nach Absolvierung der Veranstaltung „Einführung in die Softwareentwicklung“ in der Lage sein
- Softwaresysteme in einzelne Komponenten zu zerlegen und Schnittstellen definieren zu können,
- die Wiederverwendbarkeit von Code zu erkennen und technisch umzusetzen,
- Systeme erweiterbar zu gestalten, indem einfache objekt-orientierte oder funktionale Entwurfsmuster verwendet werden,
- beispielhafte Standardarchitekturmuster zu erkennen und beim Entwurf anzuwenden

In summary, after completing the course ‘Introduction to Software Development,’ students should be able to:
- decompose software systems into individual components and define interfaces,
- identify opportunities for code reuse and implement them technically,
- design systems to be extensible by applying simple object-oriented or functional design patterns, and
- recognize and apply exemplary standard architectural patterns in system design.”

Inhalte
Content

In der Veranstaltung „Einführung in die Softwareentwicklung“ hat zwei Ziele: Zum einen werden ergänzend Programmiertechniken vermittelt, die in der Veranstaltung „Einführung in die Programmierung“ (EiP) noch nicht behandelt werden konnten. Dies beinhaltet statische Typisierung, Funktionen höherer Ordnung, hardware-nahe Programmiertechniken und Abstraktionen sowie Eingabe-Ausgabe-Techniken (Dateien, Netzwerk, GUIs).
Zum Zweiten erlernen die Studierenden Techniken zur Entwicklung von Softwaresystemen. Softwaresysteme zeichnen sich durch ihre Größe und Komplexität aus, was sie von einfachen Programmen unterscheidet. Das Erlernen und Einüben von Techniken zur Beherrschung dieser Komplexität ist das zentrale Lernziel der Veranstaltung „Einführung in die Softwareentwicklung“. Der Fokus liegt dabei auf Techniken zur Strukturierung von Systemen (Systemarchitektur), die größere Systeme beherrschbar machen. Der ebenfalls wichtige Aspekt der Arbeit im Team wird dabei ausgeklammert bzw. nur am Rande behandelt (dies ist ein wichtiger Inhalt der Nachfolgeveranstaltung „Software Engineering").
Die Veranstaltung führt die Konzepte des objektorientierten Programmierens ein (insbes. Schnittstellen, Vererbung und das Geheimnisprinzip) und zeigt exemplarisch, wie diese genutzt werden können, um größere Systeme zu strukturieren. Die Ansätze werden verglichen mit funktionalen Entwürfen, und die Studierenden lernen die Vor- und Nachteile beider Ansätze einzuschätzen. Die Konzepte werden an Beispielen illustriert, wie größere, realistische Softwaresysteme strukturiert werden können.
Folgende Themenbereiche werden in der Veranstaltung behandelt:

Programmiertechniken:
- Statische Typisierung
- Hardwarenahe Programmierung und Techniken für effiziente Abstraktionen,
- Funktionsvariablen und Funktionen höherer Ordnung,
- Bibliotheksfunktionen der Systemumgebung: Eingabe- / Ausgabe, Netzwerkzugriff
- Graphische Benutzerschnittstellen

Softwareentwurf:
- Modularisierung
- Objekte, Klassen und Schnittstellen
- Vererbung, abstrakte Klassen und dynamischer Dispatch
- Abstraktion und Geheimnisprinzip
- Generische Datentypen
- Komponenten- und Klassendiagramme
- Einfache/grundlegende Entwurfs- und Architekturmuster

The course “Introduction to Software Development” has two main objectives: First, it introduces additional programming techniques that could not be covered in the course “Introduction to Programming” (EiP). These include static typing, higher-order functions, low-level programming techniques and abstractions, as well as input/output techniques (files, networking, GUIs).

Second, students learn techniques for developing software systems. Software systems are characterized by their size and complexity, which distinguishes them from simple programs. Learning and practicing techniques for managing this complexity is the central objective of the course “Introduction to Software Development.” The focus is on techniques for structuring systems (system architecture) that make larger systems manageable. The equally important aspect of teamwork is largely excluded or only briefly addressed (this is a key topic of the follow-up course “Software Engineering”).

The course introduces the concepts of object-oriented programming (in particular interfaces, inheritance, and the principle of information hiding) and demonstrates how these can be used to structure larger systems. These approaches are compared with functional design approaches, and students learn to assess the advantages and disadvantages of both. The concepts are illustrated through examples of how larger, realistic software systems can be structured.

The following topics are covered in the course:

Programming techniques:
- Static typing
- Low-level programming and techniques for efficient abstractions
- Function variables and higher-order functions
- Library functions of the system environment: input/output, network access
- Graphical user interfaces

Software design:
- Modularization
- Objects, classes, and interfaces
- Inheritance, abstract classes, and dynamic dispatch

- Abstraction and information hiding *- Generic data types* *- Component and class diagrams* *- Basic design and architectural patterns*	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Studierende, die bislang keine Kenntnisse in Programmierung haben, wird dringend empfohlen, vorher das Modul „Einführung in die Programmierung“ zu besuchen. *Students without prior programming knowledge are strongly recommended to complete the module „Introduction to Programming“ beforehand.*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes Semester *in every semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Sebastian Erdweg.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Empirische Berufsbildungsforschung II *Empirical Research in Business and Economics Education*	M.03.181.2040

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Pflichtmodul *Mandatory module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 3
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Mastermodul: Empirische Berufsbildungsforschung II					
a) Masterseminar: Aktuelle Themen empirischer Berufsbildungsforschung (Wpfl)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
b) (Äquivalentes) Seminar im Fach Wirtschaftswissenschaften (Wpfl)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
c) (Äquivalentes) Seminar im Schwerpunktfach (Wpfl)	S	Wpfl	2 SWS	159 h	6 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Mündliche Prüfung in Form der Präsentation des Exposés mit anschließenden Prüfungsfragen und schriftliche Ausarbeitung des Exposés (Gewichtung 50:50) *Oral examination in the form of an exposé presentation followed by examination questions and a written version of the exposé with a weighting of 50 to 50.*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*
Der/die Studierende ist in der Lage, - eine eigene Forschungsfragestellung zu entwickeln und daran anschließend ein eigenständiges, im Rahmen des Seminars begrenztes, Forschungsvorhaben zu planen, durchzuführen, auszuwerten, dessen Ergebnisse zu interpretieren, kritisch zu reflektieren sowie Perspektiven für die weitere Forschung abzuleiten. - das eigenständige Forschungsvorhaben in Form eines Exposés zu problematisieren und adressatenorientiert sowie inhaltsadäquat mündlich darzustellen (wissenschaftliche Präsentation). - in diesem Rahmen Präsentationskompetenz und erlernte Präsentationstechniken unter Beweis zu stellen. - das eigenständige Forschungsvorhaben und dessen Forschungsfrage umfassend und problemorientiert zu bearbeiten und entsprechend den Grundsätzen wissenschaftlichen Arbeitens in schriftlicher Form niederzulegen (Masterarbeit). - die hierfür notwendigen, erlernten statistischen Methoden (Methodenkompetenz), auch zur Lösung von *berufsbezogenen, z.B. diagnostischen Aufgaben, sicher anwenden zu können.*

Inhalte *Content*
- systematische Verknüpfung der zentralen, im Masterstudium vermittelten wirtschaftspädagogischen und fachdidaktischen Inhalte - grundlegende Analysemodelle und Methoden der empirischen Berufsbildungs- und der Lehr-Lern-Forschung - Rückgriff auf reale Projektdaten der Forschungsschwerpunkte der Lehrstühle, z.B. Kompetenzmessung in der beruflichen Bildung, Schulevaluation, Schulsteuerung - Einbezug von realen schul- und unterrichtsbezogenen Daten aus der (berufs-)schulischen Organisations- und Unterrichtspraxis

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Es wird empfohlen die Module „Berufs- und Wirtschaftspädagogik II“ und „Unterrichtspraktische Studien II“ bereits absolviert zu haben.
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes Semester *in every semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Zlatkin-Troitschanskaia und Prof. Dr. Christian Dormann (Modulbeauftragte) und Dozent/innen des Lehrstuhls Wirtschaftspädagogik.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Pflichtmodul
Sonstiges *Other*	Studierende, die ihre Masterarbeit im Bereich Wirtschaftspädagogik schreiben, müssen das Seminar „Mastermodul: Aktuelle Themen empirischer Berufsbildungsforschung“ besuchen. Studierende, die ihre Masterarbeit im Kernfach Wirtschaftswissenschaften oder im Schwerpunktfach schreiben möchten, sollen ein äquivalentes Seminar in dem Bereich, in dem sie auch ihre Masterarbeit schreiben, absolvieren. Alternativ kann das Seminar „Mastermodul: Aktuelle Themen empirischer Berufsbildungsforschung“ besucht werden. Weitere Informationen zu den Veranstaltungen können JOGU-StINe entnommen werden.

Empirical Corporate Governance						M.03.C52.1320
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*					
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h					
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: 3 M. Sc. Wipäd: 3 (2)					
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester					
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*					
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch. Die Klausurfragen werden in englischer Sprache gestellt. Die Teilnehmenden können die Fragen entweder in deutscher oder englischer Sprache beantworten. *English. The exam questions will be set in English. Participants may answer the questions in either German or English.*					
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*	
Empirical Corporate Governance						
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP	
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP	
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*						
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*					
Aktive Teilnahme *Active participation*	Schriftliche Einreichung der Beurteilung empirischer Forschungsbeiträge auf dem Gebiet der Corporate Governance; Diskussion eines Forschungsbeitrags in Form einer Präsentation. *Written submission of an assessment of empirical research contributions in the field of corporate governance; discussion of a research paper in the form of a presentation*					
Studienleistung *Coursework*	keine none					
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 min) oder Klausur (60 min) und Referat *Written examination (60 Min.) or written examination (60 Min.) and presentation*					
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*						
- Studierende haben Kenntnis über wichtige Forschungsfragen auf dem Gebiet der Corporate Governance. - Studierende können das Grundproblem der Corporate Governance ökonomisch analysieren. - Studierende kennen und verstehen ökonometrische Methoden zur Identifikation kausaler Effekte. - Studierende können aktuelle Forschungsbeiträge auf dem Gebiet der Corporate Governance beurteilen.						

Inhalte *Content*	
- Grundlagen der Corporate Governance - Empirische Methoden in der Corporate Governance-Forschung - Beurteilung von Forschungsbeiträgen in der empirischen Corporate Governance-Forschung	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Christopher Koch.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: elective module in the free part. M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	- Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. - Die Klausurfragen werden in englischer Sprache gestellt. Die Teilnehmenden können die Fragen entweder in deutscher oder englischer Sprache beantworten. *- Recommended literature will be announced at the beginning of the course.* *-The exam will be set in English. Participants may answer the questions in either German or English.*

Empirical Social Choice	M.03.B98.6420

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: 3 M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Empirical Social Choice					
a) Lecture (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Tutorial (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	Zwischenprüfung als Klausur *Mid-Term Exam as a written exam*
Modulprüfung *Module examination*	Präsentation *presentation*
Zu § 11 Absatz 5: *Regarding Section 11, Paragraph 5*	Die Zulassung zur Modulprüfung ist erst möglich, wenn die Studienleistung bestanden wurde. *Admission to the module examination is only possible once the coursework has been passed.*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
After having attended the course, students shall:

- *be aware of the methods and fundamental insights in the field of social choice*
- *be able to apply empirical strategies on the theoretical topics*
- *be able to write replication files for R and/or Python*
- *be able to understand, and critically analyze scientific papers in the field of social choice*

Inhalte
Content

The lecture provides a comprehensive overview on fundamental methods and results located in the field of collective decision-making (social choice). These encompass election theory, fairness perceptions and conceptions of justice. The aim of the tutorial is to develop and apply empirical strategies to assess the empirical relevance of the theoretical aspects that have been discussed in the lecture.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Vorkenntnisse in mikroökonomischer Entscheidungstheorie, Vorkenntnisse in R oder Python. *Knowledge in microeconomic decision theory, Knowledge in R or Python.*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Salvatore Barbaro
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: elective module in the specialization. M. Sc. QDEM: elective module in the specialization. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	

Entwicklung von betrieblichen Informationssystemen *Introduction to Software Engineering*	M.03.996.3210

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 1 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 3 (2)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Entwicklung von betrieblichen Informationssystemen					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	Klausur *Written examination*
Modulprüfung *Module examination*	Referat *Presentation*
Zu § 11 Absatz 5: *Regarding Section 11, Paragraph 5*	Die Zulassung zur Modulprüfung ist erst möglich, wenn die Studienleistung bestanden wurde. *Admission to the module examination is only possible once the coursework has been passed.*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Erweiterung der Kenntnisse in Wirtschaftsinformatik und Logistikplanung. Vermittlung der Fähigkeit, praktische Probleme der Wirtschaftsinformatik und der Logistikplanung zu erfassen, zu modellieren und mit wissenschaftlichen Modellen und Methoden eigenständig Lösungen zu entwickeln bzw. solche Prozesse beratend zu begleiten.

Inhalte *Content*	
In der Lehrveranstaltung sollen die Studierenden Fähigkeiten zur Konzeption und Auswahl betrieblicher Informationssysteme entwickeln. Hierbei sollen neben fachlichen Anforderungen auch technische Notwendigkeiten sowie Effizienz und Wartungsfreundlichkeit berücksichtigt werden. Die Studierenden sollen die grundlegenden Aktivitäten der daten- und funktionsgetriebenen Entwicklung sowie die zugehörigen Konzepte, Methoden und Techniken lernen sowie die Fähigkeit erwerben, diese Konzepte und Methoden für den Entwurf einfacher betrieblicher Informationssysteme praktisch anzuwenden. Hierzu gehört insbesondere auch die Modellierung von Informationssystemen mit Hilfe von Diagrammen der Unified Modeling Language (UML). Die Kenntnisse werden im Rahmen einer praxisorientierten Fallstudie angewendet. Im Rahmen der vorlesungsbegleitenden Übung entwickeln die Studierenden in Gruppen unter Betreuung des Dozenten ein selbst gewähltes webbasiertes Anwendungssystem. Alle Kenntnisse und Fähigkeiten, die für die Erstellung des Anwendungssystems notwendig sind, werden in der Vorlesung/Übung vermittelt.	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Franz Rothlauf.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Kernmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Environmental Economics					M.03.897.2180
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: 3 M. Sc. Wipäd: -				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Environmental Economics					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine *none*				
Modulprüfung *Module examination*	Klausur und Fallstudie. *Exam and case study.*				
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences* *The course introduces students to the fundamentals of environmental economics and of the economics of climate change. Participants are expected to contribute with a presentation on a subtopic of their own choice and a term paper.*					
Inhalte *Content* *Environmental externalities, costs of emission reduction, policy instruments, the economics of international environmental agreements, costs of climate change.*					
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*				
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*				
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120				

Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	Irregular im WiSe *Irregularly in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Andreas Gerster.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: elective module in the specialization. M. Sc. QDEM: elective module in the specialization. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Recommended Literature: A reading list will be given during the course.

Foundations of Microeconomics and Programming					M.03.B98.6020
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Pflichtmodul *Mandatory module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: 1 M. Sc. Wipäd: -				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
a) Basic Programming in Phyton	VL+Ü	Wpfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Microeconomics Refresher	Ü	Wpfl	2 SWS	69 h	3 LP
c) Advanced Programming in Phyton	VL+Ü	Wpfl	2 SWS	69 h	3 LP
d) Teaching of Tutorials	PÜ	Wpfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	Hausarbeit und Präsentation (bestanden/nicht bestanden) zu [a], Bearbeitung von Übungsaufgaben und/oder Präsentation (bestanden/nicht bestanden) zu [b], Hausarbeit und Präsentation (bestanden/nicht bestanden) zu [c], Praktische Prüfung zu [d] *Term paper and presentation (passed/failed) on [a], completion of exercises and/or presentation (passed/failed) on [b], term paper and presentation (passed/failed) on [c], practical examination on [d]*				
Modulprüfung *Module examination*					

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

a) *Basic Programming in Python*

After passing this module, students should be able to …
• know basic structures in a programming language (loops, recursion, if-statements, variables & data types, …)
• read and formulate algorithms and do simples analyzes (complexity, runtime)
• write simple computer programs in Python
• apply basic rules of software quality control (clean coding, testing, documentation)
• run the development cycle for a concrete (small size) programming project

b) Microeconomics Refresher

After completing the course, students should be able to:

- *understand and explain core microeconomic concepts and methods;*
- *analyze individual and strategic decision-making using standard microeconomic tools;*
- *identify the relevant economic mechanisms underlying different decision and market environments;*
- *apply appropriate microeconomic and game-theoretic models to stylized and applied economic problems;*
- *derive and interpret predictions from economic models;*
- *assess how changes in assumptions, incentives, and market conditions affect economic outcomes;*
- *use microeconomic reasoning as a foundation for more advanced coursework in economics and related fields.*

c) Advanced Programming in Python

After passing this module, students should be able to …
• delimit programming paradigms (functional prog., object-oriented prog.)
• implement libraries for special purpose (data analysis, visualization, machine learning, etc.)
• work in groups on medium size projects (version control system; methods & tools for cooperative work)

d) Teaching of Tutorials

Upon successful completion of the module, students will be able to:

- *Understand the fundamental principles of teaching and learning in higher education.*
- *Contribute to teaching and learning processes in higher education in accordance with their assigned roles and responsibilities.*
- *Apply appropriate methods to support teaching activities, including the assessment of student work and the preparation of learning materials.*
- *Communicate effectively with students and teaching staff and provide appropriate support in academic learning contexts.*

Inhalte
Content

a) *Basic Programming in Python*

1. Algorithms
1.1. Structure
1.2. Development
1.3. Analyzes
2. Introduction to Python
3. Software development process
4. Basic data analysis & visualization
5. Case-Study: individual Project
5.1. Version control system (git)
5.2. Basic rules for clean coding
5.3. Documentation
5.4. Testing and Software quality control

b) Microeconomics Refresher

The course provides a concise refresher of core topics from introductory and intermediate microeconomics and game theory, including:

- *preferences, utility, and consumer choice;*
- *demand, income and substitution effects;*
- *production, costs, and profit maximization;*
- *strategic interaction and the representation of games;*
- *dominant strategies and Nash equilibrium;*
- *sequential games, backward induction, and subgame-perfect equilibrium;*

c) Advanced Programming in Python

1. Modules and libraries
2. Graphical user interface
3. Web-programming
4..Database connections
5. Data analysis & visualization
6. Case-Study: group project
6.1. Version control system (git)
6.2. Clean coding
6.3. Documentation
6.4. Testing and Software quality control

d) Teaching of Tutorials

- *Fundamentals of teaching and learning in higher education, including the roles and responsibilities of tutors*
- *Planning and conducting teaching activities*
- *Supporting teaching activities, including the preparation of learning materials and the assessment of student work*
- *Communication and collaboration with teaching staff and students*
- *Methods for supporting student learning and providing constructive feedback*

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*

Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Andreas Gerster, Prof. Dr. Florian Hett, Dr. Klaas Staal.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: core module. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	*Literature: References will be provided by the course outlines that can be downloaded from JOGU-StINe.*

Foundations of Scientific Research and Machine Learning	M.03.B98.6060
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Pflichtmodul *Mandatory module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: 2 M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
a) Foundations of Scientific Research	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Introduction to Machine Learning	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	Bearbeiten von Übungsaufgaben und/oder Präsentation (bestanden/nicht bestanden) zu [a] *completion of exercises and/or presentation (passed/failed) on [a]*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur zu [b] *Exam on [b]*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

a) Foundations of Scientific Working: Students learn how to work in a scientific way. They learn to formulate research questions, systematically search and critically evaluate relevant literature, and apply principles of good scientific practice. They become familiar with the different stages of an empirical research project, including research design and pre-analysis planning. Furthermore, they develop skills in structuring, writing and presenting scientific papers in a clear and precise manner.

b) Introduction to Machine Learning: Students learn to explain and contextualize key concepts and algorithms in machine learning. They acquire the ability to understand and apply these methods scientifically and to operate them. Students gain hands-on experience in implementing, testing, and critically evaluating appropriate methods within an experimental environment. Furthermore, they learn to interpret results in a well-reasoned manner and reflect critically on their ethical, societal, and technical implications.

Inhalte *Content* *a) Foundations of Scientific Working: Searching and accessing literature, reference management,* citation styles, research design and the different stages of an empirical project in economics, good scientific practice, scientific misconduct and research integrity, statistical power, effect sizes and pre-analysis plans, structure, style and conventions of scientific papers, including tables and figures, techniques for clear, precise and structured academic writing, presentation and discussion of scientific research. *b) Introduction to Machine Learning: foundational linear models and data pipeline design, advanced non-linear modeling and model evaluation strategies (supervised learning); clustering techniques and outlier detection methods, dimensionality reduction and probabilistic modeling approaches (unsupervised learning), neural network mechanics and training dynamics, optimization strategies and architectural design patterns, practical implementation of deep learning systems (neural networks)*	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	*Basic mathematical knowledge - Programming skills in Python*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Thorsten Schank, Prof. Dr.-Ing. Philipp Terhörst.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: core module. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Die Veranstaltung „Introduction to Machine Learning“ wird online über Videoaufzeichnungen, Slides und Hausübungen (und deren Lösungen) zur Verfügung gestellt. In der zweiten Vorlesungswoche werden jeden Tag Präsenzübungszeiten angeboten um Fragen zu der Vorlesung und den Übungsaufgaben zu klären. Die abschließende Klausur (schriftlich) wird in der 3.-4. Semesterwoche stattfinden. *The course "Introduction to Machine Learning" will be offered online via video recordings, slides, and homework assignments (along with their solutions). During the second lecture week, in-person tutorial sessions will be held daily to clarify questions regarding the lecture and homework problems. The final written exam will take place during the 3rd–4th semester week.*

Forschungsmodul Accounting and Finance *Research Module Accounting and Finance*	M.03.C52.990

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Pflichtmodul *Mandatory module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	12 LP = 360 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2/3 (2/3) M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	2 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch und Englisch *German and English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch und Englisch *German and English*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
a) Rechnungslegung - Seminar (WPfl)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
b) Betriebliche Steuerlehre - Seminar (WPfl)					
c) Corporate Governance - Seminar (WPfl)					
d) Controlling - Seminar (WPfl)					
e) Finanzdienstleistungen - Seminar (WPfl)					
f) Corporate Finance - Seminar (WPfl)					
g) Accounting - Seminar (WPfl)					

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine none
Modulprüfung *Module examination*	Zwei Modulteilprüfungen, jeweils in Form von Hausarbeit und Referat. *Two module component examinations, each comprising a term paper and a presentation.*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Förderung der Befähigung, eine spezielle anspruchsvolle Fragestellung aus den Gebieten Accounting und Finance eigenständig mit wissenschaftlichen Methoden in einer Hausarbeit kontrovers zu diskutieren, einem Forum das Forschungsproblem und die Forschungsergebnisse in geeigneter didaktischer Form zu präsentieren und sich in der Diskussion über strittige Fragen zu behaupten.

Inhalte
Content

Aktuelle Forschungsthemen in Accounting and Finance.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Teilnahmevoraussetzungen der einzelnen Seminare werden von den Lehrenden bekanntgegeben. *The participation requirements for the individual seminars will be specified by the instructors.*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	12/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes Semester *in every semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Stefan Rammert; Prof. Dr. Roland Euler, Prof. Dr. Christopher Koch, Prof. Dr. Louis Velthuis, Prof. Dr. Dietmar Leisen, Prof. Dr. Andrej Gill, JProf. Kronenberger.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Pflichtmodul. M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Von den angebotenen Wahlpflichtveranstaltungen sind insgesamt zwei zu wählen. *Two courses must be selected from the elective courses offered.*

Forschungsmodul Management *Research Module in Management*	M.03.996.990

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Pflichtmodul *Mandatory module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	12 LP = 360 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: 2/3 (2/3) M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	2 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch und Englisch *German and English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch und Englisch *German and English*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
a) Logistikmanagement - Seminar (WPfl)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
b) Information System - Seminar (WPfl)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
c) Management - Seminar (WPfl)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
d) Marketing - Seminar (WPfl)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
e) Social Media and Consumer Research - Seminar (WPfl)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
f) Management and Digital Transformation - Seminar (WPfl)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Zwei Modulteilprüfungen, jeweils in Form von Hausarbeit und Referat. *Two module component examinations, each comprising a term paper and a presentation.*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Förderung der Befähigung, eine spezielle anspruchsvolle Fragestellung aus dem Gebiet Management eigenständig mit wissenschaftlichen Methoden in einer Hausarbeit kontrovers zu diskutieren, einem Forum das Forschungsproblem und die Forschungsergebnisse in geeigneter didaktischer Form zu präsentieren und sich in der Diskussion über strittige Fragen zu behaupten.

Inhalte
Content

Aktuelle Forschungsthemen aus den jeweiligen Bereichen.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Teilnahmevoraussetzungen der einzelnen Seminare werden von den Lehrenden bekanntgegeben. *The participation requirements for the individual seminars will be specified by the instructors.*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	12/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	Regelmäßig in Sommer- und Wintersemester. *Regularly in summer and winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Stefan Irnich, Prof. Dr. Rothlauf, Prof. Dr. Jana Oehmichen, Prof. Dr. Huber, Prof. Dr. Emrich, Prof. Dr. Tumasjan
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: Pflichtmodul. M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Von den angebotenen sechs Wahlpflichtveranstaltungen sind insgesamt zwei zu wählen. *Two courses must be selected from the six elective courses offered.*

Game Theory in Accounting					M.03.C52.1520
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: 3 M. Sc. Wipäd: -				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Game Theory in Accounting					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine *none*				
Modulprüfung *Module examination*	Hauarbeit und Referat *Term paper and presentation*				
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*					
After the course, the students will: *- be able to understand theories and formal economic modeling used in accounting research,* *- be able to apply the equilibrium analysis concepts to different accounting topics (e.g., earnings management, disclosure of accounting information, and capital market real effects.)* *- have an understanding of the theoretical research in accounting and its implications,* *- be able to summarize the assumptions of the theoretical models in accounting and state, explain and understand the main results of these models.*					

Inhalte *Content* *The course focuses on the formal representation of decision theoretical concepts in accounting. The first part of the lecture provides methodological basis of classical decision theory and game theory. The second part analyses how game theoretical concepts and mechanism design are used in the accounting research. The course will analyze how the accounting process influences this strategic interaction within and across the firms by influencing the players' incentives and contracts. Furthermore, the course will examine how accounting measurements, and voluntary and mandatory disclosures influence the interaction between capital markets and real investment decisions.* *Agenda:* *1. Introduction* *2. Individual Decision Making under Uncertainty* *3. Accounting Information Systems and the Value of Information* *4. Static and Dynamic Games* *5. Applications in Accounting* *5.1. Mandatory and Voluntary Disclosure of Accounting Information* *5.2. Mechanisms to Credibly Convey Information* *5.3. Earnings Management* *5.4. Rational Expectations of Investors (Learning from Prices)5.5. Connecting Analytical and Empirical Accounting Research*	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	JProf. Dr. Sandra Kronenberger.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: elective module in the specialization. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	*Literature:* *- Kanodia, C. (2015): Game Theory Models in Accounting (in Chatterjee, K. and Samuelson, W. F.: Game Theory and Business Applications), Springer.* *- Fudenberg, D. and Tirole, J. (1992): Game Theory, The MIT Press* *- Gibbons (1992): A Primer in Game Theory, Financial Times, Prentice Hall.* *- Mas-Colell, A., Whinston, M. D. and Green, J. R. (1995): Microeconomic Theory, Oxford University Press.* *- Original research papers* *Digital learning:* *- The course uses Moodle as the learning platform. All the information and material will be regularly posted and updated on Moodle.* *- Presentation slides and additional material will be uploaded and available before each of the scheduled lectures.* *- There will be several problem sets accompanying the lectures. They will be uploaded 1 week prior to the scheduled session.*

Geldwäscheprävention und Compliance	M.03.C52.1360

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 3 (2)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Geldwäscheprävention und Compliance					
Seminar (Pfl)	S	Pfl	3 SWS	148,5 h	6 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection. 3*
Studienleistung *Coursework*	keine none
Modulprüfung *Module examination*	Hausarbeit und Referat *Term paper and presentation*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse über Maßnahmen zur Prävention von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung. Sie verstehen die rechtlichen, organisatorischen und betriebswirtschaftlichen Anforderungen und können diese aus unterschiedlichen Perspektiven einordnen, insbesondere aus Sicht von Gesetzgebern und Standardsetzern, verpflichteten Unternehmen, Wirtschaftsprüfern und Beratern sowie im Kontext der digitalen Transformation.
Die Studierenden sind in der Lage, Herausforderungen bei der Umsetzung entsprechender Compliance-Systeme zu analysieren und praxisorientierte Lösungsansätze zu beurteilen. In Hausarbeiten und Präsentationen wenden sie ihr Wissen auf konkrete normative und aktuelle Fragestellungen an und beziehen dabei auch Erkenntnisse aus Praxisvorträgen ein.

Students acquire in-depth knowledge of measures for the prevention of money laundering and terrorist financing. They understand the legal, organizational, and business administration requirements and are able to contextualize them from different perspectives, particularly from the viewpoints of legislators and standard-setters, obliged entities, auditors and consultants, as well as within the context of digital transformation.
Students are able to analyze challenges in the implementation of corresponding compliance systems and to evaluate practice-oriented solution approaches. In term papers and presentations, they apply their knowledge to specific normative and current issues, also incorporating insights gained from guest lectures by practitioners.

Inhalte *Content*
Rechtliche Grundlagen der Prävention von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung Perspektive von Gesetzgeber und Standardsetzern: Geldwäschegesetz, europäische Regulierung zur Bekämpfung von Geldwäsche, Risikoanalyse, organisatorische Anforderungen, Sicherungsmaßnahmen. Betriebswirtschaftliche Grundlagen der Prävention von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung Perspektive verpflichteter Unternehmen und Anwender: wesentliche Treiber von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung, aktuelle Herausforderungen für verpflichtete Unternehmen, Steuerungssysteme, Risikokategorien sowie empirische Studien zu zentralen Themenfeldern. Prüfung von Vorkehrungen zur Verhinderung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung Perspektive von Wirtschaftsprüfern und Beratern: Systematik der Prüfung von Maßnahmen zur Prävention von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung sowie besondere Prüfungen. Digitalisierung in der Prävention von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung Problemstellungen und Wertbeiträge digitaler Lösungen, insbesondere regulatorischer Technologien, sowie Anwendungsbeispiele zur Automatisierung von Prozessen und zum Einsatz künstlicher Intelligenz. *Legal foundations of the prevention of money laundering and terrorist financing* *Perspective of legislators and standard-setters: Money Laundering Act, European regulation on combating money laundering, risk analysis, organizational requirements, safeguarding measures.* *Business administration foundations of the prevention of money laundering and terrorist financing* *Perspective of obliged entities and users: key drivers of money laundering and terrorist financing, current challenges for obliged entities, management systems, risk categories, as well as empirical studies on key subject areas.* *Audit of measures for the prevention of money laundering and terrorist financing* *Perspective of auditors and consultants: systematic approach to the audit of measures for the prevention of money laundering and terrorist financing as well as special audits.* *Digitalization in the prevention of money laundering and terrorist financing* *Problem areas and value contributions of digital solutions, in particular regulatory technologies, as well as application examples for the automation of processes and the use of artificial intelligence.*

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Dr. Sanjar Sayar und Prof. Dr. Christopher Koch
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	Master Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. Master Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. Master IEPP: - Master QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Global Imbalances and External Adjustment					M.03.897.1221
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Global Imbalances and External Adjustment					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine *none*				
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*				
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*					
Inhalte *Content*					
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*				
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*				
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120				

Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Philip Sauré.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the specialization. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Recommended Literature: will be provided in Jogustine or LMS (moodle). References will be provided by the course outlines that can be downloaded from Jogustine.

Governance and Internal Auditing						M.03.C52.1350
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*					
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h					
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: 3 M. Sc. Wipäd: -					
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester					
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*					
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*					
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*	
Governance and Internal Auditing						
Seminar (Pfl)	S	Pfl	3 SWS	148,5 h	6 LP	
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*						
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*					
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*					
Studienleistung *Coursework*	keine *none*					
Modulprüfung *Module examination*	Hausarbeit und Referat *Term paper and presentation*					
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*						
Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für die Rolle der internen Revision in der Corporate Governance. Sie lernen die Anforderungen an die Prüfungsplanung und -durchführung kennen. Insbesondere entwickeln sie ein Bewusstsein für Herausforderungen in der Praxis beim Umgang mit den geprüften Einheiten und den Berichtsinstanzen. Sie können den Wertbeitrag der internen Revision klar kommunizieren. In Fallstudien wenden die Studierenden ihr Wissen in praktischen Fällen an.						
Inhalte *Content*						
- Rolle der internen Revision in der Corporate Governance, - Anforderungen an den internen Revisor, - Prüfungsplanung und -durchführung, - Wertbeitrag der internen Revision.						
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*					
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*					

Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Dr. Rainer Lenz und Prof. Dr. Christopher Koch.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: elective module in the free part. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Grundlagen der Stochastik *Fundamentals of Probability and Statistics*	M.08.105.1120

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	12 LP = 360 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Grundlagen der Stochastik					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	4 SWS	198 h	8 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	99 h	4 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	Anwesenheit -- besonders in den Übungen -- wird dringend empfohlen *attendance (especially in exercises) strongly recommended*
Aktive Teilnahme *Active participation*	in der Regel semesterbegleitende Übungsaufgaben usually weekly exercise assignments throughout the semester
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (120 Min) *Written examination (120 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Theoretische und praktische Kompetenz im Umgang mit den Grundlagen der Stochastik. Ziel ist die Fähigkeit, die grundlegenden maßtheoriefreien wahrscheinlichkeitstheoretischen und statistischen Begriffe und Konzepte sicher zu verwenden und zur Modellierung sowie Lösung konkreter Probleme einsetzen zu können.

Theoretical and practical competence in handling the fundamentals of probability theory. The aim is to develop the ability to confidently use the basic probability-theoretical and statistical concepts and notions (without measure-theoretic foundations) and to apply them to the modeling and solution of concrete problems.

Inhalte
Content

Grundlegende Begriffe der Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik: Wahrscheinlichkeitsräume, Kombinatorik, Zufallsvariablen, Unabhängigkeit, einfache Grenzwertsätze, Markovketten, statistische Tests, Schätzer, Konfidenzintervalle.

Fundamental concepts of probability theory and statistics: probability spaces, combinatorics, random variables, independence, basic limit theorems, Markov chains, statistical tests, estimators, confidence intervals.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Statistik für Wirtschaftswissenschaftler *Mathematics for Economists, Statistics for Economists*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	12/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Studiengangsbeauftragte oder Studiengangsbeauftrager
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil (nicht wirtschaftswissenschaftlich). M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil (nicht wirtschaftswissenschaftlich). M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	- Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. - Die Prüfungsmodalitäten bestimmt der FB 08. Derzeit können Ab- und Anmeldungen zu den Prüfungen bis eine Woche vor Prüfungstermin vorgenommen werden. *- Recommended literature will be announced at the beginning of the course.* *- The examination regulations are determined by Department 08. Currently, registration and deregistration for examinations are possible up to one week before the examination date.*

Human Resource Management						M.03.996.4060
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*					
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h					
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -					
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester					
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*					
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*					
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*	
Human Resource Management						
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP	
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP	
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*						
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*					
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*					
Studienleistung *Coursework*	keine *none*					
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 min) und Referat in Form einer Fallstudienpräsentation. Die Fallstudie und die Klausur müssen im gleichen Semester bestanden werden. *Written examination (60 Min.) and a presentation in the form of a case study. The case study and the written examination must be passed in the same semester.*					
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*						
In der Veranstaltung erwerben die Studierenden grundlegende Kenntnisse im Human Ressource Management. Anhand von Theorien und aktuellen Fallbeispielen lernen sie, personalwirtschaftliche Probleme zu analysieren und praxisnahe Lösungsansätze für Unternehmen zu diskutieren.						
Inhalte *Content*						
Folgende personalwirtschaftliche Funktionsbereiche lernen die Studierenden kennen: Personalbeschaffung, -auswahl, -einsatz, -entwicklung, -freisetzung, -beurteilung, und -vergütung. Ein besonderer Schwerpunkt wird dabei auf strategische Fragestellungen und den internationalen Kontext gelegt. In Gruppenarbeit bearbeiten und präsentieren die Studierenden praxisnahe Fallstudien, durch die sie Vorlesungsinhalte vertiefen und reflektieren.						

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Jana Oehmichen.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur: - Ridder, H.-G. (2013). Personalwirtschaftslehre. 4. Aufl., Stuttgart: Kohlhammer. - Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B. und Wright, P. M. 2010. Human Resource Management - Gaining a Competitive Advantage, 7. Aufl., New York, NY: McGraw-Hill.

Human-Computer Interaction	M.03.996.3284

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 2 (3)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Human-Computer Interaction					
Seminar (Pfl)	S	Pfl	2 SWS	159 h	6 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Referat *Presentation*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

In Rahmen dieses Moduls werden grundlegende Inhalte aus dem Bereich der Mensch-Computer-Interaktion vermittelt. Dabei werden fachliche wie methodische Kompetenzen vermittelt, welche zur Evaluation von IT-Artefakten befähigen. Zusätzlich werden Sozialkompetenzen zur Ermittlung und Bewertung von Benutzeranforderungen vermittelt.

Inhalte
Content

In sämtlichen Lebens- wie Arbeitsbereichen werden IT-Softwareartefakte sowie in zunehmendem Maß künstliche Intelligenz (KI)-basierte Systeme für unterschiedliche Aufgaben genutzt. Dabei kommt es kontinuierlich zu Interaktionen zwischen Menschen sowie diesen Systemen.
Zunächst werden in der Veranstaltung über drei Themenbereiche Grundlagen vermittelt: (1) allgemeine Grundlagen, Theorien & Modelle zu Human-Computer Interaction, (2) die Interaktion von Menschen mit künstlicher Intelligenz (Human AI-Interaction, HAAI), sowie (3) eine menschen & nutzerzentrierte Sicht auf die Effekte von erklärbarer künstlicher Intelligenz (Explainable AI, XAAI)
Nach der Vermittlung dieser Grundlagen bereiten Studierender wissenschaftliche Publikationen aus den Bereichen der CHI/HAAI/XAI auf und präsentieren die Methoden und Ergebnisse aus den Publikationen.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Marc de Zoeten, Prof. Dr. Franz Rothlauf.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Informations- und Datenschutzrecht *Information and Data Protection Law*	M.03.135.650

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: M. Sc. Management: M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: 3 M. Sc. Wipäd:
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Informations- und Datenschutzrecht					
Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	3 SWS	148,5 h	6 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) oder mündliche Prüfung (20 Min.) *Written examination (60 Min.) or oral examination (20 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Die Vorlesung soll den Studierenden Kenntnisse im Datenschutzrecht sowie im öffentlichen Informationsrecht (insb. Bereitstellung amtlicher Informationen) vermitteln. Die Studierenden sollen datenschutzrelevante Sachverhalte einordnen und anhand der rechtlichen Vorgaben bewerten können.

Inhalte
Content

Teil 1: Datenschutzrecht (Rechtsquellen und verfassungsrechtliche Grundlagen, Grundbegriffe und Schutzkonzepte, Datenverarbeitungsregelungen, Betroffenenrechte, Rechtsfolgen von Datenschutzverstößen, Datenschutzkontrolle)
Teil 2: Öffentliches Informationsrecht (Verfassungsrechtliche Grundlagen, Informationsfreiheitsrecht, proaktives staatliches Informationshandeln).

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Matthias Bäcker.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: M. Sc. Management: M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: elective module in the specialization. M. Sc. Wipäd:
Sonstiges *Other*	

Innovationsmanagement *Innovation Management*					M.03.996.4031
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 2 (3)				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Innovationsmanagement					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine *none*				
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) und Referat in Form einer Fallstudienpräsentation. Die Fallstudie und die Klausur müssen im gleichen Semester bestanden werden. *Written examination (60 Min.) and a presentation in the form of a case study. The case study and the written examination must be passed in the same semester.*				

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*
In der Veranstaltung sollen die Studierenden Innovation als eine grundlegende Voraussetzung für den Erfolg, das Wachstum und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und Volkswirtschaften kennenlernen. Vor diesem Hintergrund sollen sie theoretisch und empirisch gestützte Einblicke in die Innovationsaktivitäten von Unternehmen erhalten. Die Teilnehmer lernen Faktoren kennen, die den Verlauf und Erfolg organisationaler Innovationsprozesse beeinflussen und sind auf dieser Grundlage in der Lage, konkrete Ansatzpunkte das Management zur Gestaltung dieser Prozesse zu entwickeln. Ein spezifisches Augenmerk wird auf das Verständnis unternehmensübergreifender Innovationsaktivitäten gelegt. *In this course, students will learn about innovation as a fundamental prerequisite for the success, growth, and competitiveness of companies and economies. Against this background, they will gain theoretically and empirically grounded insights into the innovation activities of firms. Participants will become familiar with factors that influence the course and success of organizational innovation processes and, based on this understanding, will be able to develop concrete approaches for managing and shaping these processes. Special attention will be given to understanding inter-organizational innovation activities.*
Inhalte *Content*
Innovation – Begriffe, Formen, Beispiele; Innovationsprozesse – Verlaufsformen, Akteure, Aktivitäten, Herausforderungen; Kreativität und Ideenmanagement; Innovationsmanagement – Strategien und Konzepte; Innovationskooperationen – Netzwerke, Allianzen, Open Innovation. In Gruppenarbeit bearbeiten und präsentieren die Studierenden praxisnahe Fallstudien, durch die sie Vorlesungsinhalte vertiefen und reflektieren. *Innovation – concepts, forms, and examples; innovation processes – stages, actors, activities, and challenges; creativity and idea management; innovation management – strategies and concepts; innovation cooperation – networks, alliances, and open innovation. Through group work, students will work on and present practice-oriented case studies, enabling them to deepen and reflect upon the content covered in the lectures*.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Jana Oehmichen.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur: Tidd, J., & Bessant, J. (2013). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, 5. Aufl., Chichester: Wiley.

International Financial Markets					M.03.897.1210
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (3) M. Sc. QDEM: 2 M. Sc. Wipäd: -				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
International Financial Markets					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine *none*				
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) oder Hausarbeit und Referat. *Written examination (60 Min.) or term paper with presentation.*				
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences* *Students shall* *• acquire insights into theory and empirical work in the field of international financial markets* *• learn to critically assess and current question of international finance.*					
Inhalte *Content* *The content of this module may differ across semesters. Possible topics are* *• Efficiency of international capital markets* *• Sustainability of sovereign debt and sovereign defaults*					
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*				
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*				

Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Philip Sauré.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the specialization. M. Sc. QDEM: elective module in the free part. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Recommended Literature: will be provided in Jogustine or LMS (moodle). Further references are provided by the course outlines that can be downloaded from Jogustine.

International Macroeconomics	M.03.897.1110

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (3) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
International Macroeconomics					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Students learn to competently read and interpret countries' balance of payments and international investment positions, to use dynamic models of open economies in order to understand the direction and volume of international capital flows, and to interpret fluctuations of the nominal and the real exchange rate. Moreover, they learn to confront theoretical hypotheses with the data and to apply their insights and findings in discussions about economic policy issues.

Inhalte
Content

The course covers advanced concepts and methods in the field of open economy macroeconomics. It starts with a detailed introduction to balance-of-payments accounting, offers an in-depth analysis of the current account and international capital flows and explains movements of the nominal and the real exchange rate.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Philipp Harms.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the specialization. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	• Recommended Literature: o Harms, Philipp (2016): International Macroeconomics, 2nd edition, Mohr Siebeck. o Feenstra, R. and M. Taylor (2015): International Economics, 3rd edition, Worth Publishers. o Krugman, P., M. Obstfeld and M. Mélitz (2014): International Economics – Theory and Policy, 10th edition, Boston (Addison Wesley) o Van Marrewijk, Charles (2007): International Economics – Theory, Application and Policy, Oxford University Press o Obstfeld, Maurice and Kenneth Rogoff (1996): Foundations of International Macroeconomics, MIT Press. • Further references are provided by the course outlines that can be downloaded from Jogustine.

International Market-Oriented Management						M.03.996.4110
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*					
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h					
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 1 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 3 (2)					
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester					
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*					
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*					
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*	
International Market-Oriented Management						
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP	
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP	
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*						
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*					
Aktive Teilnahme *Active participation*	Bearbeitung von Reading Lectures und Abgabe einer schriftlich ausgearbeiteten Case Study in Gruppenarbeit. *Completion of reading lectures and submission of a written case study prepared in group work.*					
Studienleistung *Coursework*	keine *none*					
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*					
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*						
Studierende wenden die vorhandenen Grundlagen-Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium im Bereich des Internationalen Managements und Marketings an und vertiefen diese anhand aktueller Fragestellungen und Beispiele aus dem internationalen Marketing. Sie entwickeln daraus ein tiefergehendes Verständnis für die internationale Unternehmenstätigkeit vor dem Hintergrund des verstärkt globalen Wettbewerbs.						

Inhalte *Content*	
Diese Veranstaltung zielt darauf ab, das Zusammenwirken des absatzwirtschaftlichen Instrumentariums zu verdeutlichen. Darüber hinaus soll der Bezug zum strategischen Management diskutiert werden. Hierbei geht es vor allem darum, den Studierenden einen Überblick über die marktorientierte Steuerung eines Unternehmens zu vermitteln. Basierend auf ausgewählten Ansätzen zu aktuellen Themen sollen praxisnahe Fragestellungen zum sehr breiten Themenspektrum der marktorientierten Unternehmenssteuerung beantwortet werden. Die Veranstaltung ist sehr anwendungsnah gestaltet. Daher werden Konzepte und Instrumente nicht nur theoretisch dargestellt; vielmehr erhalten die Teilnehmer präsente Beispiele aus der Wirtschaft. Die Veranstaltung beginnt mit einem einführenden Überblick über Grundlagen des strategischen Managements. Des Weiteren werden Methoden und Instrumente des strategischen Managements auf Geschäftsfeldebene und im Anschluss auf Unternehmensebene thematisiert.	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Frank Huber.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Kernmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

International Monetary Economics	M.03.897.1140
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
International Monetary Economics					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection. 3*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Having completed this course, students should…:
- *understand the determinants of nominal and real exchange rates,*
- *understand the role of money in an economy,*
- *know the institutions involved in monetary policy as well as their operating procedures,*
- *understand the effects of monetary policy in open economies on output, prices, and exchange rates,*
- *be familiar with the structure and mechanics of modern macroeconomic models of the open economy,*
- *know the implications of different exchange rate regimes,*
- *understand the determinants and evolution of balance of payments crises,*
- *understand how to take theoretical concepts and hypotheses to the data.*

Inhalte *Content* *The course will start with a brief overview of exchange rate concepts, review the role of money in the economy as well as basic models of exchange rate determination, and introduce the institutions involved in monetary policy as well as their operating procedures. In the second part of the course, we will describe the effects of monetary policy in open economies, starting with traditional Keynesian models and then introducing participants to modern macroeconomic models with microeconomic foundations and a dynamic structure. The third part will use these insights to discuss the implications of different exchange rate regimes and the determinants and evolution of balance of payments crises. While the course puts a strong focus on theoretical models, it will also engage students in confronting theoretical insights with descriptive evidence and econometric tests.*	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Die Teilnahme am Kurs International Macroeconomics ist empfohlen, aber nicht obligatorisch. *Having completed the course International Macroeconomics is recommended, but not mandatory.*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	Irregular im WiSe *Irregularly, winter Semester.*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Philipp Harms.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the specialization. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	• Recommended Literature: o Harms, Philipp (2016): International Macroeconomics 2nd edition, Tübingen (Mohr Siebeck) o Gali, Jordi (2015): Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle: An Introduction to the New Keynesian Framework and its Applications 2nd edition, Princeton (Princeton University Press). o Walsh, Carl (2017): Monetary Theory and Policy 4th edition, Cambrigde MA, (MIT Press) • Lecture slides and further information will be made available at the beginning of the course.

International Trade					M.03.897.1010
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Pflicht-/Wahlpflichtmodul *Mandatory/Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 1 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
International Trade					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine *none*				
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*				
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences* *Students learn to competently deal with the theory of international trade, to critically assess both classical and more recent approaches, to confront theoretical hypotheses with the empirical evidence, and to apply their insights and findings in discussions about economic policy issues.*					
Inhalte *Content* The module covers central methods and concepts in the field of international trade International Trade: Determinants of trade flows, the effects of trade on welfare and the income distribution, firms in international Trade.					
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*				
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*				

Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Philipp Harms.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: core module. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Recommended Literature: Information will be made available in Jogustine or LMS (moodle) before the beginning of the course.

Internationale Ertragsbesteuerung *International Income Taxation*	M.03.C52.1210

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 1 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 3 (2)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Internationale Ertragsbesteuerung					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Studierende sollen nach Absolvierung der Lehrveranstaltungen in der Lage sein,
- die grundlegenden Prinzipien und Methoden zur Vermeidung der doppelten Besteuerung zu verstehen und anzuwenden,
- die grundlegenden Kenntnisse im Bereich des deutschen Außensteuerrechts und des Doppelbesteuerungsabkommens zu verstehen und sachgerecht Fälle selbständig lösen zu können,
- die grundlegenden Inhalte der EuGH-Rechtsprechung nachzuvollziehen und sachgerecht auf Streitfälle zu beziehen.

Inhalte
Content

Die Vorlesung behandelt die Grundlagen des deutschen Außensteuerrechts, Inhalt und Bedeutung von Doppelbesteuerungsabkommen, Grundzüge der EuGH-Rechtsprechung und ausgewählte Aspekte der internationalen Besteuerung. Es werden Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung vermittelt.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Roland Euler.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur: - Brähler, Gernot: Internationales Steuerrecht, 8. Aufl., Wiesbaden 2014 (über den OPAC online zugänglich). - Haase, Florian: Internationales und Europäisches Steuerrecht, 4. Aufl., Heidelberg 2014. - Jacobs, Otto H.: Internationale Unternehmensbesteuerung, 8. Aufl., München 2016. - Scheffler, Wolfram: Internationale betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 3. Aufl., München 2009. - Weber-Grellet, Heinrich: Europäisches Steuerrecht, 2. Aufl., München 2016. o Wilke, Kay-Michael: Lehrbuch Internationales Steuerrecht, 13. Aufl., Herne u. Berlin 2016.

Internationale Konzernbesteuerung *International Corporate Taxation*	M.03.C52.1215

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 2 (3)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Internationale Konzernbesteuerung					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Ziel der Lehrveranstaltung ist die Erlangung tiefergehender Kenntnisse über die internationale Ertragsbesteuerung, insbesondere bzgl. der Besteuerung der Leistungsbeziehungen innerhalb international tätiger Konzerne. Hierbei soll den Studierenden Einblicke in die alltägliche Steuerberatungspraxis und aktuelle Beratungsfelder gewährt werden, anhand derer die fachlichen Kenntnisse zu festigen sind. Desweiteren erlangen die Studierenden hierbei Kenntnisse über aktuelle nationale und internationale Steuerrechtsentwicklungen.

Inhalte
Content

In der Vorlesung werden die Grundsätze der Konzernbesteuerung und insbesondere der Besteuerung der Leistungsbeziehungen innerhalb international tätiger Konzerne behandelt. Diese werden durch eine Vielzahl ausgewählter Praxisfälle verdeutlicht.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*

Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Dr. Gerrit Sabel
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Internationale Rechnungslegung *International Accounting*	M.03.C52.1110

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 1 (1) M. Sc. Management: 2 (2) M. Sc. IEPP: 2 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 2 (2)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Das Modul wird im Wintersemester in deutscher Sprache und im Sommersemester in englischer Sprache angeboten. *The module is taught in German in the winter semester and in English in the summer semester.*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch (WiSe) oder Englisch (SoSe) *German (winter semester) or English (summer semester).*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Internationale Rechnungslegung (jedes WiSe)					
a) Vorlesung (WPfl)	V	WPfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (WPfl)	Ü	WPfl	2 SWS	69 h	3 LP
International Accounting (jedes SoSe)					
a) Vorlesung (WPfl)	V	WPfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (WPfl)	Ü	WPfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*
Fähigkeit, - Abschlüsse nach IFRS aufzustellen und deren Aussagefähigkeit kritisch einzuordnen, - Unterschiede zwischen Abschlüssen nach nationalen und internationalen Standards zu erkennen und deren Gründe zu verstehen, - mit den internationalen Standards zu arbeiten und diese auf konkrete Bilanzierungssachverhalte selbständig anzuwenden. *The student will be able to:* *- prepare financial statements in accordance with IFRS and critically classify their significance,* *- identify differences between financial statements according to national and international standards, and to understand reasons behind these differences,* *- work with international standards and independently apply the standards to specific accounting issues.*
Inhalte *Content*
Ziele, Grundsätze und zentrale Bilanzierungsfragen nach IFRS im Vergleich zur nationalen Rechnungslegung nach HGB. Bedeutung der IFRS für Besteuerung und Controlling. Nicht behandelt werden spezielle Fragen der Konzernrechnungslegung nach IFRS. *Objectives, principles, and central accounting issues of IFRS. Comparison of IFRS to national accounting standards. Importance of IFRS for taxation and managerial accounting purposes. The course does not deal with specific issues related to consolidated financial statements in accordance with IFRS.*

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes Semester mit einem Teil der Wahlpflichtveranstaltungen *every semester with a selection of the elective courses*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Stefan Rammert (jedes WiSe) und JProf. Dr. Sandra Kronenberger (jedes SoSe). Prof. Dr. Stefan Rammert (every winter semester) and Junior Prof. Dr. Sandra Kronenberger (every summer semester).
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Kernmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur: - Pellens, Bernhard / Fülbier, Rolf U. / Gassen, Joachim / Sellhorn, Thorsten (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel. - Kieso, Donald E. / Weygandt, Jerry J. / Warfield, Terry D.: Intermediate Accounting: IFRS Edition, 3rd ed., Hoboken, NJ: Wiley 2017 or 4th ed., Wiley eBook 2020. - Ballwieser, Wolfgang: IFRS-Rechnungslegung, 3. Aufl., München 2013. - Hommel, Michael / Rammert, Stefan: IFRS-Bilanzanalyse, 3. Auflage, Frankfurt am Main 2012. - Original Standards (IFRS & IAS).

Introduction to Data Analysis Using Stata					03.B98.6005
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	**Freiwilliges** Zusatzangebot ***voluntary** additional course*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	0 LP/ 21h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: 2 M. Sc. Wipäd: -				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	21h				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Introduction to Data Analysis Using Stata			21 h		0 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine *none*				
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) oder Hausarbeit (50%) und Referat (50%). *Written examination (60 Min.) or term-paper (50%) with presentation (50%).*				
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences* *After the course, students should:* *• understand how econometricians try to investigate causal relations by use of natural experiments* *• have a thorough understanding of a set of advanced methods and techniques that are regularly applied by econometricians, including instrumental variables, regression discontinuities and several others* *• be able to apply these techniques on actual data using the program Stata* *• be able to understand, and critically analyze scientific papers using these econometric analysis techniques*					
Inhalte *Content* *Students will advance their knowledge of how econometricians deal with the causality issue (i.e. estimating causal relations when true experiments are not possible). You will learn in detail about several important methods from the "econometric toolkit" and apply these yourself using the program Stata. You will furthermore learn how these methods are used in practice by reading, and critically discussing, scientific articles.*					
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*				

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Fortgeschrittene Ökonometrie oder gleichwertig *Advanced Econometrics or equivalent*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	0/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Dr. Staal
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Literature: References will be provided via JOGU-StINe.

Jahresabschlusspolitik und Jahresabschlussanalyse *Financial Statement Policy and Financial Statement Analysis*	M.03.C52.1130

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (3) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 2 (3)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Jahresabschlusspolitik und Jahresabschlussanalyse					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

- Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet der Rechnungslegung bis hin zu aktuellen Problemen in Theorie und Praxis.
- Förderung der Befähigung, das theoretisch Erlernte auf komplexe Rechnungslegungsprobleme in der Praxis eigenständig anzuwenden.
- Förderung der Befähigung, Jahresabschlüsse zielgerecht zu gestalten und zu analysieren.

Inhalte
Content

Im ersten Teil der Vorlesung werden Ziele, Möglichkeiten und Grenzen der bilanzpolitischen Gestaltung eines Jahres- bzw. Konzernabschlusses durch den Aufsteller erörtert. Im zweiten Teil der Vorlesung wird die Analyse eines Jahres- bzw. Konzernabschlusses als Entscheidungsgrundlage für externe Adressaten diskutiert. Im Mittelpunkt steht die kritische Auseinandersetzung mit Techniken der Abschlussanalyse, wie traditionelle Kennzahlenanalyse und moderne Analyseverfahren. Hierbei sollen insbesondere die Grenzen der Informationsgewinnung aus Abschlüssen aufgezeigt werden.
In der Übung werden ausgewählte Inhalte der Vorlesung praktisch angewendet.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Grundkenntnisse in handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung. *Basic knowledge of commercial and international accounting.*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Stefan Rammert.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur: - Baetge, Jörg/Kirsch, Hans-Jürgen/Thiele, Stefan: Bilanzanalyse (aktuelle Auflage) - Coenenberg, Adolf u.a.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse (aktuelle Auflage) - Gräfer, Horst: Bilanzanalyse (aktuelle Auflage) - Küting, Karlheinz/Weber, Claus-Peter: Die Bilanzanalyse (aktuelle Auflage) - Hommel, Michael/Rammert, Stefan: IFRS-Bilanzanalyse case by case (aktuelle Auflage).

Konzernrechnungslegung *Consolidated Financial Reporting*	M.03.C52.1120

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (3) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 2 (3)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Konzernrechnungslegung					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

- Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet der Rechnungslegung bis hin zu aktuellen Problemen in Theorie und Praxis.
- Förderung der Befähigung, das theoretisch Erlernte auf komplexe Rechnungslegungsprobleme in der Praxis eigenständig anzuwenden.
- Förderung der Befähigung, einen Konzernabschluss nach HGB oder IFRS aufzustellen, zu prüfen und zu interpretieren.

Inhalte
Content

In der Vorlesung werden Konzernbilanztheorien, die gesetzlichen Pflichten zur Konzernrechnungslegung sowie die Technik der Konsolidierung (Kapital-, Schulden-, Zwischenerfolgs- sowie Ertrags- und Aufwandskonsolidierung) behandelt. Hierbei wird auf die Konzernrechnungslegung sowohl nach HGB als auch nach IFRS eingegangen.
In der Übung werden ausgewählte Inhalte der Vorlesung in Form von Fallstudien praktisch angewendet.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Grundkenntnisse in handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung. *Basic knowledge of financial accounting under commercial law and international accounting standards.*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Stefan Rammert.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Kostenmanagement *Cost Management*	M.03.C52.1420

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (3) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 2 (3)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Kostenmanagement					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Der/die Studierende
- erweitert die Kenntnisse aus dem Bachelor im internen und externen Rechnungswesen und Controlling,
- erwirbt ein umfangreiches Verständnis für die Eignung ausgewählter Systeme der Kostenrechnung für die Steuerung im Unternehmen,
- kann praktische Probleme im Controlling konkretisieren und mit Hilfe des wissenschaftlichen Instrumentariums eigenständig lösen.

Inhalte
Content

Behandelt werden auf fortgeschrittenem Niveau zentrale Inhalte auf dem Gebiet des Management Accounting. In der Vorlesung werden Probleme und Verfahren der Kostenplanung und -kontrolle, der Erlösrechnung sowie ausgesuchter Systeme der Kostenrechnung näher untersucht. Insbesondere werden Grenzplankosten- und Deckungsbeitragsrechnung, Prozesskostenrechnung, Standardkostenrechnung sowie Target Costing behandelt. In der begleitenden Übung wird der Stoff der Vorlesung anhand von Beispielen und alten Klausuraufgaben diskutiert und vertieft.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Louis Velthuis.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur: - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2005): Interne Unternehmensrechnung, 6. Aufl., Berlin et al. - Schweitzer, M.; Küpper H.-U. (2008): Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, 9. Aufl., München. - Friedl, G.; Hofmann, C.; Pedell, B. (2010): Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung, München. - Küpper, H.-U.; Friedl, G.; Pedell, B. (2004): Übungsbuch zur Kosten- und Erlösrechnung, 4. Aufl., München.

Lehr- Lern- und Unterweisungsprozesse II *Didactics of Business Contexts II*	M.03.181.203

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Pflichtmodul *Mandatory module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	8 LP = 240 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. MIEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 1-3
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1-3 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Lehr- Lern- und Unterweisungsprozesse II					
1) a) Seminar: Aktuelle Probleme der betrieblichen Aus- und Weiterbildung (WPfl)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
b) Übung: Handeln in Organisationen (WPfl)	Ü	WPfl	2 SWS	39 h	2 LP
2) a) Seminar: Analyse, Evaluation und Steuerung von Lehr-Lernprozessen (WPfl)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
b) Übung: Konstruktionen von Lehr-Lernprozessen (WPfl)	Ü	WPfl	2 SWS	39 h	2 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	Es besteht in allen Veranstaltungen des Moduls Anwesenheitspflicht gemäß § 5 Abs. 5. *Attendance is mandatory in all courses of the module in accordance with § 5 paragraph 5.*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection. 3*
Studienleistung *Coursework*	Übung: Referat und schriftliche Ausarbeitung *Tutorial: Presentation and written paper.*
Modulprüfung *Module examination*	Seminar: Referat und schriftliche Ausarbeitung zu 1a) oder 2a)*Seminar: Presentation and written paper in 1a) and 2a)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Ausbau der grundlegenden Kompetenzen zur Konstruktion, Entwicklung, Steuerung, Evaluation und Analyse von Strukturen und Prozessen des schulischen Unterrichts bzw. der betrieblichen Unterweisung im Berufsfeld Wirtschaft und Verwaltung.

Inhalte *Content*
Die wirtschaftswissenschaftliche Analyse ‚wirtschaftlichen Denkens und Handelns' als wirtschaftspädagogisches Problem; die Besonderheiten der Lerngegenstände der wirtschaftsberuflichen schulischen bzw. außerschulischen Unterweisung aus fachdidaktischer Perspektive; das Verhältnis zwischen Fachwissenschaft und Unterweisungsprozess. Wissen und relevante Techniken zur Konstruktion und Analyse von Lehr-Lern-Situationen und zur Steuerung von Entwicklungsprozessen in wirtschaftsberuflichen Unterrichts- und Unterweisungsarrangements; Förderung der Evaluations- sowie diagnostischen Kompetenz. Theoretische Konzepte und analytische Methoden zur Förderung von Selbststeuerungskompetenz und zur Förderung selbstbestimmten, eigenverantwortlichen und kooperativen Lernens und Arbeitens in der schulischen sowie außerschulischen beruflichen Bildung; Analyse der soziokulturellen, kognitiven und motivationalen Einflüsse auf Lern- und Entwicklungsprozesse. Theorien und Modelle zur Analyse und Sicherung der Qualität von Unterricht und Unterweisung.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Module 1 und 2 werden empfohlen. *Modules 1 and 2 are recommended.*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Olga Zlatkin-Troitschanskaia, Prof. Dr. Christian Dormann und Lehrbeauftragte des Fachbereichs.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Pflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Es sind entweder 1.a) und 1.b) oder 2.a) und 2.b) zu wählen.

Lineare Algebra und Geometrie I *Linear Algebra and Geometry I*	M.08.105.1101

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	12 LP = 360 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (3) M. Sc. Management: 3 (3) M. Sc. IEPP: 2 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Lineare Algebra und Geometrie I					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	4 SWS	198 h	8 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	99 h	4 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	Anwesenheit -- besonders in den Übungen -- wird dringend empfohlen *attendance (especially in exercises) strongly recommended*
Aktive Teilnahme *Active participation*	in der Regel semesterbegleitende Übungsaufgaben *usually weekly exercise assignments throughout the semester*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (120 Min) *Written examination (120 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

In dieser Lehrveranstaltung erwerben die Studierenden ein grundlegendes Verständnis der elementaren Begriffe, Konzepte und Methoden der Linearen Algebra. Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls können Studierende in diesem Bereich …

- Definitionen, Begriffe, Aussagen und einfache Beweise wiedergeben.
- mathematische Strukturen erkennen und benennen, und geeignete Notation verwenden.
- Rechenverfahren routiniert durchführen und das Resultat durch Kontrollverfahren überprüfen.
- bekannte Lösungsverfahren auf einfache Problemstellungen anwenden, und auf ähnliche Fragestellungen übertragen.
- mathematische Hilfsmittel und Werkzeuge sachgerecht auswählen und flexibel einsetzen

Durch regelmäßige und aktive Teilnahme an den Übungen werden noch überfachliche Kompetenzen geschult. Studierende können …

- Zusammenhänge und Strukturen erkennen und Vermutungen zu mathematischen Situationen aufstellen, Beispiele oder Gegenbeispiele für mathematische Aussagen verstehen und finden, Fehler erkennen, beschreiben und korrigieren, die Plausibilität von Vermutungen begründen, Routineargumentationen wiedergeben, Begründungen nachvollziehen und zunehmend selbstständig entwickeln
- Aufgaben gemeinsam bearbeiten und sich über die mathematischen Zusammenhänge in mathematischer Fachsprache präzise mündlich und schriftlich austauschen.
- eigene Problembearbeitungen in mathematischer Fachsprache und Notation niederschreiben und präsentieren.
- eigene Vorgehensweisen und Einsichten erläutern, Lösungswege anderer nachvollziehen und gemeinsam analysieren.

In this course, students acquire a fundamental understanding of the basic concepts, principles, and methods of linear algebra. After successfully completing the module, students will be able to:
- recall definitions, concepts, statements, and simple proofs,
- identify and name mathematical structures and use appropriate notation,
- carry out computational procedures routinely and verify results using appropriate checking methods,
- apply known solution methods to simple problems and transfer them to similar questions, and
- select and use mathematical tools and techniques appropriately and flexibly.

Through regular and active participation in the exercises, additional transferable skills are developed. Students will be able to:
- identify relationships and structures, formulate conjectures about mathematical situations, understand and find examples or counterexamples to mathematical statements, detect, describe, and correct errors, justify the plausibility of conjectures, reproduce standard arguments, follow and increasingly develop their own reasoning,
- work collaboratively on problems and communicate mathematical relationships precisely in both oral and written form using appropriate technical language,
- document and present their own problem-solving approaches using correct mathematical terminology and notation, and
- explain their own approaches and insights, understand the solution methods of others, and analyze them collaboratively.

Inhalte
Content

- Grundlegende mathematische Strukturen, Ausdrucks- und Schlussweisen: naive Mengenlehre, Produkt, Abbildungen, Relationen, Zahlenbereiche, Gruppen, Körper, Polynomring, Aussagenlogik, Beweismethoden.
- Lineare Gleichungssysteme: Struktur der Lösungsmengen, Gaußelimination, Matrizenkalkül.
- Grundbegriffe der Geometrie im 2- und 3-dimensionalen Anschauungsraum: Abstand, Winkel, Skalarprodukt, Orthogonalität, Kreuzprodukt, Lineare Abbildungen, Drehung, Spiegelung.
- Vektorräume und Lineare Abbildungen: Lineare Unabhängigkeit, Basis und Dimension, Untervektorräume, (direkte) Summe und Quotientenvektorräume, Kern, Bild und Rang, Dimensionsformel, Matrixdarstellung linearer Abbildungen, Basiswechsel, inverse Abbildung.
- Determinanten: Definition und Eigenschaften, Cramersche Regel.

- Fundamental mathematical structures, forms of expression, and reasoning: naive set theory, products, mappings, relations, number systems, groups, fields, polynomial rings, propositional logic, methods of proof
- Linear systems of equations: structure of solution sets, Gaussian elimination, matrix calculus
- Basic concepts of geometry in two- and three-dimensional space: distance, angles, scalar product, orthogonality, cross product, linear transformations, rotations, reflections
- Vector spaces and linear transformations: linear independence, basis and dimension, subspaces, (direct) sums and quotient vector spaces, kernel, image, and rank, dimension theorem, matrix representation of linear transformations, change of basis, inverse mappings
- Determinants: definition and properties, Cramer's rule

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler *Mathematics for Economists*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	12/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes Semester *in every semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Studiengangsbeauftragte oder Studiengangsbeauftrager
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil (nicht wirtschaftswissenschaftlich). M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil (nicht wirtschaftswissenschaftlich). M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Location Planning and Network Design	M.03.996.3140
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: 3 M. Sc. Wipäd: 3 (2)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Location Planning and Network Design					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Standortentscheidungen sind strategische Entscheidungen und haben oft erheblichen Einfluss auf den Unternehmenserfolg. Die Studierenden sollen die in der Praxis auftretenden Standortprobleme klassifizieren und in Modellen abbilden können. Ziel ist es ferner, dass die Studierenden die relevanten Planungsmethoden erlernen, kritisch beurteilen und prototypisch z.B. mit Hilfe von Spreadsheet Software oder Modellierungssprachen anwenden können.

Inhalte
Content

Die Wahl von Produktions- und Lagerstandorten ist für viele Unternehmen eine der wesentlichen strategischen Entscheidungen. Die Frage wo, wann, wie viel produziert oder gelagert wird, bestimmt Materialflüsse, Kosten, Lieferzeiten und Lieferzuverlässigkeit. Die Lehrveranstaltung gibt eine Einführung in die grundlegenden Begriffe, Modelle und Methoden zur Standortplanung und zum Design von logistischen Netzwerken. Im Einzelnen:
- Modelle in der Ebene, in Netzwerken und diskrete Modelle
- Problemstellungen: Mediane, Zentren, Überdeckungen (Coverings), Hub-Location
- Methoden: primär Heuristiken: Eröffnungs- und Verbesserungsverfahren

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Vorkenntnisse aus der Veranstaltung Operations Research/Management Science. *Prior knowledge from the course Operations Research/Management Science.*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Stefan Irnich.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: elective module in the specialization. M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur: (Auszüge werden in Moodle bereitgestellt) - [Daskin 1995] Daskin, M.S.: Network and Discrete Location, Models, Algorithms, and Applications. New York : Wiley, 1995 - [Domschke und Drexl 1995] Domschke, W. ; Drexl, A.: Logistik: Standorte. 4. Auflage. Oldenbourg, 1995. – ISBN 978-3486235869 - [Love u. a. 1988] Love, R.F. ; Morris, James G. ; Wesolowsky, George O.: Publications in Operations Research Series. Bd. 7: Facilities - Location: Models and Methods. New York, NY : Elsevier Science Publishing, 1988. – ISBN 978-0130500557

Machine Learning					M.08.079.590
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Machine Learning					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine *none*				
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (120 Min) oder mündliche Prüfung. *Written examination (120 Min.) or oral examination.*				

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Nach Absolvierung des Moduls sollen Studierende in der Lage sein
- die innere Arbeitsweise wichtiger Algorithmen für (vor allem: überwachtes) maschinelles Lernen, deren Vor- und Nachteile sowie deren theoretische und praktische Eigenschaften erklären zu können,
- Problemstellungen aus Anwendungsgebieten auf typische Machine Learning Tasks abbilden und adäquate Methoden auswählen zu können,
- Maße für die Messung der Performance von Algorithmen des Machine Learning richtig einzusetzen sowie Output und Ergebnisse der Algorithmen bewerten, richtig einordnen und kritisch interpretieren zu können
- die Performance von Algorithmen des maschinellen Lernens sowie deren Modelle fehlerfrei und ohne verfälschte, optimistisch oder pessimistisch verzerrte Schätzungen in korrekten experimentellen Versuchsaufbauten evaluieren und vergleichen zu können und die Performance von Algorithmen mit adäquaten Methoden optimieren zu können.

After completing the module, students should be able to:
- explain the internal workings of key algorithms for (primarily supervised) machine learning, including their advantages and disadvantages as well as their theoretical and practical properties,
- map problems from application domains to typical machine learning tasks and select appropriate methods,
- correctly apply measures for evaluating the performance of machine learning algorithms and assess, classify, and critically interpret their outputs and results,
- evaluate and compare the performance of machine learning algorithms and their models in properly designed experimental setups, free from biased, overly optimistic or pessimistic estimates, and
- optimize the performance of machine learning algorithms using appropriate methods.

Inhalte
Content

Entscheidungsbäume: Repräsentation, Lernen, Overfitting, Pruning
- Ensembles: Boosting, Bagging, Random Forests
- Evaluierung und Validierung: Testprotokolle, Hold-Out, Kreuzvalidierung, Fehlermaße, Lossfunktionen
- Lineare Modelle: lineare Regression, Ridge Regession, logistische Regression
- neuronale Netzwerke: Perceptron, Multi-Layer Perceptron, Back-Propagation
- instanz-basiertes Lernen: k-NN, lokal gewichtetes Lernen, RBF Netzwerke, Case-Based Reasoning
- Support Vector Machines: Margins, Kernels
- Bayes'sches Lernen: Naive Bayes, Bayessche Netze, Repräsentation, d-Separierung, Inferenz, Junction Tree Algorithmus, Lernen
- Deep Learning: Representation Learning, Convolutional Neural Networks (CNNs), Autoencoders, Generative Adversarial Networks (GANs), Long Short-Term Memory Networks (LSTMs), Dropout, Batch Normalization, Ausblick: Trustworthy AI und Explainable AI (XAI)

- Decision trees: representation, learning, overfitting, pruning
- Ensembles: boosting, bagging, random forests
- Evaluation and validation: test protocols, hold-out, cross-validation, error measures, loss functions
- Linear models: linear regression, ridge regression, logistic regression
- Neural networks: perceptron, multi-layer perceptron, backpropagation
- Instance-based learning: k-NN, locally weighted learning, RBF networks, case-based reasoning
- Support Vector Machines: margins, kernels
- Bayesian learning: Naive Bayes, Bayesian networks, representation, d-separation, inference, junction tree algorithm, learning
- Deep learning: representation learning, convolutional neural networks (CNNs), autoencoders, generative adversarial networks (GANs), long short-term memory networks (LSTMs), dropout, batch normalization; outlook: trustworthy AI and explainable AI (XAI)

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Kenntnisse aus dem Modul „Einführung in die Programmierung“ sowie dem Aufbaumodul „Informatik 1 oder Informatik 2“ oder Erststudium im Bereich der Informatik. *Knowledge from the module “Introduction to Programming” as well as the advanced module “Computer Science 1 or Computer Science 2,” or a first degree in the field of computer science.*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120

Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Stefan Kramer.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil (nicht wirtschaftswissenschaftlich). M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil (nicht wirtschaftswissenschaftlich). M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Management in der Digitalen Transformation	M.03.996.4410
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (1) M. Sc. IEPP: 2 (3) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 2 (3)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch und Englisch *German and English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Management in der Digitalen Transformation					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 min) und Referat *Written exam (60 min.) and presentation*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Die Studierenden entwickeln Gestaltungskompetenzen für das Management in der digitalen Transformation. Durch die Veranstaltung werden die Studierenden befähigt, die Implikationen der digitalen Transformation für das Management auf unterschiedlichen Organisationsebenen (z.B. Unternehmensebene, Individuumsebene, Technologie) zu analysieren und Ansatzpunkte für das unternehmerische Handeln abzuleiten.

Inhalte
Content

Überblick und aktueller Stand der digitalen Transformation; Technologische Grundlagen und Trends; Wettbewerb in der digitalen Ökonomie; Strategieentwicklung im Kontext der Digitalisierung; Digitale Geschäftsmodelle; Management digitaler Innovation; Auswirkungen auf die Organisationsgestaltung; Auswirkungen auf Führung und Personalmanagement; Digitaler Wandel und Veränderungsmanagement; Digitale Arbeitsgestaltung; Datenbasierte Unternehmensentscheidungen; Implikationen für Wirtschaftspolitik und Regulierung.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Andranik Tumasjan.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Kernmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Management Science/Operations Research	M.03.996.3110

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Pflicht-/Wahlpflichtmodul *Mandatory/Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 1 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: 1 M. Sc. Wipäd: 3 (2)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Management Science/Operations Research					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

The course provides advanced knowledge in logistics planning. The aim is to impart the ability to grasp and model practical problems of logistics planning, to model them and to independently develop solutions using scientific models and methods or to accompany such processes in an advisory capacity.

Inhalte
Content

Central topics in the field of logistics planning are covered. The course is designed as a basic course and provides the fundamental models and methods as they are needed in more advanced courses of logistics management. Many important economic and technical decision problems are so complex that they cannot be solved e.g. analytically by evaluating a formula. The course teaches models and methods for decision support from the field of optimization, which serve for a better description, analysis, planning, and control of corresponding processes. Areas of application are production and logistics, but also quality assurance, marketing, investment and financial planning, project planning, telecommunication, health care, banks and insurance companies, in technical applications and in the natural and social sciences.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Stefan Irnich.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Kernmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: core module. M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Literature: (parts are provided via Moodle).

Market Research					M.03.996.4140
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (3) M. Sc. QDEM: 2 M. Sc. Wipäd: 2 (3)				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Market Research					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	Bearbeitung von Reading Lectures und Abgabe einer schriftlich ausgearbeiteten Case Study in Gruppenarbeit. *Completion of reading lectures and submission of a written case study prepared in group work.*				
Studienleistung *Coursework*	keine *none*				
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*				
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*					
Die Studierenden lernen quantitative Analysemethoden der Marktforschung und ihre praxisrelevante Anwendung kennen. Sie werden damit dazu befähigt, deren Eignung für spezifische Fragestellungen aus Wissenschaft und Praxis zu beurteilen. Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis über den Einsatzbereich, den Ablauf und die Anwendung der ausgewählten Analysemethoden.					

Inhalte *Content*	
Die Marktforschung bildet die Grundlage für die Gestaltung der marketingpolitischen Aktivitäten. Hierbei geht es vor allem darum, die Gegebenheiten im Absatzmarkt zu erfassen und Hypothesen über den Wirkungszusammenhang zwischen den absatzwirtschaftlichen Aktivitäten und dem Nachfrageverhalten zu überprüfen. In diesem Kurs sollen die quantitativen Analysemethoden der Marktforschung genauer untersucht werden. Im ersten Teil der Vorlesung werden die Verfahren der Clusteranalyse und Faktorenanalyse erläutert, welche zu den Interdependenzanalysen gehören. Der zweite Teil behandelt Formen der Dependenzanalyse, wobei neben der Regressionsanalyse auch die für das Seminar am Lehrstuhl für Marketing I relevanten multivariaten Methoden der Varianz- und Conjointanalyse behandelt werden. In der Übung sollen aufbauend auf der Vorlesung praxisrelevante Themen das Verständnis für die grundlegenden Bereiche vertiefen. Ziel der Übung ist es hierbei, ein Lösungskonzept zu einer vorgegebenen Aufgabenstellung zu erstellen. Market Research – Quantitative Methoden: - Faktorenanalyse - Clusteranalyse - Regressionsanalyse - Varianzanalyse - Conjoint-Analyse	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Frank Huber.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: elective module in the free part. M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript *Recommended literature: see lecture notes.*

Marketing in China and Japan	M.03.996.4150

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 3 (2)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Marketing in China and Japan					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Vertiefung und Erweiterung der Grundlagen-Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium im Bereich des Internationalen Managements und Marketings. Die Studierenden sind in der Lage aktuelle wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Entwicklungen insbesondere in Asien-Pazifik (Schwerpunkt China und Japan) zu analysieren und im Kontext der Entwicklung von Marketing-Strategien zielentsprechend zu beurteilen. Die Bewertungs- und Entscheidungs- und Umsetzungskompetenz zur Entwicklung von Markteitrittsund Marktdurchdringungsstrategien in einem dynamischen und komplexen Umfeld wird entscheidend verbessert. Nach Absolvieren des Moduls wissen die Studierenden wie Unternehmen ihre Marketing- und Innovationsstrategien unter Bedingungen des globalen Wettbewerbs zur Steigerung des Unternehmenserfolgs entwickeln und einsetzen. Das Verständnis für andere Unternehmens- und Entscheidungskulturen wird nachhaltig erweitert. Die Kompetenz der Studierenden eigene Strategien im internationalen Umfeld zu generieren wird erhöht. Methoden und Instrumente des strategischen Managements werden erlernt.

Inhalte
Content

- Entwicklung Gesellschaft, Kultur, Wirtschaft, Technologie in Japan und China
- Marktentwicklung, Managementhandeln und Managementstrategien, Markteintritt und Marktdurchdringung, Akteure in der Region, Teilung, Organisation, HR, Markttrends und Fallstudien europäischer, US-amerikanischer und asiatischer Unternehmen.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Frank Huber, Prof. Dr. René Haak.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript. *Recommended literature: see lecture notes.*

Marketing Instruments					M.03.996.4120
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (3) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 2 (3)				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Marketing Instruments					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	Bearbeitung von Reading Lectures und Abgabe einer schriftlich ausgearbeiteten Case Study in Gruppenarbeit. *Completion of reading lectures and submission of a written case study prepared in group work.*				
Studienleistung *Coursework*	keine *none*				
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*				

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*
Die Studierenden erwerben Kenntnisse in der Konzeption und dem Rollout von Produktwelten. In diesem Zusammenhang wird den Teilnehmern der Veranstaltung ein tiefgreifendes Verständnis für das Produktmanagement vermittelt. Dabei geht es auch um die Entwicklung einer unternehmerischen Grundhaltung, die sich bei allen Entscheidungen konsequent an den Erfordernissen des Marktes orientiert. Für ein erfolgreiches Produktmanagement gilt es, beginnend mit der strategischen Analyse die Rahmenbedingungen und die Entwicklungen an den Märkten zu verstehen. Auf dieser Basis werden schlussendlich Entscheidungen bezüglich der Produktgestaltung und -positionierung getroffen. Der Aufbau einer ergänzenden Markenwelt dient schließlich zur Vervollständigung der Gestaltung einer marktgerechten Leistung. Die so konzipierte Leistung an den Markt zu bringen, ist schließlich die Aufgabe im Rahmen des Rollouts. Die Veranstaltung Marketing Instruments thematisiert in diesem Kontext relevante Fragestellungen rund um das Thema Bepreisung von Produkten sowie deren Kommunikation. Darüber hinaus werden Grundüberlegungen zum Vertrieb der konzipierten Produkte angestellt. Schlussendlich kommt dem Produktmanager die Aufgabe der Kontrolle von Marketing-Aktivitäten zu. Diesen Aspekt greift die Veranstaltung abschließend auf. Durch die präsentierten Inhalte sowie die ergänzende Besprechung von Fallstudien und Übungen wird den Teilnehmern der Veranstaltung ein tiefgreifendes Verständnis für die Konzeption und die Möglichkeiten der Vermarktung von Produktwelten vermittelt. Basierend auf diesen Erkenntnissen sollen die Studierenden in der Lage sein, durch Rückgriff auf ein breites Repertoire an möglichen Gestaltungsoptionen, Management-Entscheidungen in einer komplexen und unsicheren Marketingumwelt vorzubereiten und zu treffen. Im Ergebnis sollten letztlich Lösungskonzepte im Rahmen des Produktmanagements entwickelt werden können, die den Anspruch haben, sich am Markt zu bewähren.

Inhalte *Content*
- Strategische Analyse als Grundlage der Planung von Produktwelten - Konzeption von Produktwelten (v.a. Entscheidungen zur Produktgestaltung und Markenbildung) - Rollout von Produktwelten (v.a. Entscheidungen zur Bepreisung, Kommunikation und Vertrieb) - Kontrolle der Marketing-Aktivitäten

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Frank Huber.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript. *Recommended literature: see lecture notes.*

Marketing Intelligence	M.03.996.4180

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: 3 M. Sc. Wipäd: 3 (2)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Marketing Intelligence					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	Bearbeitung von Reading Lectures und Abgabe einer schriftlich ausgearbeiteten Case Study in Gruppenarbeit. Completion of reading lectures and submission of a written case study prepared in group work.
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Studierende entwickeln ein grundlegendes Verständnis für die Relevanz und Anwendung eines kontinuierlichen und analytischen Wissensmanagements unter Berücksichtigung von Marktinformationen (vor allem Kundeninformationen). Sie sind nach der Vorlesung in der Lage, Marktforschungsprojekte zur Gewinnung von Kundenwissen eigenständig zu konzeptionieren und zu planen sowie in diesem Zusammenhang den adäquaten Methodenmix zu finden. Studierende erlernen den Zusammenhang zwischen den generierten Informationen und deren Einsatz für die Steuerung von Marktaktivitäten. Besonderes Interesse gilt dabei der Nutzung von kundenbezogenem Wissen für die Gestaltung von Kundenbeziehungen.

Inhalte *Content*	
Die Vorlesung Marketing Intelligence vermittelt grundlegende Prozesse und Konzepte zur Generierung von (angewandtem) Marketingwissen aus relevanten Marketinginformationen. Dabei liegt der Schwerpunkt zunächst auf Erhebungsverfahren im Rahmen der Primär- und Sekundärmarktforschung sowie auf methodischen Grundlagen zur Generierung von adäquaten Marketingdaten. Hierbei gilt es vor allem, die jeweiligen Vor- und Nachteile der vorgestellten Methoden zu beleuchten. Im zweiten Teil der Vorlesung werden Verfahren zur Generierung von Marketingwissen verdeutlicht, wie z. B. Data-Mining und verschiedene Verfahren der Marktprognose. Die Vorlesung unterscheidet zwei Anwendungsbereiche von Marketingwissen: Zum einen die Verwendung als Entscheidungsgrundlage für das Management und zum anderen die Bedeutung für den Aufbau, die Pflege und die Sicherung von Kundenbeziehungen. Die Inhalte werden im Rahmen der Übung in Form von Fallstudien bzw. Reading Lectures vertieft.	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Frank Huber.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: elective module in the free part. M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript. *Recommended literature: see lecture notes.*

Mathematics/Statistics	M.03.B98.6010
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Pflichtmodul *Core module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: 1 M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Mathematics/Statistics					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 min.) *Exam (60 imn.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

After the course, students should be able to

- *apply fundamental concepts and methods of linear algebra*
- *understand fundamental concepts of probability theory*
- *explain and apply basic methods for estimating unknown parameters*
- *understand the main properties of statistical estimators*
- *use the statistical software Stata for basic statistical analyses*

Inhalte
Content

- *Linear algebra: Matrix operations, geometric interpretations, properties and functions of matrices; systems of linear equations; eigenvalues and eigenvectors; quadratic forms and positive (semi-)definite matrices; matrix calculus; moments and distributions of random matrices.*
- *Probability theory: Random variables, expectations, and convergence as foundations for statistical inference.*
- *Parameter estimation: Ordinary least squares (OLS), maximum likelihood estimation (MLE), and Bayesian methods; properties of estimators.*
- *Introduction to statistical software: Basic use of Stata.*

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Thorsten Schank, Dr. Klaas Staal
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: core module. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	*Literature references will be provided by the course outlines that can be downloaded from JOGU-StINe.* *The course is held as a block prior to the semester start.*

Official Statistics and Survey Methods	M.03.B98.6130
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: 3 M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Official Statistics and Survey Methods					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Hausarbeit und Präsentation *term paper and presentation*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

After passing this module, students should be able to …
• Know some of the guidelines of German official statistics
• Name some of the most registers used by German official statistics, describe the structure, contents and ways to access data
• Name the main surveys in German official statistics, discuss the methodological background and quality standards met
• Name different sampling strategies in the context of the most important surveys conducted by DESTATIS, discuss strengths and weaknesses, know consequences for a valid interpretation
• Discuss, apply and evaluate estimation techniques in the context of sampling strategies and their precision (standard errors) and biases
• Explain and apply different strategies of imputation in the presence of missing values

Inhalte *Content*	
• Official statistics: *General background* *• Registers in official statistics:* *Business register, dwelling register, register based census* *• Surveys in official statistics:* *Census, microcensus, Sample survey of Income and expenditure, survey of income tax, survey of earnings …* *• Methodology sampling 1:* *Non-random sampling vs random, simple random sampling, quota sampling* *• Methodology sampling 2:* *Stratification, Neyman-Tschuprov, Cluster-sampling, multi-stage sampling, other allocation algorithms* *• Estimation techniques:* *Horwitz-Thompson, GREG, small area estimation* *• Variance estimation:* *Concept of standard error and bias, bootstrapping, available software* *• Imputation methods* *Heuristic methods, multiple imputation*	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Grundkurs in Statistik (Parameterschätzung und Hypothesentests) *Basic statistic course (parameter estimation & hypothese testing)*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Dr. Andreas Berg.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the specialization. M. Sc. QDEM: elective module in the specialization. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Literature: Will be provided at the beginning of the course.

Organizational Behavior	M.03.996.4021

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (1) M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 2 (3)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Organizational Behavior					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) und Referat in Form einer Fallstudienpräsentation. Die Fallstudie und die Klausur müssen im gleichen Semester bestanden werden. *Written examination (60 Min.) and presentation in the form of a case study. The case study and the exam must be passed in the same semester.*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Studierende sollen in der Veranstaltung grundlegende Bestimmungsgrößen des Verhaltens in Organisationen kennenlernen. Auf der Basis konzeptioneller und empirischer Befunde erarbeiten sie relevante Einflussfaktoren auf Individueller, Gruppen- und Organisationsebene und sollen verstehen, welche Wechselwirkungen zwischen diesen Ebenen bestehen. Die Teilnehmer lernen organisationales Verhalten als komplexes Phänomen kennen und sollen sich vor diesem Hintergrund kritisch mit der Frage auseinandersetzen, welche Ansatzpunkte Organisationen zur Beeinflussung des Verhaltens ihrer Mitarbeiter haben. In Gruppenarbeit bearbeiten und präsentieren die Studierenden praxisnahe Fallstudien, durch die sie Vorlesungsinhalte vertiefen und reflektieren.

Inhalte
Content

1. Individuumsebene (z.B. Persönlichkeit, Wahrnehmung, Motivation, Einstellung, Stress)
2. Gruppenebene (z.B. Kommunikation, Entscheidungsprozesse, Führung, Macht und Mikropolitik)
3. Organisationsebene (z.B. Organisationsstrukturen und -kulturen)

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Jana Oehmichen.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Kernmodul. M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur: Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2012). Organizational Behavior, 15. Aufl., Prentice Hall.

Performancemessung und Anreizgestaltung *Performance Measurement and Incentive Systems*	M.03.C52.1410

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 1 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 3 (2)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Performancemessung und Anreizgestaltung					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Der/die Studierende erweitert die Kenntnisse aus dem Bachelor im internen Rechnungswesen, in der betrieblichen Steuerlehre sowie in der Unternehmensüberwachung.

Inhalte
Content

Grundlagen der Performancemessung, Grundmodelle der Anreizgestaltung, Gestaltung anreizkompatibler Entlohnungsfunktionen und Performancemaße für divergierende oder/und unbekannte Zeitpräferenzen von Managern.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120

Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Louis Velthuis.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Kernmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature: see lecture notes.*

Personalauswahl *Personnel Selection*	M.03.181.580

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Pflichtmodul *Mandatory module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 1-3
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Personalauswahl					
Seminar Personalauswahl (P)	S	Pfl	2 SWS	159 h	6 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Präsentation und/ oder schriftliche Ausarbeitung *Presentation and/or written report*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Die Studierenden sollen nach Beendigung des Moduls
- einen vertieften und ausdifferenzierten Überblick über wirtschaftspädagogische Ansätze, Theorien und Arbeitsfelder der der berufsbezogenen Kompetenzdiagnostik.
- aktuelle Kernfragen der beschriebenen Forschungsbereiche und deren Hintergründe bzw. Entwicklungslinien kennen und verstehen.
- in der Lage sein, aktuelle Forschungsfragen und -komplexe vor diesem Hintergrund einzuordnen, exemplarisch zu analysieren, zu diskutieren und kritisch zu beurteilen.
- mit den Komplexen der Personal- und Kompetenzentwicklung, betriebliche Weiterbildung vertraut sein.
- eine erhöhte Methoden- und Problemlösekompetenz für die Konzeption des Forschungsprozess einerseits sowie im Umgang mit zugehörigen Instrumenten und Werkzeugen andererseits entwickelt haben.
- in der Lage sein, anhand aktueller wirtschaftspädagogischer empirischer Forschungsprojekte der Lehrstühle Wirtschaftspädagogik Ausschnitte aus realen Forschungsvorhaben eigenverantwortlich zu realisieren, auszuwerten und kritisch zu reflektieren
- ihre Präsentationskompetenz im Hinblick auf wissenschaftliche Präsentationen ausgebaut und verfestigt haben.

Inhalte *Content*	
- Paradigmen, Theorien und empirische Befunde der wirtschaftspädagogischen Kompetenz- sowie Organisationsforschung. - Begriffe Professionalisierung, Kompetenz, Kompetenzentwicklung, pädagogische Diagnostik. - Personalentwicklung, betriebliche Weiterbildung, Personalcontrolling, Führung - ausdifferenzierte Kenntnisse zu Planung, Durchführung, Auswertung, Interpretation, Reflektion eines Forschungsvorhabens bzw. einer Forschungsfrage. - vertiefte, methodische Kenntnisse zur Datenerfassung und -auswertung sowohl qualitativer als auch quantitativer Art. - Kritische theoriebegründete und evidenzbasierte Auseinandersetzung mit den komplexen Berufsanforderungen.	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Zlatkin-Troitschanskaia, Prof. Dr. Christian Dormann (Modulbeauftragte) und Dozenten/innen des Lehrstuhls Wirtschaftspädagogik sowie Lehrbeauftragte des Fachbereichs.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Pflichtmodul mit Management and Economics
Sonstiges *Other*	Weitere Informationen zu den Veranstaltungen können JOGU-StINe entnommen werden.

Principles of Public Economics	M.03.897.2010

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Pflicht-/Wahlpflichtmodul *Mandatory/Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 1 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 3 (2)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Principles of Public Economics					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

After the course, students should understand basic models and methods of analyzing public economic issues and they should be able to apply this conceptual knowledge to economic policy issues. They should understand how data can be used to corroborate their economic thinking as well as to develop and formulate evidence-based policy advice on general public economics and macroeconomic topics.

Inhalte
Content

The focus of the module will be on central public economic methods and concepts. The formal quantitative models underlying these concepts will be presented and examined in class and data that can be used to calibrate the models will be discussed.
Principles of Public Economics: Market failure and the role of the state, public goods, externalities, political economy: voting and rentseeking, rent-seeking, equity and redistribution, public debt, fiscal federalism, social security and the welfare state.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Daniel Schunk.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: core module. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Recommended Literature: will be provided in Jogustine or LMS (moodle).

Private Equity	M.03.C52.2220

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 3 (2)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Private Equity					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Die Studierenden
- erlernen wesentliche Charakteristika von Venture Capital und Buyout Investitionen,
- verstehen die Rolle von Informationsproblemen,
- verstehen Werttreiber und Vertragsstrukturen.

Inhalte
Content

Behandelt werden drei Themenblöcke:
- Venture Capital Investitionen: Bewertung, Vertragskomponenten und Vertragsgestaltung
- Buyout Investitionen: Leverage und Agency Kosten
- Private Equity als Anlagemöglichkeit: Fundraising, Vertragsgestaltung und Risikoadjustierte Renditen

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*

Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Dietmar Leisen, wissenschaftliche Mitarbeiter.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Kernmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature: see lecture notes.*

Programming Operations Research Models and Methods	M.03.996.3155
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (3) M. Sc. QDEM: 2 M. Sc. Wipäd: 2 (3)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Programming Operations Research Models and Methods					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Referat *presentation*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Die Studierenden sollen lernen, wie Modelle und Methoden des Operations Research in Software auf IT-Systemen umgesetzt werden. Dies umfasst das Einlesen von Probleminstanzen, die Beschreibung von Modellen in Modellierungssprachen (z.B. ZIMPL) und mit Hilfe von Bibliotheken aus Programmiersprachen wie Python, R, Java und C++ sowie die Konfiguration und Ansteuerung von MIP-Solvern wie Gurobi, SCIP, IBM Cplex. Ebenso werden. Über Bibliotheken können komfortabel Verfahren wie Branch-and-Cut und Benders Dekomposition umgesetzt werden. Ebenso erlernen die Studierenden die direkte Programmierung von bspw. lokaler Suche, dynamischer Programmierung, Lagrange Relaxation und Branch-and-Bound.

Inhalte
Content

Modelle und Methoden zur Lösung von Standardproblemen wie dem Traveling Salesman Problem, Problemen der Standortplanung, Zuschnitt und Packung u.v.m.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Vorkenntnisse aus der Veranstaltung Operations Research/Management Science. *Prior knowledge from the course Operations Research/Management Science.*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Stefan Irnich.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: elective module in the specialization. M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur: Auszüge werden in Moodle bereitgestellt. *Recommended literature: excerpts will be provided on Moodle.*

Projektarbeit in Wirtschaftsinformatik *Project in Business Informatics*	M.03.996.3265

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2/3 (2/3) M. Sc. Management: 2/3 (2/3) M. Sc. IEPP: 2/3 (2/3) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 2/3 (2/3)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Projektarbeit in Wirtschaftsinformatik					
Projektseminar (Pfl)	PrjS	Pfl	4 SWS	138 h	6 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Hausarbeit *Term paper*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Studierende lernen selbständig an einer selbstgewählten Themenstellung zu arbeiten und praktisch relevante Ergebnisse zu erzielen.

Inhalte
Content

Werden in Absprache mit einer Betreuerin oder einem Betreuer am Lehrstuhl Wirtschaftsinformatik festgelegt. Aktuelle Informationen entnehmen Sie bitte unserer Lehrstuhl-Website.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	Unregelmäßig im Sommer- oder Wintersemester. *Irregularly in either summer or winter semester*

Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature: excerpts will be provided on Moodle.*

Projektseminar Management und Digitale Transformation *Project seminar in Management and Digital Transformation*	M.03.996.4485

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 3 (2)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch und Englisch *German and English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Projektseminar Management und Digitale Transformation					
Projektseminar (Pfl)	PrjS	Pfl	4 SWS	138 h	6 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Hausarbeit und Referat*Term paper and Presentation*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Im Projektseminar erwerben die Studierenden praktische Kompetenzen in der Konzeption, Planung und Durchführung eines praktischen Projekts bzw. angewandten wissenschaftlichen Projekts im Bereich Management und Digitale Transformation. Sie sind in der Lage auf Basis aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse konkrete praktische oder wissenschaftliche Problemstellungen in Projektteams zu bearbeiten.

Inhalte
Content

Aktuelle Problemstellungen im Bereich Management und Digitale Transformation in Kooperation mit Unternehmen und/oder angewandte Forschungsprojekte des Lehrstuhls (je nach Verfügbarkeit) in den Themenfeldern Digital Strategy, Digital Business Models, Digital Entrepreneurship, Digital Innovation, New Work, Blockchain-Technologie bzw. Distributed Ledger Technology.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*

Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Andranik Tumasjan.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature: excerpts will be provided on Moodle.*

Quantitative Methoden der empirischen Sozialforschung für Fortgeschrittene	02.149.162xxx

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: 2/3 M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Quantitative Methoden der empirischen Sozialforschung für Fortgeschrittene					
Seminar (Pfl)	S	Pfl	2 SWS	159 h	6 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Hausarbeit oder Klausur (90 min) oder mündliche Prüfung (30 min)*Term paper or written exam (90 min) or oral exam (30 min)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

In den Seminaren erfolgt eine Einübung und kritische Auseinandersetzung mit fortgeschrittenen Methoden der quantitativen Sozialforschung hinsichtlich ihrer Eignung und Leistungsfähigkeit für empirische Fragestellungen. An konkreten Beispielen werden Verfahren der empirischen Sozialforschung erlernt, diskutiert und erprobt. Durch die erfolgreiche Beendigung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, empirische Studien eigenständig durchzuführen. Das Modul dient der Vermittlung vertiefter sozialwissenschaftlicher Methodenkompetenz.

Inhalte
Content

Das Modul vermittelt ein solides anwendungsorientiertes Wissensfundament hinsichtlich fortgeschrittener Methoden und Techniken der quantitativen empirischen Sozialforschung. Die Studierenden sollen mit den wissenschaftstheoretischen Grundlagen sowie den konkreten Vorgehensweisen unterschiedlicher Verfahren vertraut gemacht werden und anhand von Praxisbeispielen deren Leistungsfähigkeit beurteilen.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	Jedes Semester *Every semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	n.a.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: elective module in the free part. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Literaturhinweise können dem kommentierten Vorlesungsverzeichnis in JOGU-StINe entnommen werden.

Quantitative Methods of Epidemiology A					
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: 2/3 (2/3) M. Sc. Wipäd: -				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 or 2 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
a) Lecture: Epidemiology of Infectious Diseases	L	WPfl	1 SWS	58,5	1
b) Small group: Epidemiology of Infectious Diseases	SG	WPfl	2 SWS		2
c) Lecture: Prevention and Health Promotion	L	WPfl	1 SWS	58,5	1
d) Small group: Prevention and Health Promotion	SG	WPfl	2 SWS		2
e) Lecture: Genetic Epidemiology	L	WPfl	1 SWS	58,5	1
f) Small group: Genetic Epidemiology	SG	WPfl	2 SWS		2
g) Lecture: Advanced Methods in Clinical Research and Epidemiology	L	WPfl	1 SWS	58,5	1
h) Small group: Advanced Methods in Clinical Research and Epidemiology	SG	WPfl	2 SWS		2
i) Lecture: Social Epidemiology	L	WPfl	1 SWS	58,5	1
j) Small group: Social Epidemiology	SG	WPfl	2 SWS		2
k) Lecture: Pharmacoepidemiology and Secondary Data	L	WPfl	1 SWS	58,5	1
l) Small group: Pharmacoepidemiology and Secondary Data	SG	WPfl	2 SWS		2
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	*Keine* *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	Keine *none*				

Modulprüfung *Module examination*	Hausarbeit oder Klausur *Term paper or exam*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Epidemiology of Infectious Diseases:
After completion of the module students should know/be able to:
- understand epidemiological terminologies of infectious diseases
- name, understand and apply concepts for causes, disease emergence, and epidemiology of infectious diseases (bacterial, viral and parasitic)
- explain and apply the 'host-parasite-environment'
- name and understand models for disease outbreaks
- calculate transmission probabilities
- analyze data sets for transmission routes and spread of diseases
Prevention and Health Promotion:
After completion of the module students should know/be able to:
- risk factors for specific diseases
- different prevention strategies
- development of preventive interventions
- evaluation of the efficiency of prevention concepts
- age-specific prevention approaches for infants and children, adolescents, adults and elderly persons.
Genetic Epidemiology:
After completion of the module students should know/be able to:
- principles of modern molecular and genetic technologies
- application of these technologies to measure risk categories, effects
- susceptibility and biomarkers
- specific methodological topics in the use of biomarkers in epidemiology (selection of biomarkers, biological sample collection, pro-cessing and storage, study design)
- understand Mendelian inheritance theory
- principles of quantitative genetics
- apply statistical analysis methods for genetic studies of families and genome studies
Advanced Methods in Clinical Research and Epidemiology:
After completion of the module students should know/be able to:
- practical application of selected methods to analyze missing data
- identify special research problems, research focus and methodological challenges
- methodological difficulties in studies of the epidemiology of chronic diseases
- different levels of analysis
- DAGs
Social Epidemiology:
After completion of the module students should know/be able to:
- define goals of social epidemiological research
- overview of the historical development of social epidemiology in the international perspective
- understand basic sociological concepts of social inequality
- overview of the sociological discussion about approaches to the structure of social inequality
- describe theoretical and methodological aspects of important current studies in social epidemiology
- overview of data sources, research institutes and scientific journals involved in social epidemiological research
- explanatory approaches to health inequalities
- concepts of prevention and health promotion
- evaluation of projects that aim to reduce health inequalities
- critical reading of scientific publications that concern themselves with social epidemiological research results
Pharmacoepidemiology and Secondary Data:
After completion of the module students should know/be able to:
- development of drugs, phase 1-4 studies, ‚safety' studies
- problems in observational studies of drug safety, ‚confounding by indication'
- meaning, methods and analyses in pharmacoepidemiology
- principles of signal generation for the detection of side effects
- types and use of secondary data in pharmacoepidemiology
- concrete examples of pharmacoepidemiological work

Inhalte *Content*
Content *Epidemiology of Infectious Diseases:* *The students will learn about relationships in infectious epidemiology (cross-sectional studies, cohort studies, case-control studies). Research questions in infectious epidemiology (strengths, weaknesses, methodological constraints, practical issues) will be identified and analyzed. In addition, students will obtain insight into the mathematical models for epidemiologists and learn about disease outbreak patterns.* *Prevention and Health Promotion:* *The students will develop an understanding of the concepts and foundations in prevention. They will get insights into the application of the learned concepts. This course is an introduction into recent prevention research. The contents can be divided into the following units:* *- Age-specific preventive interventions* *- Assessment and evaluation of risk factors* *- Skills to apply prevention methods with practical examples* *Genetic Epidemiology:* *The students will develop an understanding of the principles and foundation of genetic and molecular epidemiology and statistical analysis. They will get to know the current laboratory methods in the field of genetic epidemiology and their use for the measurement of biomarkers. The contents can be divided into the following units:* *- molecular epidemiology of study designs* *- research with biomarkers* *- linkage, association and genotypic analysis* *- modern molecular and genetic laboratory procedures Advanced Methods in Clinical Research and Epidemiology* *Advanced Methods in Clinical Research and Epidemiology:* *Students will deepen their understanding of the foundations of data analysis and learn complex study designs and DAGs. The contents can be divided into the following units:* *- Advanced study designs in clinical and population studies* *- DAGs* *Social Epidemiology:* *The students will be given an introduction to the central research questions of social epidemiology as well as the most important historical and current studies in social epidemiology. They will learn sociological and psychological concepts of social inequality and social stratification to apply to research questions about health inequalities. Methodological and theoretical aspects of more recent international social epidemiological studies will be discussed as well as current research gaps. Furthermore, concepts of prevention and health promotion will be presented, and projects that aim to reduce health inequalities will be discussed. The contents can be divided in the following units:* *- concepts and terminology in social epidemiology and the sociology of social inequality and social stratification* *- historical and state of current social epidemiological research* *- explanatory approaches (e.g., material, cultural-behavioral, psychosocial, social selection, life course approach)* *- strategies to reduce health inequalities with an international perspective* *Pharmacoepidemiology and Secondary Data:* *This module introduces students to the principles of the development of drugs, studies of drug safety as well as the application and suitability of epidemiological study design in pharmacoepidemiology. They will learn about risk models, propensity scores and drug monitoring from a scientific, industrial and regulatory perspective.*

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	Winter Semester: c) and d). Summer Semester: a), b), e), f), g), h), i), j), k), l).
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Singer

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: elective module in the free part. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Contact qdem@uni-mainz.de if you wish to take this module

Quantitative Methods of Epidemiology B	

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: M. Sc. Management: M. Sc. IEPP: M. Sc. QDEM: 2/3 M. Sc. Wipäd:
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 or 2 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
a) Lecture: Epidemiology of Infectious Diseases	L	WPfl	1 SWS	58,5	1
b) Small group: Epidemiology of Infectious Diseases	SG	WPfl	2 SWS		2
c) Lecture: Prevention and Health Promotion	L	WPfl	1 SWS	58,5	1
d) Small group: Prevention and Health Promotion	SG	WPfl	2 SWS		2
e) Lecture: Genetic Epidemiology	L	WPfl	1 SWS	58,5	1
f) Small group: Genetic Epidemiology	SG	WPfl	2 SWS		2
g) Lecture: Advanced Methods in Clinical Research and Epidemiology	L	WPfl	1 SWS	58,5	1
h) Small group: Advanced Methods in Clinical Research and Epidemiology	SG	WPfl	2 SWS		2
i) Lecture: Social Epidemiology	L	WPfl	1 SWS	58,5	1
j) Small group: Social Epidemiology	SG	WPfl	2 SWS		2
k) Lecture: Pharmacoepidemiology and Secondary Data	L	WPfl	1 SWS	58,5	1
l) Small group: Pharmacoepidemiology and Secondary Data	SG	WPfl	2 SWS		2

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	*Keine* *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	Keine *none*

Modulprüfung *Module examination*	Hausarbeit oder Klausur *Term paper or exam*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Epidemiology of Infectious Diseases:
After completion of the module students should know/be able to:
- understand epidemiological terminologies of infectious diseases
- name, understand and apply concepts for causes, disease emergence, and epidemiology of infectious diseases (bacterial, viral and parasitic)
- explain and apply the 'host-parasite-environment'
- name and understand models for disease outbreaks
- calculate transmission probabilities
- analyze data sets for transmission routes and spread of diseases
Prevention and Health Promotion:
After completion of the module students should know/be able to:
- risk factors for specific diseases
- different prevention strategies
- development of preventive interventions
- evaluation of the efficiency of prevention concepts
- age-specific prevention approaches for infants and children, adolescents, adults and elderly persons.
Genetic Epidemiology:
After completion of the module students should know/be able to:
- principles of modern molecular and genetic technologies
- application of these technologies to measure risk categories, effects
- susceptibility and biomarkers
- specific methodological topics in the use of biomarkers in epidemiology (selection of biomarkers, biological sample collection, pro-cessing and storage, study design)
- understand Mendelian inheritance theory
- principles of quantitative genetics
- apply statistical analysis methods for genetic studies of families and genome studies
Advanced Methods in Clinical Research and Epidemiology:
After completion of the module students should know/be able to:
- practical application of selected methods to analyze missing data
- identify special research problems, research focus and methodological challenges
- methodological difficulties in studies of the epidemiology of chronic diseases
- different levels of analysis
- DAGs
Social Epidemiology:
After completion of the module students should know/be able to:
- define goals of social epidemiological research
- overview of the historical development of social epidemiology in the international perspective
- understand basic sociological concepts of social inequality
- overview of the sociological discussion about approaches to the structure of social inequality
- describe theoretical and methodological aspects of important current studies in social epidemiology
- overview of data sources, research institutes and scientific journals involved in social epidemiological research
- explanatory approaches to health inequalities
- concepts of prevention and health promotion
- evaluation of projects that aim to reduce health inequalities
- critical reading of scientific publications that concern themselves with social epidemiological research results
Pharmacoepidemiology and Secondary Data:
After completion of the module students should know/be able to:
- development of drugs, phase 1-4 studies, ‚safety' studies
- problems in observational studies of drug safety, ‚confounding by indication'
- meaning, methods and analyses in pharmacoepidemiology
- principles of signal generation for the detection of side effects
- types and use of secondary data in pharmacoepidemiology
- concrete examples of pharmacoepidemiological work

Inhalte *Content*
Content *Epidemiology of Infectious Diseases:* *The students will learn about relationships in infectious epidemiology (cross-sectional studies, cohort studies, case-control studies). Research questions in infectious epidemiology (strengths, weaknesses, methodological constraints, practical issues) will be identified and analyzed. In addition, students will obtain insight into the mathematical models for epidemiologists and learn about disease outbreak patterns.* *Prevention and Health Promotion:* *The students will develop an understanding of the concepts and foundations in prevention. They will get insights into the application of the learned concepts. This course is an introduction into recent prevention research. The contents can be divided into the following units:* *- Age-specific preventive interventions* *- Assessment and evaluation of risk factors* *- Skills to apply prevention methods with practical examples* *Genetic Epidemiology:* *The students will develop an understanding of the principles and foundation of genetic and molecular epidemiology and statistical analysis. They will get to know the current laboratory methods in the field of genetic epidemiology and their use for the measurement of biomarkers. The contents can be divided into the following units:* *- molecular epidemiology of study designs* *- research with biomarkers* *- linkage, association and genotypic analysis* *- modern molecular and genetic laboratory procedures Advanced Methods in Clinical Research and Epidemiology* *Advanced Methods in Clinical Research and Epidemiology:* *Students will deepen their understanding of the foundations of data analysis and learn complex study designs and DAGs. The contents can be divided into the following units:* *- Advanced study designs in clinical and population studies* *- DAGs* *Social Epidemiology:* *The students will be given an introduction to the central research questions of social epidemiology as well as the most important historical and current studies in social epidemiology. They will learn sociological and psychological concepts of social inequality and social stratification to apply to research questions about health inequalities. Methodological and theoretical aspects of more recent international social epidemiological studies will be discussed as well as current research gaps. Furthermore, concepts of prevention and health promotion will be presented, and projects that aim to reduce health inequalities will be discussed. The contents can be divided in the following units:* *- concepts and terminology in social epidemiology and the sociology of social inequality and social stratification* *- historical and state of current social epidemiological research* *- explanatory approaches (e.g., material, cultural-behavioral, psychosocial, social selection, life course approach)* *- strategies to reduce health inequalities with an international perspective* *Pharmacoepidemiology and Secondary Data:* *This module introduces students to the principles of the development of drugs, studies of drug safety as well as the application and suitability of epidemiological study design in pharmacoepidemiology. They will learn about risk models, propensity scores and drug monitoring from a scientific, industrial and regulatory perspective.*

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	Winter Semester: c) and d). Summer Semester: a), b), e), f), g), h), i), j), k), l).
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Singer

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management:- M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: elective module in the free part M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Contact qdem@uni-mainz.de if you wish to take this module

Research and Teaching	M.03.897.001

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Pflichtmodul *Mandatory module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: 1 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Research and Teaching					
a) Studies and Research in Economics (compulsory)	S	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Introductory Econometrics (elective)	V	WPfl	2 SWS	69 h	3 LP
c) Teaching of Tutorials (elective)	PÜ	WPfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	Schriftliche Prüfung (bestanden/nicht bestanden) zu [a] *written test (pass/fail) for [a]*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min.) [b] oder praktische Prüfung [c] *Exam (60 min) [b] or a practical test [c]*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Students learn about basic research methods, are introduced to current research topics, and enabled to critically deal with the modern scientific literature. They are also provided with an opportunity to develop their didactic skills.

Inhalte
Content

In this module, students are introduced to the methods of conducting economic research, and to basic econometric methods. As an alternative, students can gather teaching experience by teaching tutorials.
Studies and Research in Economics: This course introduces the central tools and methods for conducting economic research, including but not limited to literature research and methods of good scientific practice. Moreover, this course will introduce students to the German University system and, in particular, to the specific organization and infrastructure at JGU Mainz, in order to facilitate a quick onboarding for all students.
Introductory Econometrics: The course introduces basic methods in econometrics.
Teaching of Tutorials: Master students have the opportunity to teach tutorials.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	Introductory Econometrics and Studies and Research in Economics in jedem WiSe, Teaching of Tutorials jedes Semester. *Introductory Econometrics and Studies and Research in Economics in every winter semester, Teaching of Tutorials in every semester.*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Reyn van Ewijk (Module Manager), Prof. Dr. Philipp Harms, Prof. Dr. Daniel Schunk.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: core module. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Further references are provided in the course outlines that can be downloaded from Jogustine.

Research Colloquium					M.03.B98.910
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Pflichtmodul *Mandatory module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	5 LP = 150 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: 4 M. Sc. Wipäd: -				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1-3 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Research Colloquium					
Research Colloquium	V	Pfl	2 SWS	129 h	5 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	Schriftliche Zusammenfassung einer Präsentation, an der der Studierende teilgenommen hat *Written summary of a presentation which the student attended.*				
Modulprüfung *Module examination*	Referat zur Masterarbeit. *Presentation of master thesis.*				
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences* *Students get to know current research applications of quantitative methods; students learn how to critically assess presentations of other researchers and to actively take part in an academic discussion; students learn how to present and to defend their own research in front of an academic audience.*					
Inhalte *Content* *Presentations of academic papers on quantitative research in the fields of (a) econometrics (b) management science and business intelligence or (c) economic behaviour and decision making.*					
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*				
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*				

Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	5/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe und WiSe *in every semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Florian Hett, Prof. Dr. Stefan Irnich, Prof. Dr. Thorsten Schank.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: core module. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Participation (and written summary) from second semester onwards possible.

Research Module Free Part					M.03.897.3990
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: 3 M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Research Module Free Part (International Economics)					
a) Seminar International Economics (elective)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
b) Seminar Development and Growth (elective)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
c) Seminar International Economic Policy (elective)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
d) Seminar International Trade (elective)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
e) Seminar Topics in Macroeconomics (elective)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
Research Module Free Part (Public Policy)					
a) Seminar Behavioral Economics (elective)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
b) Seminar Economic Behavior and Strategy (elective)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
c) Seminar Digital Economics (elective)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
d) Seminar Population Economics (elective)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
e) Seminar Topics in Macroeconomics (elective)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
f) Seminar Environmental Microeconomics (elective)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
g) Seminar Public Economics (elective)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine none				
Modulprüfung *Module examination*	Hausarbeit und Präsentation *Term paper and presentation*				

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences* *Students will learn how to use the current scientific literature to analyze a specific research topic, how to present and defend their insights in front of a medium-sized audience, and how to structure and write a term paper that complies with academic standards.*	
Inhalte *Content* *Current research topics from the respective field.*	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Seminare, die bereits in einem anderen Forschungsmodule belegt wurden, können nicht erneut gewählt werden. *Seminars, which have been already taken in another research module, cannot be selected again*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes Semester *every semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Reyn van Ewijk, Prof. Dr. Philipp Harms, Prof. Dr. Thorsten Schank, Prof. Dr. Klaus Wälde , Prof. Dr. Daniel Schunk, Prof. Dr. Florian Hett, Prof. Dr. Andrea Lassmann, Prof, Dr. Philip Sauré
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: research module, elective. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd:
Sonstiges *Other*	Recommended Literature: will be provided in Jogustine. Only one research module can be selected from the free part. The other research module must be taken from the area of economics, i.e. International Economics, or Public Policy, or Statistics and Econometrics

Research Module International Economics						M.03.897.1990
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*					
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h					
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: 3 M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -					
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester					
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*					
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*					
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*	
Research Module International Economics						
a) Seminar International Economics (elective)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP	
c) Seminar International Economic Policy (elective)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP	
d) Seminar International Trade (elective)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP	
e) Seminar Development and Growth (elective)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP	
f) Seminar Topics in Macroeconomics (elective)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP	
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*						
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*					
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*					
Studienleistung *Coursework*	keine *none*					
Modulprüfung *Module examination*	Hausarbeit und Referat. *Term paper and presentation.*					
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences* *Students will learn how to use the current scientific literature to analyze a specific research topic, how to present and defend their insights in front of a medium-sized audience, and how to structure and write a term paper that complies with academic standards.*						
Inhalte *Content* *Current research topics from the respective field.*						
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*					

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Seminare, die bereits in einem anderen Forschungsmodule belegt wurden, können nicht erneut gewählt werden. *Seminars, which have been already taken in another research module, cannot be selected again.*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes Semester *in every semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Philipp Harms, Prof. Dr. Andrea Lassmann, Prof, Dr. Philip Sauré.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: research module, elective. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Recommended Literature: will be provided in Jogustine.

Research Module Public Policy					M.03.897.2990
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: 3 M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Research Module Public Policy					
a) Seminar Public Economics (elective)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
b) Seminar Environmental Microeconomics (elective)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
c) Seminar Behavioral Economics (elective)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
d) Seminar Topics in Macroeconomics (elective)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
e) Seminar Economic Behavior and Strategy (elective)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
f) Seminar Digital Economics (elective)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
g) Seminar Population Economics (elective)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine *none*				
Modulprüfung *Module examination*	Hausarbeit und Referat. *Term paper and presentation.*				
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*					
Students shall be qualified to critically analyze a specified advanced research question in the area international economics and statistics and econometrics in a term paper, as well as to present and defend their results in a seminar presentation.					
Inhalte *Content*					
Current research topics from the respective field.					

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Seminare, die bereits in einem anderen Forschungsmodule belegt wurden, können nicht erneut gewählt werden. *Seminars, which have been already taken in another research module, cannot be selected again.*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes Semester *in every semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Klaus Wälde, Prof. Dr. Daniel Schunk, Prof. Dr. Florian Hett
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: research module, elective. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Recommended Literature: will be provided in Jogustine.

Research Module Statistics and Econometrics	M.03.897.3990

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: 3 M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Research Module Statistics and Econometrics					
a) Seminar Statistics and Econometrics (elective)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
b) Seminar Health Economics (elective)	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine none
Modulprüfung *Module examination*	Hausarbeit und Referat. *Term paper and presentation.*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Students will learn how to use the current scientific literature to analyze a specific research topic, how to present and defend their insights in front of a medium-sized audience, and how to structure and write a term paper that complies with academic standards.

Inhalte
Content

Current research topics from the respective field.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Seminare, die bereits in einem anderen Forschungsmodule belegt wurden, können nicht erneut gewählt werden. *Seminars, which have been already taken in another research module, cannot be selected again.*

Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes Semester *in every semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Reyn van Ewijk, Prof. Dr. Philipp Harms, Prof. Dr. Thorsten Schank, Prof. Dr. Klaus Wälde, Prof. Dr. Daniel Schunk, Prof. Dr. Florian Hett, Prof. Dr. Andrea Lassmann, Prof, Dr. Philip Sauré.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: research module, elective. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Recommended Literature: will be provided in Jogustine.

Research Module: Applied Seminar					M.03.B98.690
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Pflichtmodul *Mandatory module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	12 LP = 360 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: 3 M. Sc. Wipäd: -				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Research Module: Applied Seminar					
a) Project Seminar in Statistics and Econometrics	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
b) Project Seminar in Health Econometrics	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
c) Project Seminar in Economic Behavior and Strategy	S	WPfl	2 SWS	159 h	6 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine *none*				
Modulprüfung *Module examination*	Besteht aus zwei Teilmodulprüfungen: In zwei Projektseminaren sind jeweils eine Seminararbeit und eine Präsentation anzufertigen. *Consists of two partial module examinations: in two project seminars, a term paper and a presentation must be completed in each case.*				
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*					
In the context of the three domains, students learn to apply quantitative methods themselves and to carry out their own empirical analysis or to identify, analyze and discuss current scientific literature on a specified research topic. Students deepen their presentation skills and learn to defend their findings in front of a medium-sized audience. By writing the seminar paper, they learn to formulate arguments and to structure and write a term paper that complies with academic standards.					
Inhalte *Content*					
Current applied research questions in economics and management. Depending on the domain, these could be examined via empirical analysis or a critical review of the literature.					

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	12/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes Semester *in every semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Florian Hett, Prof. Dr. Stefan Irnich., Prof. Dr. Thorsten Schank, Prof. Dr. Andranik Tumasjan, Prof. Dr. Reyn van Ewijk,
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: core module. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Two project seminars must be chosen. 12 ECTS are required to complete the module. Each semester, at least one seminar will be offered within each of three domains. Further information on the seminar offer will be available on JOGU-StINe for the respective semester

Risikomanagement *Risk Management*	M.03.C52.2230

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 3 (2)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Risikomanagement					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Die Studierenden
- erlernen wesentliche Risikoformen zu unterscheiden und diese zu modellieren, messen und steuern,
- erlernen die finanzwirtschaftlichen Ansätze hinter den Baseler Eigenkapitalvorschriften.

Inhalte
Content

Behandelt werden Marktrisiken, Zinsrisiken, Kreditrisiken, systemische Risiken und operationelle Risiken. Dabei werden jeweils Empirie, Modellierung und Risikomaße vorgestellt.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*

Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Dietmar Leisen, wissenschaftliche Mitarbeiter.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature: excerpts will be provided on Moodle.*

Software Engineering/Software-Technik *Software Engineering/Software Technic*					M.08.079.570
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 3 (2)				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Software Engineering/Software-Technik					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine *none*				
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (120 Min) *Written examination (120 Min.)*				

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Zusammengefasst sollen Studierende nach Absolvierung des Moduls in der Lage sein
- Vorgehensweisen und Hilfsmittel der Softwaretechnik in den verschiedenen Phasen der Software-Entwicklung und
- -Wartung einschätzen und anwenden zu können,
- adäquate Vorgehensmodelle für bestimmte Arten von Softwaresystemen und Entwicklungsprojekten auszuwählen,
- präzise Anforderungsdokumente zu schreiben sowie sicher die Unterscheidung zwischen Benutzer- und Systemanforderungen und
- funktionalen und nicht-funktionalen Anforderungen anzuwenden,
- passende Muster aus bekannten Sammlungen von Entwurfs- und Architekturmustern auszuwählen und deren
- Vor- und Nachteile zu erklären,
- Testfälle abzuleiten sowie verschiedene Werkzeuge der Verifikation und Validierung (verschiedene Arten von Tests,
- Inspektionen/Reviews, ...) richtig einzusetzen, und schließlich
- Konzepte des Softwareprojektmanagements und des Softwarequalitätsmanagements zu erklären und somit
- Vorgehensmodelle in einen größeren Kontext einzuordnen.

In summary, after completing the module, students should be able to:
- assess and apply methods and tools of software engineering across the various phases of software development and maintenance,
- select appropriate process models for different types of software systems and development projects,
- write precise requirements specifications and reliably distinguish between user and system requirements as well as between functional and non-functional requirements,
- select suitable patterns from established collections of design and architectural patterns and explain their advantages and disadvantages,
- derive test cases and correctly apply various verification and validation techniques (e.g., different types of testing, inspections/reviews), and
- explain concepts of software project management and software quality management, thereby placing process models in a broader context.

Inhalte *Content*	
Software-Engineering ist die Teildisziplin der Informatik, welche sich mit der Entwicklung und Anwendung von Prinzipien, Methoden und Werkzeugen zur Erstellung, zum Betrieb und zur Wartung von großen Softwaresystemen befasst. Verschiedene Vorgehensmodelle werden diskutiert, die allesamt folgende Teilschritte umfassen: Anforderungsspezifikation, Entwurf (Architektur und Low-Level Entwurf) sowie Verifikation und Validierung. Zudem werden die Projektmanagementaspekte erklärt: Software Projekt Management, Projektplanung und Softwarequalität. Abgerundet wird die Veranstaltung durch moderne Themen wie service-orientierte Architekturen und aspekt-orientierte Softwareentwicklung. - Softwaretechnik: Definition, Arten von Software, Aktivitäten: Spezifikation, Entwicklung, Validierung und Evolution - Prozesse: Wasserfall Modell, V-Modell, Boehm's Spiralenmodell, RUP (moderne generische Prozessmodelle), - agile Methoden (Scrum, XP, ...) - Anforderungsspezifikation: Benutzer- und Systemanforderungen, Lastenheft und Pflichtenheft, funktionale und - nicht-funktionale Anforderungen, Qualitätsmerkmale von Anforderungen - Entwurf: Architektur- und Entwurfsmuster nach Buschmann und Ko-Autoren, - Verifikation und Validierung: Inspektion (Code Review), Testarten, Defect Test, Validierungstest, Unit Test, Komponententest, Systemtest, Regressionstest - Projektmanagement: Risikomanagement, Kontingenzplan, Persönlichkeitstypen - Projektplanung: Meilensteine, Deliverables, Gantt Charts - Kostenschätzung: COCOMO2 model - Qualitätsmanagement: Qualitätsplan, ISO 9001 Standard, Softwaremetriken, CMMI Modell zur Prozessverbesserung *Software engineering is a subdiscipline of computer science concerned with the development and application of principles, methods, and tools for the construction, operation, and maintenance of large software systems. Various process models are discussed, all of which include the following phases: requirements specification, design (architecture and low-level design), as well as verification and validation. In addition, project management aspects are addressed, including software project management, project planning, and software quality. The course is complemented by modern topics such as service-oriented architectures and aspect-oriented software development.* *- Software engineering: definition, types of software, activities: specification, development, validation, and evolution* *- Processes: waterfall model, V-model, Boehm's spiral model, RUP (modern generic process models), agile methods (Scrum, XP, …)* *- Requirements specification: user and system requirements, requirements specification documents (high-level and detailed), functional and non-functional requirements, quality attributes of requirements* *- Design: architectural and design patterns (e.g., according to Buschmann et al.)* *- Verification and validation: inspection (code review), types of testing, defect testing, validation testing, unit testing, component testing, system testing, regression testing* *- Project management: risk management, contingency planning, personality types* *- Project planning: milestones, deliverables, Gantt charts* *- Cost estimation: COCOMO II model* *- Quality management: quality plans, ISO 9001 standard, software metrics, CMMI model for process improvement*	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Modul Einführung in die Softwareentwicklung *Module: Introduction to Software Development*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Stefan Kramer.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.

Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature: excerpts will be provided on Moodle.*

Steuerbilanzen *Tax Accounting*	M.03.C52.1220

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (3) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 2 (3)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Steuerbilanzen					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Studierende sollen nach Absolvierung der Lehrveranstaltungen in der Lage sein,
- die einkommensteuerrechtlichen und die diesen zugrundeliegenden handelsrechtlichen Normen anzuwenden
- die Bedeutung der handelsrechtlichen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung zu verstehen und auf Bilanzierungs- und Bewertungsprobleme anzuwenden
- die Kernelemente der höchstrichterlichen Rechtsprechung zum Bilanzrecht nachzuvollziehen und sachgerecht auf Streitfälle zu beziehen
- wichtige Gestaltungsspielräume zu identifizieren.

Inhalte
Content

Gegenstand der Veranstaltung ist die ertragsteuerliche Gewinnermittlung. Erörtert werden insbesondere – vor dem Hintergrund der höchstrichterlichen Bilanzrechtsprechung – die fundamentalen Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Roland Euler.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. *Recommended literature will be announced at the beginning of the course.*

Steuerrecht I *Tax Law I*	M.03.C52.1260

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 3 (2)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Steuerrecht I					
a) Allgemeines Steuerrecht - Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	39 h	2 LP
b) Einkommenssteuerrecht - Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	39 h	2 LP
c) Übung im Steuerrecht - Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	39 h	2 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (120 Min) *Written examination (120 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

- Steuerrecht aus der juristischen Perspektive (Arbeit am und mit dem Gesetz)
- Ziel ist es, eine juristische Fallbearbeitung erstellen zu können

Inhalte
Content

a) Allgemeines Steuerrecht:
Einführung, Grundlagen der Finanzverfassung, Grundzüge des Steuerschuldrechts, des Steuerverfahrensrechts und der Rechtsschutzmöglichkeiten im Besteuerungsverfahren
b) Einkommenssteuerrecht:
Einkommenbesteuerung natürlicher Personen, insb. Einkunftsarten und Einkünfteermittlung im Rahmen der Überschusseinkünfte (in Abgrenzung zu Gewinneinkünften)

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Christian Thiemann
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur: Birk/Desens/Tappe, Steuerrecht; Tipke/Lang, Steuerrecht.

Steuerrecht II *Tax Law II*	M.03.C52.1280

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (3) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 2 (3)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Steuerrecht II					
a) Unternehmenssteuerrecht - Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	39 h	2 LP
b) Umsatzsteuerrecht - Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	39 h	2 LP
c) Übung im Steuerrecht - Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	39 h	2 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (120 Min) *Written examination (120 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

- Steuerrecht aus der juristischen Perspektive (Arbeit am und mit dem Gesetz)
- Ziel ist es, eine juristische Fallbearbeitung erstellen zu können.

Inhalte
Content

a) Unternehmenssteuerrecht sowie internationales und europäisches Steuerrecht:
Einführung in das Bilanzsteuerrecht, Grundlagen der Gewinnermittlung, Besteuerung von Einzelunternehmern und Personengesellschaftern (Einkommensteuer), Grundzüge der Besteuerung von Kapitalgesellschaften (Körperschaftsteuer).
b) Umsatzsteuerrecht:
Behandlung des Systems der Allphasennettobesteuerung mit Vorsteuerabzug, Umsatzsteuer im europäischen Binnenmarkt

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Christian Thiemann.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur: Birk/Desens/Tappe, Steuerrecht; Tipke/Lang, Steuerrecht.

Strategy Mining					M.03.996.3330
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. MIEPP: - M. Sc. QDEM: 3				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Strategy Mining					
Projektseminar (Pfl)	PrjS	Pfl	4 SWS	138 h	6 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection. 3*				
Studienleistung *Coursework*	keine none				
Modulprüfung *Module examination*	Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation *Written report with presentation*				

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden:

- Entscheidungsszenarien als Spiel formal modellieren und algorithmisch analysieren, indem sie Zustands-, Aktions- und Bewertungsstrukturen präzise beschreiben und geeignete Lösungsansätze auswählen.
- Algorithmen zur Spielanalyse und Strategieoptimierung (z. B. Monte-Carlo-Methoden, Reinforcement Learning, Suchverfahren) implementieren, anpassen und evaluieren.
- Datenbasierte Strategien nachvollziehbar machen, indem sie Spieldaten analysieren, Strategien extrahieren und diese menschenverständlich interpretieren und visualisieren.
- Eigenständig ein datengetriebenes Projekt durchführen, von der Problemdefinition über Lösungsfindung, Implementierung und Experiment bis zur Ergebnisbewertung und Präsentation.

Upon successful completion of the course, students will be able to:

- *Formally model and algorithmically analyse decision scenarios as games, by precisely describing state, action, and evaluation structures and selecting appropriate solution approaches.*
- *Implement, adapt, and evaluate algorithms for game analysis and strategy optimisation (e.g. Monte Carlo methods, reinforcement learning, search algorithms).*
- *Make data-driven strategies comprehensible by analysing game data, extracting underlying strategies, and interpreting and visualising them in a human-understandable way.*
- *Independently carry out a data-driven project, from problem definition through solution design, implementation, and experimentation to the evaluation and presentation of results.*

Inhalte
Content

Das Modul verbindet Modellierung, algorithmische Entscheidungsfindung und datengetriebene Analyse in einem projektbasierten Setting. Ausgangspunkt ist ein formales Entscheidungsszenario (z.B. ein Brettspiel), das implementiert, algorithmisch gelöst und anschließend hinsichtlich der zugrunde liegenden Strategien untersucht wird. Ziel ist es, aus komplexen Modellen oder Spieldaten nachvollziehbare, menschlich interpretierbare Strategien und Erkenntnisse zu gewinnen. Behandelte Themenbereiche sind unter anderem:

- Formalisierung und Modellierung von Spielen bzw. Entscheidungsszenarien
- Simulation und Datenerzeugung durch algorithmische Lösungsansätze (z. B. Monte-Carlo-Methoden, Reinforcement Learning)
- Datenanalyse und Wissensextraktion durch Clustering oder Feature-Analyse
- Entwicklung und Präsentation erklärbarer Strategien

The module combines modeling, algorithmic decision-making, and data-driven analysis in a project-based setting. It is based on a formal decision scenario (e.g. a board game) that is implemented, solved algorithmically, and then analysed with respect to the underlying strategies. The goal is to derive comprehensible, human-interpretable strategies and insights from complex models or game data.
Topics covered include:

- *Formalisation and modelling of games or decision scenarios*
- *Simulation and data generation through algorithmic approaches (e.g. Monte Carlo methods, reinforcement learning)*
- *Data analysis and knowledge extraction using clustering and feature analysis*
- *Development and presentation of explainable strategies*

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	- Grundwissen im Bereich Machine Learning & Deep Learning - Programmierkenntnisse (z.B. Python, Pytorch) *- basic knowledge of machine learning and deep learning* *- programming skills (e.g. Python, PyTorch)*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-

Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Philipp Terhörst
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	Master Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. Master Management: Spezialisierungsmodul. Master IEPP: - Master QDEM: elective module in the specialization. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	

Systematic Reviews and Meta Analysis	M.03.B98.6150

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. MIEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: 3 M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Systematic Reviews and Meta Analysis - Seminar	S	WPfl	3 SWS	148,5 h	6 ECTS

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	Replikation von Metaanalysen *Replication of meta analyses*
Modulprüfung *Module examination*	Schriftliche Ausarbeitung eines systematischen Literaturüberblicks und mündliche Prüfung *Written Assessment of a Systematic Review and oral Exam*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Usage of Systematic Reviews for evidence-based policy recommendations and identification of research gaps

Inhalte
Content

Assessing the state of scientific evidence in empirical economics is more and more becoming a key challenge not only for researchers, but also for policy makers. The fastly growing amount of empirical literature calls for efficient methods of screening and assessment. The provision of systematic reviews and meta-analyses is meant to cope with this challenge by applying rigorous and transparent criteria for information processing.
This course is about the principles of systematic reviews and meta-analyses. Examples will be taken from active labor market policies, welfare policies, housing policies, financial education, development policies, climate policies and the like. The role of replications as a validation tool is also addressed. Students will be given the opportunity to run their own meta analysis based on a dataset of publications on active labor market policies.
The course aims at enabling students to critically assess systematic reviews and meta-analyses. Students interested in a career at policy related institutions will learn how to use systematic reviews for evidence-based policy-making. Students interested in an academic career will learn how to use systematic reviews for developing their own research agenda.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Vertrautheit mit den ökonometrischen Methoden der kausalen Identifikation *Familiarity With Econometrics of Causal Identification*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Schank
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. MIEPP: elective module in the specialization. M. Sc. QDEM: elective module in the specialization. M. Sc. Wipäd: -

Sonstiges *Other*	Literature: Apunyo R, White H., Otike C., Katairo T., Puerto S., Gardiner D., Kinengyere A.A., Eyers J., Saran A., Obuku E.A (2022): Interventions to increase youth employment: An evidence and gap map. Campbell Systematic Reviews, Vol. 18, 1-28 Brodeur A., Mikola D., Cook N. (2024): Mass Reproducibility and Replicability: A New Hope. IZA Discussion Paper No. 16912 Camerer C.F. et al. (2016): Evaluating replicability of laboratory experiments in economics. Science, 351(6280), 1433-1436 Card, D.; Kluve, J.; Weber A. (2010): Active Labor Market Policy Evaluations - A Meta-Analysis. The Economic Journal, 120, F452–F477. Doi: 10.1111/j.1468-0297.2010.02387.x Card D., Kluve J., Weber A. (2015). What works? A meta analysis of recent active labour market programme evaluations. NBER Working Paper 21431 Chang A.C., Li P.(2022): Is Economics Research Replicable? Sixty Published Papers From Thirteen Journals Say “Often Not”, Critical Finance Review, 11(1), 185-206 Cochrane Handbook for Systematic Reviews of Interventions. (training.cochrane.org/handbook/current) Dewald D.W., Thursby J.G., Anderson R.G (1986): Replication in empirical economics: The Journal of Money, Credit and Banking project. American Economic Review, 76(4), 587-603 Doucouliagos H., Stanley T. D. (2009): Publication selection bias in minimum- wage research? A meta-regression analysis. British Journal of Industrial Relations, 47 (2)406–428. Herndon T., Ash M., Pollin R. (2014): Does high public debt consistently stifle economic growth? A critique of Reinhart and Rogoff. Cambridge Journal of Economics, 38 (2), 257–279 Jaeger D., (2020): A Cautionary Tale of Evaluating Identifying Assumptions: Did Reality TV Really Cause a Decline in Teenage Childbearing?'. Journal of Business & Economic Statistics, 38 (2), 317-326 Kluve J., Puerto S., Robalino D., Romero J.M., Rother F., Stöterau J., Weidenkaff F., Witte M. (2017): Interventions to improve the labour market outcomes of youth: A systematic review of training, entrepreneurship promotion, employment services and subsidized employment interventions. Campbell Systematic Reviews, Vol. 13, 1-288 Ritchie S. (2020): Science Fictions. New York (Metropolitan Books) Rizvi A., Kearns M., Dignam M., Coates A., Sharp M.K., Magwood O., Labelle P.R., Elmestekawy N., Rossiter, S., Al-Zubaidi A.A.A., Dewidar O., Idzerda L., Aguilera J.M.P., Seal H., Little J., Martín A.M.A., Petkovic, J., Jull J., Gergyek L., Kristjansson E. (2024): Effects of guaranteed basic income interventions on poverty-related outcomes in high-income countries: A systematic review and meta-analysis. Campbell Systematic Reviews, 20 (2), e1414. https://doi.org/10.1002/cl2.1414 Rizvi A., Welch V., Gibson M., Labelle P.R., Pollard C., Wells G.A., Kristjansson E. (2022): PROTOCOL: Effects of guaranteed basic income interventions on poverty-related outcomes in high-income countries: A systematic review. Campbell Systematic Reviews, 18, e1281. https://doi.org/10.1002/cl2.1281 Rosling H., Rosling-Rönnlund A., Rosling O. (2018): Factfulness. Berlin (Ullstein)

The Fabrics of Dreams - Cultural Creation, Consumer Trends, and Social Media	M.03.996.4310

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (3) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 2 (3)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
The Fabrics of Dreams - Cultural Creation, Consumer Trends, and Social Media					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 min) und Hausarbeit *Exam (60 min) and term paper*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

- Learn to know new perspectives on cultural and consumption-related trends
- Understand the conditions under which cultural trends and consumer trends emerge (and fade)
- Receive insights into the psychological mechanisms of consumer perceptions and choices
- Discuss creative experiences and the developments of trends with actors from popular culture
- Develop capabilities to integrate creative thinking with systematic research and analysis.

Inhalte *Content* *"Following one's own dream" is a defining attribute of Western cultures that represents a highly individualistic orientation. "Dreams" exemplify very strong consumer aspirations that typically reach their peak moments during early adolescence, but are still influential or consumption in later life stages. Beyond the individual effects, these needs and aspirations can accumulate into whole waves of consumer demands (i.e., trends) and subsequently shape culture and consumption for decades. But to what extent do we selfdetermine our dreams and how strongly are dreams influenced by the societal trends seeded through media, and more recently, through social media?* *Anecdotal evidence suggests that the pioneers of Western cultures as well as the most successful artists of our time transferred projected self-concepts from "dreams" into trends such as "Sturm und Drang" (Johann Wolfgang von Goethe) or "Grunge" (Kurt Donald Cobain). Also many consumer industries center around the creation and communication of "dreams", relating to products and services. Advertising commonly uses the significance of trends in popular cultures in the use of brand associations, the collaboration with popular actors, and the adoption of cultural aesthetics and meanings. Conversely, music from TV commercials reaches top positions in billboard charts (e.g., Coke), modern consumption becomes the subject of art (e.g., Andy Warhol), and sometimes even whole film plots happen to be centered around products or services (e.g., Cast Away). Brand advertising is therefore one prominent –but not the only – avenue in which consumer research meets trends in popular culture.* *As these trends seem to be strongly linked with mechanisms in consumer behavior, the observed links may provide new perspectives and innovative insights into trend development as well as open up new possibilities for brand positioning. However, one of many questions both for artists and brands is for example to what extent they should rely on their unique resources (talent) and to what extent they should align themselves to current trends in the marketplace.* *This course is designed to assess the "fabrics of dreams", that is, the ideological material that creates needs and aspirations and accumulates into trends. Students will analyze conditions under which trends in popular cultures emerge and learn to know psychological mechanisms from consumer research. The course will integrate contemporary discussions among artists and industry representatives to receive insights into the process of cultural material production and discuss these insights based on empirical findings from consumer research. The course will also provide an outlook on future uses of online social media for trend origination and spreading and its impact on individual consumers and cultural developments. This course is relevant for students interested in arts, media, marketing, psychology, and sociology*	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Oliver Emrich.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Recommended literature: Excerpts from books and scientific articles which will be announced for each chapter of the lecture.

Theoretical Labour Economics					M.03.897.2220
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (3) M. Sc. QDEM: 2 M. Sc. Wipäd: -				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Theoretical Labour Economics					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine *none*				
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) oder Hausarbeit (50%) und Präsentation (50%) *Written examination (60 Min.) or term paper (50%) and presentation (50%).*				
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences* *After the course, students should: be able to follow state-of-the-art academic contributions in the fields of macroeconomics and labour economics. They should be able to apply the central insights to policy debates in the respective areas. For more details, please see the detailed announcement in Jogustine and/ or on the web pages of the chair.*					
Inhalte *Content* *The module covers, at an advanced level, core methods and concepts in the fields of macroeconomics and labor economics. This includes mathematical models and statistical methods.* *See the web page http://www.macro.economics.uni-mainz.de/466.php or Jogustine for much more details.*					
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*				

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Klaus Wälde.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the specialization. M. Sc. QDEM: elective module in the specialization. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Recommended Literature: will be provided in Jogustine or LMS (moodle).

Topics in Empirical Economics	M.03.897.3180

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Topics in Empirical Economics					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) oder Hausarbeit mit Referat. *Written examination (60 Min.) or term paper with presentation.*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

The course is to provide students with a solid and broad methodological knowledge in the area of econometrics with an emphasis on the empirical implementation. The course uses numerous empirical applications and introduces specific methods in varying fields. Students shall be enabled to understand and critically assess the modern empirical research literature in the respective area. Moreover, they shall be able to carry out empirical analyses on their own at an advanced level.

Inhalte
Content

The course discusses specific methodologies and problems from the respective field and presents and critically assesses empirical applications.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*

Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	Irregular im WiSe *Irregularly in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Junior-Prof. Dr. Iryna Stewen.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the specialization. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Recommended Literature: will be provided in Jogustine or LMS (moodle).

Trade Policy	M.03.897.1230

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (3) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Trade Policy					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 min) oder Hausarbeit und Referat *Written exam (60 minutes) or term paper and presentation.*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

The course introduces students to the fundamentals of environmental economics and of the economics of climate change. Participants are expected to contribute with a presentation on a subtopic of their own choice and a term paper.

Inhalte
Content

Environmental externalities, costs of emission reduction, policy instruments, the economics of international environmental agreements, costs of climate change.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120

Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	Irregular im SoSe *Irregularly in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Philip Sauré
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the specialization. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Recommended Literature: A reading list will be given during the course.

Training emotionaler und sozialer Kompetenz I *Training in Emotional and Social Competence I*	M.03.184.5011

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: 3 M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Training emotionaler und sozialer Kompetenz I – TESK I					
Kleingruppe (Pfl)	KG	Pfl	4 SWS	138 h	6 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	Emotionale und soziale Kompetenzen können nur durch Übung erlernt werden. Dies erfolgt durch aktive Teilnahme an allen Treffen. TESK ist gekennzeichnet durch 5-10 Minuten Input durch die Lehrenden und 80-85 Minuten selbständiges Lernen und Üben durch Studierende. *Emotional and social skills can only be learned through practice. This takes place through active participation in all meetings. TESK is characterized by 5-10 minutes of input from teachers and 80-85 minutes of independent learning and practice by students.*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Hausarbeit *Term paper*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Vermittlung von theoretischem und praktischem Wissen in Bezug auf emotionale Kompetenz, Ziel ist eine kompetentere Emotionswahrnehmung, -regulation und -nutzung sowie Stärkung des Selbstwertes und Selbstvertrauens, Erarbeitung von Zielvorstellungen

Integration of theoretical and practical knowledge related to emotional competencies. The goals are to develop a more competent perception, regulation and utilization of emotions, to strengthen self-esteem and self-confidence as well as to set goals

Inhalte *Content*	
TESK I („Ich und meine Emotionen“) fokussiert die eigene Selbstwahrnehmung, die Arbeit an Selbstwert und Selbstkonzept sowie die Wahrnehmung, die Regulation und den konstruktiven Umgang mit den eigenen Emotionen. 1. Achtsamkeit 2. Emotionsregulation 3. Selbstakzeptanz 4. Ressourcenaktivierung *TESK I ('Me and my Emotions') focuses on self-awareness, working on self-esteem and self-concept, as well as perception and the regulation and the constructive handling of one's own emotions.* *1. Mindfulness* *2. Emotion regulation* *3. Self-acceptance* *4. Resource activation*	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Ausfüllen des Fragebogens auf https://www.macro.economics.uni *mainz.de/studienmodul-emotionale-und-soziale-kompetenz/*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Klaus Wälde
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil (nicht wirtschaftswissenschaftlich) M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil (nicht wirtschaftswissenschaftlich). M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: elective module in the free part. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Aktive Teilnahme: Die Veranstaltung ist durch ein Viertel Wissensvermittlung im klassischen Stil („Frontalunterricht“) und durch drei Viertel aktive Teilnahme und Übungen mit Selbsterfahrungskomponenten sowie Arbeit an eigenen, persönlichen Themen gekennzeichnet. Die Teilnahme und das Engagement in Prüfungen fliesen in die Gesamtbewertung ein. Hausarbeit: TeilnehmerInnen schreiben 10 bis 15 Seiten über ein vorher ausgegebenes Thema abstrakt und in Anwendung auf sich selbst („Ich und meine Emotionen“). Die Themen werden 4 Wochen vor Abgabe an alle gleichzeitig ausgegeben und 3 Wochen vor Abgabe individuell besprochen.

Training emotionaler und sozialer Kompetenz II *Training in Emotional and Social Competence II*	M.03.184.5012

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (3) M. Sc. QDEM: 2 M. Sc. Wipäd:
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Training emotionaler und sozialer Kompetenz II – TESK II					
Kleingruppe (Pfl)	KG	Pfl	4 SWS	138 h	6 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	Emotionale und soziale Kompetenzen können nur durch Übung erlernt werden. Dies erfolgt durch aktive Teilnahme an allen Treffen. TESK ist gekennzeichnet durch 5-10 Minuten Input durch die Lehrenden und 80-85 Minuten selbständiges Lernen und Üben durch Studierende *Emotional and social skills can only be learned through practice. This takes place through active participation in all meetings. TESK is characterized by 5-10 minutes of input from teachers and 80-85 minutes of independent learning and practice by students.*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Hausarbeit *Term paper*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Vermittlung von theoretischem und praktischem Wissen in Bezug auf soziale Kompetenz, Kommunikation, Umgang mit Konflikten sowie Stressmanagement

Integration of theoretical and practical knowledge regarding social competence, communication, handling conflicts, and stress management.

Inhalte *Content*	
TESK II („Ich und die Anderen“) fokussiert die soziale Kompetenz und die Kommunikation mit Anderen sowie den konstruktiven Umgang mit Konflikten und Stress (als Fortsetzung von TESK I). 1. Soziale Kompetenz 2. Kommunikation 3. Umgang mit Konflikten 4. Umgang mit Stress *TESK II (‘Me and Others’) focuses on social competence and communication skills with other persons and constructive handling of conflicts and stress (as a continuation of TESK I).* *1. Social competence* *2. Communication* *3. Dealing with conflicts* *4. Control of stress*	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Ausfüllen des Fragebogens auf https://www.macro.economics.uni-mainz.de/studienmodul-emotionale-und-soziale-kompetenz/. Für Teilnehmende, die TESK I bereits absolviert haben, entfällt die Zugangsvoraussetzung bzw. ist sie aus TESK I erfüllt.
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine none
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Klaus Wälde
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil (nicht wirtschaftswissenschaftlich). M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil (nicht wirtschaftswissenschaftlich) M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: elective module in the free part. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Aktive Teilnahme: Die Veranstaltung ist durch ein Viertel Wissensvermittlung im klassischen Stil („Frontalunterricht“) und durch drei Viertel aktive Teilnahme und Übungen mit Selbsterfahrungskomponenten sowie Arbeit an eigenen, persönlichen Themen gekennzeichnet. Die Teilnahme und das Engagement in Prüfungen fliesen in die Gesamtbewertung ein. Hausarbeit: TeilnehmerInnen schreiben 10 bis 15 Seiten über ein vorher ausgegebenes Thema abstrakt und in Anwendung auf sich selbst („Ich und die Anderen“). Die Themen werden 4 Wochen vor Abgabe an alle gleichzeitig ausgegeben und 3 Wochen vor Abgabe individuell besprochen.

Transportation I	M.03.996.3120

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (3) M. Sc. QDEM: 2 M. Sc. Wipäd:
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Transportation I					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Die Studierenden sollen lernen, was typische Planungsaufgaben der Transportlogistik sind. Sie sollen die in der Praxis anzutreffenden Problemstellungen klassifizieren und in Modelle einordnen können. Sie erhalten einen Überblick über die heutzutage anwendbaren Lösungsverfahren, wie sie in IT-Systemen zur Transportplanung und -disposition eingesetzt werden.

Inhalte
Content

Behandelt werden Modelle und Verfahren für die Standardprobleme der taktischen und operativen Transportplanung wie Netzflussprobleme, Rundreiseprobleme, Briefträgerprobleme, Tourenplanungsprobleme. Im Einzelnen:
- Strategische, taktische und operative Planungsprobleme in der Transportlogistik, rollierende Planung;
- Wege, Minimal-spannende Bäume, Traveling Salesman Probleme und praxisrelevante Erweiterungen des TSP (insb. Zeitfenstern und Präzedenzen), Vehicle Routing Probleme, Briefträgerprobleme.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Vorkenntnisse aus der Veranstaltung Operations Research/Management Science. *Prior knowledge from the course Operations Research/Management Science.*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Stefan Irnich.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: elective module in the specialization. M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur: - [Domschke 2007] Domschke, W.: Logistik: Transport. 5. Auflage, München, Wien : Oldenbourg, 2007. – ISBN 978-3-486-58290-1 - [Domschke und Scholl 2010] Domschke, W. ; Scholl, A.: Logistik: Rundreisen und Touren. 5. Auflage. München, Wien : Oldenbourg, 2010. – ISBN 978-3-486-59093-7 - [Grünert und Irnich 2005] Grünert, T. ; Irnich, S.: Optimierung im Transport Band I: Grundlagen. Aachen : Shaker Verlag, 2005 - [Grünert und Irnich 2005] Grünert, T. ; Irnich, S.: Optimierung im Transport Band II: Wege und Touren. Aachen : Shaker Verlag, 2005 - [Toth and Vigo, 2014] Toth, P. and Vigo, D.: Vehicle Routing: Problems, Methods, and Applications. Philadelphia: SIAM, 2014. – ISBN 978-1-611973-58-7

Transportation II					M.03.996.3122
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: 3 M. Sc. Wipäd: 3 (2)				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Englisch *English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Englisch *English*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Transportation II					
a) Projektseminar (Pfl)	PrjS	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine *none*				
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) und Referat in Form einer Präsentation der Gruppenarbeit (50%). *Written examination (60 Min.) and presentation of our group project.*				
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*					
Die Studierenden sollen lernen in der Praxis anzutreffende Problemstellungen aus dem Bereich der Tourenplanung zu klassifizieren und zu modellieren. Sie erhalten einen Überblick über moderne Lösungsverfahren, wie sie in IT-Systemen zur Tourenplanung eingesetzt werden. Exemplarisch werden algorithmische Komponenten am PC umgesetzt (programmieren, erweitern und testen). *Students will learn to classify and model problems encountered in practice in the area of vehicle routing. They will receive an overview of modern solution methods as they are used in IT systems for vehicle routing and scheduling. Exemplary algorithmic components are implemented on the PC (programming, extending and testing).*					

Inhalte *Content* Behandelt werden zentrale Grundlagen auf dem Gebiet der Tourenplanung: Klassische Varianten des Tourenplanungsproblems, Komponenten moderner exakter Lösungsverfahren, Kürzeste-Wege-Probleme mit Ressourcenbeschränkungen, Komponenten moderner heuristischer Lösungsverfahren und aktuelle Trends der Transportlogistik (z.B. Ridesharing, Elektrofahrzeuge, Nachhaltigkeitsaspekte, …). In der Übung werden nach dem Prinzip „Learning by Doing“ (Fallstudien) exemplarisch von den Studierenden neue Komponenten von Lösungsverfahren entwickelt, am PC umgesetzt und analysiert (PC Pool). *Central aspects of vehicle routing and scheduling are covered: classical variants of the vehicle routing problem, components of modern exact solution methods, shortest path problems with resource constraints, components of modern heuristic solution methods and current trends in transport logistics (e.g. ridesharing, electric vehicles, sustainability aspects, ...). In the exercise, new components of solution methods are developed by the students according to the principle of "learning by doing" (case studies), implemented on the PC and analyzed (PC Pool).*	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Operations Research/Management Science, Transportation I
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Stefan Irnich.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: elective module in the specialization. M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	• Empfohlene Literatur: - Costa, L., Contardo, C., and Desaulniers, G. (2019). Exact branch-price-and-cut algorithms for vehicle routing. Transportation Science, 53(4), 946–985. - Desaulniers, G., Desrosiers, J., Ioachim, I., M. Solomon, M., Soumis, F., and Villeneuve, D. (1998). A unified framework for deterministic time constrained vehicle routing and crew scheduling problems. In T. G. Crainic and G. Laporte, editors, Fleet Management and Logistics, pages 57–93. Springer. - Irnich, S. and Desaulniers, G. (2005). Shortest path problems with resource constraints. In G. Desaulniers, J. Desrosiers, and - M. Solomon, editors, Column Generation, chapter 2, pages 33–65. Springer. - Pisinger, D. and Ropke, S. (2010). Large neighborhood search. In M. Gendreau and J.-Y. Potvin, editors, Handbook of Metaheuristics, volume 146 of International Series in Operations Research & Management Science, pages 399–419. Springer. - Toth, P. and Vigo, D. (2014). Vehicle Routing: Problems, Methods, and Applications. Society for Industrial and Applied Mathematics, Philadelphia, PA.

Unternehmensbewertung *Business Valuation*	M.03.C52.1140

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 3 (2)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Unternehmensbewertung					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Förderung der Befähigung, unterschiedliche Verfahren zur Bewertung von ganzen Unternehmen oder Unternehmensanteilen anzuwenden und zu beurteilen.

Inhalte
Content

Im Rahmen der Vorlesung werden theoretische Kenntnisse und praktische Methoden der Unternehmensbewertung vermittelt. Inhaltliche Schwerpunkte bilden u.a. Anlässe und Zwecke der Unternehmensbewertung, Grundsätze der Unternehmensbewertung, Ertragswertverfahren, Discounted Cash Flow-Verfahren, Unternehmensbewertung auf Basis von Multiples, Einzelbewertungs- und Mischverfahren sowie Unternehmensbewertung auf Basis von Übergewinnen.
In der Übung werden ausgewählte Inhalte der Vorlesung praktisch angewendet.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Stefan Rammert.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur: - Ballwieser, Wolfgang/Hachmeister, Dirk: Unternehmensbewertung (aktuelle Auflage) - Hommel, Michael/Dehmel, Inga: Unternehmensbewertung case by case (aktuelle Auflage)

Unterweisungs- und unterrichtspraktische Studien II *Practical Studies on Teaching II*	M.03.181.202

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Pflichtmodul *Mandatory module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	8 LP = 360 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: M. Sc. Management: M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 1-3
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Unterweisungs- und unterrichtspraktische Studien II					
Unterrichts- oder Unterweisungspraktikum (P)	P	Pfl	?	60 h	8 LP
Seminar: Traditionelle und komplexe Lehr-Lern-Arrangements (WP)	S	WPfl	2 SWS	99 h	4 LP
Seminar: Erfahrungen und Handlungsalternativen im Betriebspraktikum (WP)	S	WPfl	2 SWS	99 h	4 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Seminar: Traditionelle und komplexe Lehr-Lern-Arrangements: in Teamarbeit erstellte Planung eines didaktischen Abschnitts (Makroplanung) und eines Unterrichtsausschnitts und Klausur Seminar Erfahrungen und Handlungsalternativen im Betriebspraktikum: Modulabschlussprüfung (Seminar): Praktikumsbericht einschließlich Präsentation

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Erwerb ausbildungspraktischer betrieblicher Kompetenzen und vertiefende praxisbezogene Einsichten, Kenntnisse und Fertigkeiten als Elemente pädagogischer Professionalität. Umfassende Kenntnisse des Berufsfelds des (Aus-)Bildungspersonals in Unternehmen bzw. in außerschulischen beruflichen Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie die eigenständige Planungs- und möglichst mentorierte Erprobungserfahrungen in der betrieblichen Unterweisung von Auszubildenden, Mitarbeiterinnen oder Mitarbeitern.

Inhalte *Content*
Vermittlung einer basalen Unterweisungs- und Methodenkompetenz, insbes. Einführung in den Umgang mit Curricula sowie traditionellen und komplexen Lehr-Lern-Arrangements für betriebliche Unterweisungseinheiten, situations- und adressaten- bzw. anforderungsgerechter Einsatz unterschiedlicher Unterweisungsmethoden (handlungsorientierte Unterweisungsgestaltung, Aufgabenformen, mediale Präsentationsformen ggf. anhand von Unternehmenssoftware und Lehr-Lern-Materialien); kriteriengeleitete Evaluation von Hospitationen bei Unterrichtungs- bzw. Unterweisungsprozessen, Evaluation von beruflichen Bildungsveranstaltungen bzw. Unterweisungseinheiten (Vorbereitung, Durchführung, Evaluation), Reflexion selbständig geplanter, gegebenenfalls angeleiteter Durchführung von Lehreinheiten oder Unterweisungen sowie deren eigenständige Vor- und Nachbereitung, Reflexion selbstständig durchgeführter Tätigkeiten im Bereich der Personalsachbearbeitung und Personalentwicklung. Mitwirkung an der Verwaltung und Organisation sowie an weiteren Tätigkeiten im Rahmen der Personalsachbearbeitung und Personalentwicklung Vermittlung und Förderung von Problemlöse- und Arbeitsstrategien sowie Methodenkompetenz zur problemorientierten Ausrichtung von Lernprozessen (z. B. durch Lernbüroarbeit, e-learning) als notwendige Voraussetzung selbstgesteuerter Lernprozesse und lebenslangen Lernens; Angeleitete und betreute Unterweisungserfahrungen in betrieblichen und öffentlichen Institutionen der beruflichen Bildung (z. B. in Kammern, Ausbildungsabteilungen, privaten Trägern, Volkshochschulen und Orientierung an innovativen berufsbildungstheoretischen und -praktischen Fragestellungen; Orientierung an innovativen berufsbildungstheoretischen und -praktischen Fragestellungen

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Das 6-wöchige Unterrichts- oder Unterweisungspraktikum muss absolviert sein bevor eine der beiden nachbereitenden Veranstaltungen besucht werden kann. Außerdem wird empfohlen das Modul 1 bereits absolviert zu haben.
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	12/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Olga Zlatkin-Troitschanskaia und Lehrbeauftragte des Fachbereichs
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: - M. Sc. Management: - M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Pflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Im Seminar „Traditionelle und komplexe Lehr-Lern-Arrangements“ besteht Anwesenheitspflicht gemäß § 5 Abs. 5. In Abhängigkeit von der Art des Praktikums (Unterrichts- oder Unterweisungspraktikum) muss das anschließende Seminar gewählt werden. Wurde ein Unterweisungspraktikum absolviert, ist das erstgenannte Seminar zu wählen. Wurde ein Unterrichtspraktikum absolviert, ist das zweitgenannte Seminar zu wählen.

Value Based Management					M.03.C52.1430
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h				
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (2) M. Sc. Management: 3 (2) M. Sc. IEPP: 3 (2) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 3 (2)				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester				
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch und Englisch *German and English*				
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*				
Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflich-tungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbst-studium** *Self-study*	**Leistungs-punkte** *Credit points*
Value Based Management					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*					
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*				
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*				
Studienleistung *Coursework*	keine *none*				
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*				
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen *Qualification goals, learning outcome, competences*					
Der/die Studierende - erlangt ein umfassendes Verständnis der Shareholder Value-Orientierung in Theorie und Praxis, - erweitert die grundlegenden Kenntnisse hinsichtlich der Unternehmenssteuerung um die Aspekte der wertorientierten Unternehmensführung, - erwirbt ein umfangreiches Verständnis bezüglich der Eignung ausgewählter Spitzenkennzahlen für die wertorientierte Unternehmensführung, - kann praktische Probleme in der wertorientierten Unternehmensteuerung konkretisieren und mit Hilfe des wissenschaftlichen Instrumentariums eigenständig lösen.					

Inhalte *Content*	
In der Lehrveranstaltung "Value Based Management" (VBM) werden Grundprobleme der wertorientierten Unternehmenssteuerung diskutiert. Im Kern geht es darum, alle Maßnahmen des Managements auf das Ziel der Steigerung des Marktwerts des Eigenkapitals der Unternehmung auszurichten (Shareholder Value-Orientierung). Die Hauptanwendungsbereiche des VBM (Bewertung, Performancemessung, Managervergütung und Bereichssteuerung) sowie die Hauptinstrumente (insbesondere Wertbeitragskennzahlen wie das Konzept des Economic Value Added und Renditekennziffern) werden erörtert. Die theoretischen Anforderungen an die Instrumente für die jeweiligen Einsatzfelder werden herausgearbeitet und auf ihre Eignung hin analysiert. Vor dem Hintergrund der theoretischen Erkenntnisse werden integrierte Planungsansätze des VBM vorgestellt und kritisch beleuchtet. Die Inhalte der Vorlesung werden durch Übungen und Fallstudien ergänzt und vertieft.	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Louis Velthuis.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Basisliteratur: - Young, S. D. und O'Byrne, F.: EVA and Value-Based Management, New York et al. 2001. - Velthuis, L. J. und Wesner, P.: Value Based Management: Bewertung, Performancemessung und Managerentlohnung mit ERIC, Stuttgart 2005.

Wahlmodul Psychologie *Elective Module in Psychology*	M.02.132.412

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2/3 (2/3) M. Sc. Management: 2/3 (2/3) M. Sc. IEPP: 2/3 (2/3) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	2 Semester *2 semester*
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Persönlichkeitspsychologie	V	WPfl	2 SWS	69 h	3 LP
Einführung in die Entwicklungspsychologie	V	WPfl	2 SWS	69 h	3 LP
Sozialpsychologie	V	WPfl	2 SWS	69 h	3 LP
Rechtspsychologie	V	WPfl	2 SWS	69 h	3 LP
Einführung in die Gesundheitspsychologie	V	WPfl	2 SWS	69 h	3 LP
Einführung in die Arbeits- und Organisationspsychologie	V	WPfl	2 SWS	99 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	Keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	Keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (jeweils 60 min. pro Vorlesung). Modulnote wird aus dem arithmetischen Mittel der beiden Noten gebildet. Beide Klausuren müssen bestanden sein. *Written Examination (60 min each per lecture). The module grade is calculated as the arithmetic mean of the two grades. Both examinations must be passed.*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Siehe Modulhandbuch des Instituts für Psychologie.
See the module handbook of the Institute of Psychology.

Inhalte
Content

Persönlichkeitspsychologie:
Fragestellungen, Aufgaben und Ziele der Persönlichkeitspsychologie; Differentielle Forschungsstrategien; Paradigmen und Theorien der Persönlichkeit; Spezielle Persönlichkeitskonstrukte (Fähigkeitsmerkmale, emotionale und motivationale Merkmale); Bedingungen und Konsequenzen interindividueller Unterschiede, Persönlichkeitsentwicklung

Einführung in die Entwicklungspsychologie:
Das Modul vermittelt entwicklungspsychologisches Basiswissen. Die Vorlesung behandelt Grundbegriffe, zentrale Theorien und Forschungsmethoden der Entwicklungspsychologie und vermittelt einen Überblick über die wichtigsten empirischen Befunde zur Entwicklung biologischer, kognitiver und sozio-emotionaler Funktionen über die menschliche Lebensspanne – sowohl in gesunden als auch in klinischen Populationen. Des Weiteren werden verschiedene Anwendungsfelder der Entwicklungspsychologie thematisiert.

Sozialpsychologie:
Probleme, Aufgaben und Ziele der Sozialpsychologie sowie die Verbindung zwischen sozialpsychologischen Grundlagen und rechtspsychologischer Theorie und Praxis: Soziale Wahrnehmung, Soziale Informationsverarbeitung, das Selbst, sozialer Einfluss, Aggression, Einstellung und Einstellungsänderung, Vorurteile, Hilfeverhalten, interpersonale Attraktivität, Geschlechtsrollen und unterschiede, personale Beziehungen und Verhalten in Gruppen

Rechtspsychologie:
Vermittlung rechtspsychologischer Grundlagen; Darstellung der zentralen empirischen Erkenntnisse aus dem Bereich der Rechtspsychologie (z.B. Entstehung und Vorhersage abweichenden bzw. kriminellen Verhaltens, Möglichkeiten der Intervention, Grundlagen der rechtspsychologischen Evaluationsforschung, Viktimologie, richterliche Urteilsbildung, Mediation, Konfliktmodelle und –lösungen im familienrechtlichen Kontext, Unterscheidung von erlebnis- und nicht erlebnisbasierten [Zeugen]Aussagen, Täuschungsdiagnostik, etc.)

Einführung in die Gesundheitspsychologie:
Definition Gesundheit vs. Krankheit, biopsychosoziales Modell, Salutogenese und Resilienz, biologische Grund-lagen der Gesundheitspsychologie / Psychoneuroimmunologie, psychologische und verhaltensmedizinische Aspekte somatischer Erkrankungen (u.a. CVD, Diabetes, Asthma, COPD, IBD, sexuell übertragbare Erkrankun-gen), epidemiologische Forschungsdesigns und Risikofaktorforschung, Modelle des Gesundheitsverhalten, Vorsorgeverhalten (z.B. Vorsorgeuntersuchungen, Impfen), gesundheitsprotektive Faktoren, Persönlichkeit und Gesundheit, soziale Unterstützung, Stress und Stressreagibilität, Strategien der Präventionsforschung

Einführung in die Arbeits- und Organisationspsychologie:
Einführend werden Historie des Faches und berufliche Tätigkeitsfelder vorgestellt. In der Vorlesung wird eine Einführung in die Themenfelder Personalauswahl und Eignungsdiagnostik, Arbeitsanalyse und Arbeitsgestaltung, Arbeit und Gesundheit (Betriebliches Gesundheitsmanagement) sowie Personal- und Organisationsentwicklung gegeben. Besonderer Wert wird auf die Verzahnung zwischen wissenschaftlicher Methodik, empirischer Evidenz und praktischer Umsetzung gelegt.

Personality Psychology:
Research questions, tasks, and objectives of personality psychology; differential research strategies; paradigms and theories of personality; specific personality constructs (ability traits, emotional and motivational traits); conditions and consequences of interindividual differences; personality development.

Introduction to Developmental Psychology:
This module provides fundamental knowledge in developmental psychology. The lecture covers basic concepts, key theories, and research methods of developmental psychology and offers an overview of the most important empirical findings on the development of biological, cognitive, and socio-emotional functions across the human lifespan—both in healthy and clinical populations. In addition, various fields of application in developmental psychology are addressed.

Social Psychology:
Problems, tasks, and objectives of social psychology, as well as the connection between social psychological foundations and theory and practice in legal psychology: social perception, social information processing, the self, social influence, aggression, attitudes and attitude change, prejudice, helping behavior, interpersonal attraction, gender roles and differences, interpersonal relationships, and behavior in groups.

Legal Psychology:
Introduction to the fundamentals of legal psychology; presentation of central empirical findings in the field (e.g., the development and prediction of deviant or criminal behavior, possibilities for intervention, foundations of evaluation research in legal psychology, victimology, judicial decision-making, mediation, conflict models and resolution in the context of family law, differentiation between experience-based and non-experience-based witness statements, deception detection, etc.).

Introduction to Health Psychology:

Definition of health vs. illness; the biopsychosocial model; salutogenesis and resilience; biological foundations of health psychology / psychoneuroimmunology; psychological and behavioral medicine aspects of somatic diseases (including cardiovascular diseases, diabetes, asthma, COPD, IBD, sexually transmitted diseases); epidemiological research designs and risk factor research; models of health behavior; preventive behavior (e.g., screenings, vaccination); health-protective factors; personality and health; social support; stress and stress reactivity; strategies in prevention research. *Introduction to Work and Organizational Psychology:* *An introduction to the history of the field and professional areas of practice. The lecture provides an overview of personnel selection and aptitude assessment, job analysis and job design, work and health (occupational health management), as well as human resource and organizational development. Particular emphasis is placed on the integration of scientific methodology, empirical evidence, and practical application.*	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes Semester mit einem Teil der Wahlpflichtveranstaltungen. *every semester with a selection of the compulsory elective courses.*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Boris Egloff
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil (nicht wirtschaftswissenschaftlich). M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil (nicht wirtschaftswissenschaftlich). M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Recommended reading will be announced at the beginning of the course.

Web Mining und Datenvisualisierung *Web Mining and Data Visualization*	M.03.996.3285

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: -
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Web Mining und Datenvisualisierung					
Projektseminar (Pfl)	PrjS	Pfl	4 SWS	138 h	6 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Hausarbeit in Form einer Projektarbeit in Gruppen und Referat in Form einer Präsentation der Projektarbeit. *Term paper in the form of a group project and a presentation of the project.*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Die Studierenden werden befähigt, grundlegende Techniken des Web Minings und der Datenvisualisierung zu verstehen und praktisch anwenden zu können. Sie lernen, strukturierte und unstrukturierte Daten aus dem World Wide Web systematisch zu sammeln, zu verarbeiten und zu analysieren, indem beispielsweise Web Scraping oder vorhandene APIs genutzt werden. Darüber hinaus lernen die Studierenden, erzielte Ergebnisse effektiv zu visualisieren.

Inhalte *Content*	
Datengetriebene Analysen nehmen heute sowohl in der wissenschaftlichen Forschung als auch in Unternehmen eine zentrale Rolle ein. Viele Informationen liegen allerdings nicht direkt als analysierbarer Datensatz vor, sondern müssen häufig aus unterschiedlichsten Quellen (beispielsweise dem World Wide Web) zusammengetragen werden. In der Lehrveranstaltung betrachten wir Methoden des Web Minings mit denen sich diese Daten effizient extrahieren und verarbeiten lassen. So könnten beispielsweise Informationen aus den sozialen Medien, Online-Zeitungen oder Kundenbewertungen gesammelt und analysiert werden. Darüber hinaus betrachten wir in der Veranstaltung, wie die extrahierten Informationen sinnvoll visualisiert werden können. Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Teile: Im ersten Teil werden die Grundlagen des Web Minings und der Datenvisualisierung vorgestellt. Darüber hinaus gibt es eine kurze Einführung in die Programmiersprache Python. Im zweiten Teil der Veranstaltung bearbeiten die Studierenden in Kleingruppen ein Web Mining-Projekt und stellen am Ende des Semesters die erzielten Ergebnisse vor. Die Inhalte der Lehrveranstaltung umfassen: - Datenextraktion und Vorverarbeitung - Web-Crawler - Web-Scraping mit Python - Nutzung von APIs - Methoden des Maschinellen Lernens (z.B. Clustering, Sentiment-Analyse, …) - Datenvisualisierung (z.B. Box-Whisker-Plots, Sankey-Diagramme, …)	
Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes WiSe *annually in winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Dr. Dominik Sobania.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. Management: Spezialisierungsmodul. M. Sc. IEPP: - M. Sc. QDEM: elective module in the specialization. M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Recommended reading will be announced at the beginning of the course.

Wirtschaftsprüfung *Auditing*	M.03.C52.1340

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 2 (3) M. Sc. Management: 2 (3) M. Sc. IEPP: 2 (3) M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: 2 (3)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Wirtschaftsprüfung					
a) Vorlesung (Pfl)	V	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)	Ü	Pfl	2 SWS	69 h	3 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:
In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:

Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*
Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Klausur (60 Min) *Written examination (60 Min.)*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

- Studierende entwickeln ein ökonomisches Verständnis über den Nutzen der Abschlussprüfung
- Studierende entwickeln vertiefte Kenntnisse der Prüfungstechnik und können diese auf Fallstudien anwenden.
- Studierende entwickeln vertiefte Kenntnisse zur Rolle des Wirtschaftsprüfers in der Corporate Governance und berufsrechtlichen Vorschriften und können diese auf Fallstudien anwenden.

Inhalte
Content

Die Veranstaltung behandelt die wichtigsten Probleme der Wirtschaftsprüfung von der Prüfungsplanung bis zum Bestätigungsvermerk. Hierbei werden die relevanten Prüfungsnormen systematisch dargestellt und auf die praxisnahen Sachverhalte angewandt.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Keine *none*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	Keine *none*

Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe *annually in summer semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. Christopher Koch.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Spezialisierungsmodul. M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil. M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: - M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.
Sonstiges *Other*	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Recommended reading will be announced at the beginning of the course.

Wirtschaftswissenschaftliches Tutorium *Tutorium in Management and Economics*	M.03.996.0015

Pflicht- oder Wahlpflichtmodul *Mandatory or elective module*	Wahlpflichtmodul *Elective module*
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand *Credit points (LP) and workload*	6 LP = 180 h
Regelsemester bei Stud.-Start im WiSe (SoSe) *Regular term when starting in WiSe (SoSe)*	M. Sc. Accounting and Finance: 3 (3) M. Sc. Management: 3 (3) M. Sc. IEPP: 3 (3) M. Sc. QDEM: 3 M. Sc. Wipäd: 3 (3)
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan) *(Module duration (according to course plan)*	1 Semester
Unterrichtssprache(n) *Language(s) of courses*	Deutsch *German*
Prüfungssprache(n) *Language(s) of examination*	Deutsch *German*

Lehrveranstaltungen/Lehrformen *Courses/Learning forms*	**Art** *Type*	**Verpflichtungsgrad** *Mandatory or elective*	**Kontaktzeit (SWS)** *Contact time (hours p. w.)*	**Selbststudium** *Self-study*	**Leistungspunkte** *Credit points*
Selbstständige Durchführung eines Tutoriums in einem der folgenden Module					
- Datenanalyse (SoSe), - Einführung in die VWL (WiSe), - Empirische Wirtschaftsforschung (SoSe), - Grundlagen des Cost Accounting (WiSe), - Grundlagen des Financial Accounting (SoSe), - Grundlagen des Marketings (SoSe), - Grundlagen in Finance (SoSe), - Makroökonomik (WiSe), - Management und Organisation (WiSe), - Mathematik (WiSe), - Mikroökonomik (SoSe), - Operations Management (WiSe), - Programmieren für wirtschaftswissenschaftliches Entscheiden (WiSe), - Staat, Wirtschaft und Gesellschaft (SoSe), - Statistik (WiSe), - Strategisches Entscheiden (SoSe), - Sustainable Products and Consumption (WiSe),	T	WPf	4 SWS	138 h	6 LP

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen: *In order to complete the module, you have to fulfill the following requirements:*	
Anwesenheitspflicht *Compulsory attendance*	keine *none*

Aktive Teilnahme *Active participation*	gemäß § 5 Abs. 3 *according to § 5 subsection 3.*
Studienleistung *Coursework*	keine *none*
Modulprüfung *Module examination*	Lehrprobe *Demonstration Lesson*

Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen
Qualification goals, learning outcome, competences

Die Studierenden
- sind in der Lage, mithilfe von Lösungsblättern eine wöchentliche Übungsgruppe zu Basisthemen der Wirtschaftswissenschaften zu leiten,
- können typische Fragen zu den Übungsaufgaben selbständig beantworten,
- können nach Rücksprache mit ihrem Betreuer weiterführende Fragen der Studierenden beantworten und
- treten selbstsicher vor einer Gruppe auf.

The students
- are able to lead a weekly exercise group on basic topics in economics with the help of solution sheets,
- can answer typical questions about the exercises independently,
- can answer further questions from students in consultation with their supervisor and
- present themselves confidently in front of a group.

Inhalte
Content

Die/der Studierende führt selbständig entweder zwei wöchentliche Tutorien von insgesamt 4 SWS durch oder leitet ein Tutorium 2 SWS und hilft bei der Korrektur von Klausuren mit. Die Übungsblätter und dazugehörigen Lösungen erhalten die/der Studierenden vom jeweiligen Lehrstuhl. Die Gruppengröße beträgt ca. 5 bis 60 Studierende.

- The student independently conducts a weekly tutorial of 4 SWS,
- Students receive the exercise sheets and the corresponding solutions from the respective chair,
- The group size is approx. 5 to 60 students.

Zugangsvoraussetzungen *Compulsory entrance requirements*	Gute Kenntnisse im jeweiligen Fachgebiet. Bewerbung und Auswahl erfolgt am jeweiligen Lehrstuhl. *Good knowledge of the respective subject area. Application and selection are carried out by the respective chair.*
Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen *Recommended participation prerequisite*	- Gute Kenntnisse im jeweiligen Fachgebiet. - Bewerbung und Auswahl erfolgt am jeweiligen Lehrstuhl. *- Good knowledge in the respective subject area.* *- Application and selection takes place at the respective chair.*
Stellenwert der Modulnote in der Gesamtnote *Weight of the module grade in the overall grade*	6/120
Häufigkeit des Angebots *Frequency of module offer*	jedes SoSe und WiSe *annually in summer semester and winter semester*
Begründung der Anwesenheitspflicht *Reasons for compulsory attendance*	-
Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter *Person responsible for the module*	Prof. Dr. n.n.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen *Transferability of the module to other degree programs*	M. Sc. Accounting and Finance: Wahlpflichtmodul im freien Teil (nicht wirtschaftswissenschaftlich). M. Sc. Management: Wahlpflichtmodul im freien Teil (nicht wirtschaftswissenschaftlich). M. Sc. IEPP: elective module in the free part. M. Sc. QDEM: elective module in the free part. M. Sc. Wipäd: Wahlpflichtmodul.

Sonstiges *Other*	Die Teilnahme an der Tutorenschulung, angeboten durch die Studienfachberatung, wird empfohlen. Informationen zu den Terminen erhalten sie bei der Studienfachberatung. *Participation in the tutor training course offered by the Student Advisory Service is recommended.* *Information on the dates can be obtained from the Student Advisory Service.*