



Werde das Gesicht des Internationalen Marketings!

Du bist kreativ, Social Media begeistert und hast Spaß daran, vor der Kamera zu stehen? Dann bist du genau die Person, die wir suchen!

Unser Internationales Marketing Team in der Abteilung Wirtschaftswissenschaften der JGU sucht **ab sofort** eine motivierte studentische Hilfskraft (m/w/d) für den Bereich Social Media & Content Creation.

Dein Job: komplett remote – aber mit großer Bühne!

Du unterstützt uns von überall aus und wirst das Gesicht unserer Social-Media-Kanäle. Mit deiner Arbeit machst du unseren Fachbereich bekannter und steigerst seine Attraktivität – authentisch, kreativ und immer am Puls der Zeit.

Deine Aufgaben:

- Kreative Inhalte für Social Media (Instagram, TikTok) entwickeln und veröffentlichen.
- Sichtbarkeit unseres Fachbereichs steigern.
- Spannende Text-, Bild- und Video-Formate planen und erstellen.
- Verantwortung für Content Creation übernehmen und eigene Ideen einbringen.

Dein Profil:

- Eingeschriebene an der JGU (idealerweise Wirtschaftswissenschaften).
- Leidenschaft für Social Media und sicher vor der Kamera.
- Kreativ, zuverlässig, eigenständig.
- Sicher im Umgang mit Office und idealerweise Bild-/Videobearbeitungstools (z. B. Canva, Adobe).
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse.

Unser Angebot:

- Umfassende Einarbeitung und ein motiviertes Team.
- Flexible Arbeitszeiten, auch remote möglich.
- Kreativer Spielraum für deine Ideen.
- Job mit Sinn: Mach unseren Fachbereich sichtbar!

Die Stelle ist zunächst bis zum **31.07.2025** befristet, eine Verlängerung wird angestrebt.

Der Zeitaufwand liegt bei **4 Stunden pro Woche** – ideal für dein Studium!

Klingt spannend?
Bewerbung (Lebenslauf + kurzes Motivationsschreiben) bis zum
05.01.2025 an
marketing@wiwi.uni-mainz.de